



INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD 2025

ASUNTO: INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD 2025

FECHA: AÑO 2025

ANTECEDENTES

El GAD. Municipal de Machala tiene por misión,generar obras necesarias, servicios públicos y sociales idóneos, para dinamizar el desarrollo socioeconómico, ambiental y local del cantón, promoviendo la participación ciudadana, el ejercicio de los derechos y deberes constitucionales, con políticas y gestión pública transparente, mediante el cumplimiento de las funciones, atribuciones y competencias asignadas, asegurando el bienestar de su población para que Machala sea una ciudad inclusiva y autosustentable; en este contexto se realizan todas las acciones para cumplir con sus objetivos mediante la ejecución de obras y gestión e general, desde la Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, se hace necesario la gestión pertinente para informar a la ciudadanía mediante medios de comunicación masivos y alternativos.

La Dirección de Comunicación Social, tiene entre sus responsabilidades Dirigir, organizar, coordinar y controlar la promoción, difusión y publicidad de las actividades, obras y servicios ejecutados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala, por lo que bajo su responsabilidad esta la gestión respectiva para contratar los diferentes medios de comunicación que permitan de manera clara y oportuna mantener informada a la ciudadanía en general, además se está transparentando la gestión institucional.

BASE LEGAL

Este informe se elabora en cumplimiento del artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, Art. 95.- Inversión pública en publicidad y propaganda.- 'Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda, en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, al público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía.

Dentro de la contratación de publicidad y propaganda de la actividad de difusión publicitaria de cada institución pública de conformidad con la estrategia comunicacional institucional, los medios públicos participaran con el 33%, los medios privados participaran con el 33% y los medios comunitarios participaran con el 34%.





Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución sobre presupuesto aprobado de publicidad, la distribución del gasto, los procesos contractuales y los contratos en cada medio de comunicación y agencia de publicidad. Este informe se publicará en la página web de cada institución.

El incumplimiento del deber de publicar el informe detallado en el párrafo anterior será causal de destitución del titular de la institución. Su cumplimiento será verificado por la Contraloría General del Estado.

Los medios de comunicación social públicos, privados y comunitarios deberán publicar anualmente el tarifario de publicidad en su página web.

INFORME

Detalle correspondiente a gastos de publicidad, efectuados en diferentes medios de comunicación en el año 2025

La Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, en ejercicio de sus competencias, presenta el detalle correspondiente al gasto publicitario en los medios de comunicación efectuados en el año 2025, conforme a especificaciones antes mencionadas.

DETALLE DE DISTRIBUCIÓN DE GASTO EN PUBLICIDAD 2025, DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RADIOS				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	CARLOS GILBERTO ESPINOZA REBOLLEDO	RADIO GAVIOTA	40,000.00
	PROVINCIAL	COMPAÑÍA RADIOFONICA ORENSE C.R.O C. LTDA	RADIO C.R.O.	25,000.00
	PROVINCIAL	SERVICIOS DE PUBLICIDADES Y COMUNICACIONALES DE RADIO EMISIÓN SU MAGESTAD S.A.	LA VECINA	23.000,00
	PROVINCIAL	SERVICIOS COMUNICACIONALES LIDER LIDERFM S.A.	RADIO LIDER	34,000.00
	PROVINCIAL	SERVICIOS COMUNICACIONALES LIDER LIDERFM S.A.	RADIO LIDER	4,000.00
	PROVINCIAL	SERVICIOS DE PUBLICIDADES Y COMUNICACIONALES DE RADIO EMISIÓN SU MAGESTAD S.A.	<u>RADIO LA VECINA</u>	<u>5,995.80</u>
MEDIOS DIGITALES				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA



GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	FREDY LEONEL MACAS JAPON	MACHALA MOVIL	20,000.00
	PROVINCIAL	LIZ ELIZABETH LOZA ASTUDILLO	LOCURA RTV	13,999.50
	NACIONAL	ECUADOR COMUNICACIÓN ECURADIO S.A.	ECUADOR COMUNICACIÓN	7,500.00
	PROVINCIAL	ELMACHALEÑO S.A.S.	EL MACHALEÑO	10,000.00
	PROVINCIAL	MPNOTICIAS S.A.	MPNOTICIAS	33,000.00
	PROVINCIAL	DIEGO DARIO PATIÑO ANDRADE	ENFOQUEC	<u>4,000.00</u>
	PROVINCIAL	KLEBER AGUILAR LUDEÑA	(KNOTICIAS	<u>8,000.00</u>
ESCRITOS				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	EDITORIAL DEL SUR	DIARIO CORREO	6,400.00

OTROS SERVICIOS AUDIOVISUALES				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	LOCAL	PANTALLAS LED (LARIZA MARIDUEÑA)	PANTALLAS A LA VISTA	<u>4,500.00</u>
	LOCAL	PANTALLAS LED (LUIS JAVIER PEÑAHERRERA	PANTALLAS PROVISIÓN	<u>4,500.00</u>
VIDEOS				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	JAIME VALLE ZAMORA	PUBLI JAMES	<u>12,800.00</u>



DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

ANEXO 1: CONTRIBUCIÓN DE LA ENTIDAD INSTITUCIONAL								
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NRO. DE MEDIOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO	MINUTOS
RADIO	6	100%	-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=eg3rtcTb9l6qB734HRZYGLo1aiVklMAc2WlBezNHmhc	RADIO GAVIOTA	40,000.00	3.458 CUÑAS Y 26 DIFUSIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y/O PROGRAMAS INFORMATIVOS INSTITUCIONALES
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Xk6nlGhfP8tWQR6htVB0oPjx3FQRmEB9TrYINfhwEjM	RADIO C.R.O.	25,000.00	3.857 cuñas y 25 4retransmisiones en vivo
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=uROMzWRjFZZZqUMK E0iElulSaEDTwwEXmPJdt2y 08	LA VECINA	23000.00	1.394 cuñas y 40 retransmisiones en vivo
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=uROMzWRjFZZZqUMK E0iElulSaEDTwwEXmPJdt2y 08	RADIO LIDER	34,000.00	2.800 cuñas y 20 retransmisiones en vivo
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=WziSrBXL5CKVZnHxhZBxlbUhOg4m2jupmJMgydcBXv4	RADIO LIDER	4,000.00	340 cuñas y 02 retransmisiones en vivo
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=jTFwAgsVLwQWlo7EE-ZYscTiimGULPoartMmZMPQbrc	RADIO LA VECINA	5,995.80	521 cuñas y 04 retransmisiones en vivo
PRENSA ESCRITA	1	100%	-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=F9xDfcdD19zRzGJizP0i0XsQn14JqMZAwwZ3edAJBK8	DIARIO CORREO	6,400.00	15 publicaciones con información institucional



TELEVISIÓN	0	0%	-	-	-	-	-	-
MEDIOS DIGITALES	Z	100%	-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=nJKIDlkavAU51Fbpt60IH_VK0Z8U-wlAVCfkvMmZNRy	MACHALA MOVIL	20,000.00	10 BANNERS ANIMADOS PUBLICITARIO 327 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 20 REPORTAJES 20 ENTREVISTAS 30 COBERTURAS Y/O TRANSMISIONES EN VIVO
			=	=	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=nW_tWLnRSEOnAORJC-UHcll1kloQi_FLnFJ8C_s_h_8	LOCURA RTV	13,999.50	16 BANNERS ANIMADOS PUBLICITARIO 270 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 15 REPORTAJES 16 ENTREVISTAS 16 COBERTURAS
			=	=	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=9QkgIOKAGsByOG5ojY0SPUDiwKvp-yV8ySSPFBuTVg	ECUADOR COMUNICACIÓN ECUADIO S.A.	\$ 7,500.00	18 BANNERS ANIMADOS 144 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 27 COBERTURAS Y/O TRANSMISIONES EN VIVO
			=	=	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=2FJBK7TSMW6U1lfplSr9Asw-asdX80lwBN_yVYRntU	ELMACHALEÑO O S.A.S.	\$ 10,000.00	10 BANNERS ANIMADOS PUBLICITARIOS 300 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 30 COBERTURAS Y/O RETRANSMISIONES EN VIVO
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ladPoObRdcnlV9rN9VZvJ7sLDVFoa2rEtaUYjP_gyig	MPNOTICIAS	\$ 33,000.00	22 BANNERS ANIMADOS PUBLICITARIO 660 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 44 REPORTAJES 44 ENTREVISTAS EN VIVO Y/O GRABADAS 22 COBERTURAS Y/O RETRANSMISIONES EN VIVO
			=	=	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=fl3H574lmLtlwDANbF25HnfmMHQVUE3D7DWMBC7tzgQ	DIEGO DARIO PATIÑO ANDRADE (MEDIO DIGITAL ENFOQUEC)	4,000.00	4 BANNERS DE 350X450 ANIMADOS PUBLICITARIO 4 BANNERS DE 1.456X180 ANIMADOS PUBLICITARIO 94 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 4 REPORTAJES 4 ENTREVISTAS EN VIVO Y/O GRABADAS 4 COBERTURAS Y/O RETRANSMISIONES EN VIVO
			=	=	https://www.compraspublicas.gob.ec/Proceso	KLEBER AGUILAR	8,000.00	5 BANNERS DE 500X500



					Contratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=k40HJnYq4mBhn4eEzbohpbGVzTAltCIDQAN75tdcHk,	LUDEÑA (KNOTICIAS)		ANIMADOS PUBLICITARIO 5 BANNERS DE 1.100X100 ANIMADOS PUBLICITARIO 390 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 5 REPORTAJES 5 ENTREVISTAS EN VIVO Y/O GRABADAS 5 COBERTURAS Y/O RETRANSMISIONES EN VIVO
OTROS SERVICIOS AUDIOVISUALES (PANTALLAS LED)	2	100%			<a compras="" href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=NJqISgl9o1Ei5qAMHTpUFB2WaYodOLrMETR1Lm4QqU8,</td><td>PANTALLAS LED (LARIZA MARIDUEÑA)</td><td>4,500.00</td><td>20.930 SPOTS PUBLICITARIOS</td></tr><tr><td></td><td></td><td><a href=" https:="" informacionprocesocontratacion2.cpe?idsolicompra="8Zb8o3FmKC1HN2hfxVnoKKQTHpfXnlpXUjqdmHsp7tA,</a" pc="" procesocontratacion="" www.compraspublicas.gob.ec="">	PANTALLAS LED (LUIS JAVIER PEÑAHERRERA)	4,500.00	40910 SPOTS PUBLICITARIOS
VIDEOS PUBLICITARIOS	1	100%						

De acuerdo a lo que establece el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, las instituciones públicas están obligadas a contratar publicidad espacios en medios de comunicación comunitarios.... "que los medios comunitarios participarán con al menos el 20% en la participación de la contratación de la publicidad y propaganda de la actividad de difusión publicitaria de cada institución pública de conformidad con la estrategia comunicacional institucional".

Sin embargo, después de realizar una exhaustiva búsqueda y verificación, se ha determinado que no existen medios de comunicación comunitarios registrados y operativos en el cantón Machala.

Se solicitó el Registro Público de Medios de Comunicación del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), también se verificó en internet para encontrar posibles medios comunitarios, pero no se encontró medios de comunicación comunitarios en el Cantón Machala



Al no existir medios de comunicación comunitarios en el cantón Machala, no es posible cumplir con lo establecido en el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Sin embargo, nos comprometemos en un futuro trabajar con medios comunitarios, siempre y cuando estos estén disponibles

Tnlgo. Roberto Armijos Hernández

SUBDIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL MUNICIPAL