



## **INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD 2022**

**PARA :** Lcdo. Carlos Rodríguez Coello-

**DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**DE :** Tnlgo. Roberto Armijos Hernández

**SUBDIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL MUNICIPAL**

**ASUNTO: INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD 2022**

**FECHA: AÑO 2022**

### **ANTECEDENTES**

El GAD. Municipal de Machala tiene por misión, generar obras necesarias, servicios públicos y sociales idóneos, para dinamizar el desarrollo socioeconómico, ambiental y local del cantón, promoviendo la participación ciudadana, el ejercicio de los derechos y deberes constitucionales, con políticas y gestión pública transparente, mediante el cumplimiento de las funciones, atribuciones y competencias asignadas, asegurando el bienestar de su población para que Machala sea una ciudad inclusiva y autosustentable; en este contexto se realizan todas las acciones para cumplir con sus objetivos mediante la ejecución de obras y gestión e general, desde la Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, se hace necesario la gestión pertinente para informar a la ciudadanía mediante medios de comunicación masivos y alternativos.

La Dirección de Comunicación Social, tiene entre sus responsabilidades Dirigir, organizar, coordinar y controlar la promoción, difusión y publicidad de las actividades, obras y servicios ejecutados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala, por lo que bajo su responsabilidad esta la gestión respectiva para contratar los diferentes medios de comunicación que permitan de manera clara y oportuna mantener informada a la ciudadanía en general, además se está transparentando la gestión institucional.

### **BASE LEGAL**

Este informe se elabora en cumplimiento del artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, Inversión pública en publicidad y propaganda. Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda, en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, al público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía. Los medios locales y regionales participarán con al menos el 10%, mientras que los medios comunitarios participarán con al menos el 20% en la participación de la contratación de la publicidad y propaganda de la actividad de difusión publicitaria de cada institución pública de conformidad con la estrategia comunicacional institucional.

Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución sobre presupuesto aprobado de publicidad, la distribución del gasto, los procesos contractuales y los contratos en cada medio de comunicación y agencia de publicidad. Este informe se publicará en la [página web](#) de cada institución.





El incumplimiento del deber de publicar el informe detallado en el párrafo anterior será causal de destitución del titular de la institución. Su cumplimiento será verificado por la Contraloría General del Estado.

Los medios de comunicación social públicos, privados y comunitarios deberán publicar anualmente el tarifario de publicidad en su página web.

## INFORME

### Detalle correspondiente a gastos de publicidad, efectuados en diferentes medios de comunicación en el año 2022

La Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, en ejercicio de sus competencias, presenta el detalle correspondiente al gasto publicitario en los medios de comunicación efectuados en el año 2022, conforme a especificaciones antes mencionadas.

### DETALLE DE DISTRIBUCIÓN DE GASTO EN PUBLICIDAD 2022, DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

#### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RADIO				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	COMPAÑÍA SERVICIOS COMUNICACIONALES LIDER LIDERF S.A.	RADIO LIDER	39,900.00
	PROVINCIAL	COMPAÑÍA RADIOFÓNICA ORENSE C.R.O. CLTDA.	RADIO CRO	25,515.00
MEDIOS DIGITALES				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	COMPAÑÍA MPNOTICIAS S.A.	MPNOTICIAS	24,001.60
	LOCAL	SR. ROBERTH ANDRES TORRES GOMEZ	métrica593	30,000.00
ESCRITOS				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	EDITORIAL DEL SUR S.A.	DIARIO CORREO	99,892.26
OTROS SERVICIOS AUDIOVISUALES				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	LOCAL	VISION DINAMICA S.A. VISIDI.	PANTALLAS LED VISIDI	23,400.00
	LOCAL	CARLOS JAVIER ESPINOZASOTOMAYOR	PALETAS PUBLICITARIAS SARA VISUAL	15,999.84





## DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NRO. DE MEDIOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO	MINUTOS
RADIO	2	100%	-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=KMj418eRvtn-gmzvV06qghB-0xzU6j7zwg98Gk2Cgl0">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=KMj418eRvtn-gmzvV06qghB-0xzU6j7zwg98Gk2Cgl0</a>	RADIO LIDER	39,900.00	3.990 CUÑAS
			-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=dz9dlprhmZcDoFBjQkf uHNYZLI fRdqLPQvOh4nsP8c">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=dz9dlprhmZcDoFBjQkf uHNYZLI fRdqLPQvOh4nsP8c</a>	RADIO C.R.O	25,515.00	3.444 CUÑAS 27 ESPACIOS RADIALES (DE UNA HORA O MÁS)
PRENSA	1	100%	-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=o3uHA974R59dCXQmS15kype7uryl1YEhAa3wYs52a nl">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=o3uHA974R59dCXQmS15kype7uryl1YEhAa3wYs52a nl</a>	DIARIO CORREO	99,892.26	376 PUBLICACIONES
TELEVISIÓN	0	0%	-	-	-	-	-	-
MEDIOS DIGITALES	2	100%	-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=Prbdy_7nR41Vor4aj2K bEb21C4onVBre9iVkJiKuUw">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=Prbdy_7nR41Vor4aj2K bEb21C4onVBre9iVkJiKuUw</a>	MP NOTICIAS	24,001.60	PUBLICIDAD EN PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES: 16 BANNERS ANIMADOS 480 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 32 REPORTAJES 32 ENTREVISTAS 16 COBERTURAS
			-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=yi-2uDSg5_EWjC7GmKi1vRF2Cx H21iyCqD54dFtOARk">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=yi-2uDSg5_EWjC7GmKi1vRF2Cx H21iyCqD54dFtOARk</a>	MÉTRICAS 93	30,000.00	PUBLICIDAD EN PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES: 24 BANNERS ANIMADOS 1.080 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 48 REPORTAJES 48 ENTREVISTAS
MEDIOS DIGITALES		100%	-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=G36CEW-TnzFCSx-69KCHSxsf4qztZLvzeaf0cmQkg Ng">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicompra=G36CEW-TnzFCSx-69KCHSxsf4qztZLvzeaf0cmQkg Ng</a>	TH VIRAL	1,848.00	140 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 28 REPORTAJES 28 ENTREVISTAS
						NOTICIAS R7	3,456.00	400 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 48 REPORTAJES 40 ENTREVISTAS
						CARDENAL EC	1,008.00	112 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 16 REPORTAJES 8 ENTREVISTAS
						VISIÓN INFORMATIVA	1,372.00	120 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 8 REPORTAJES 16 ENTREVISTAS
						CONEXIÓN INFORMATIVA	1,200.00	160 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 16 REPORTAJES 8 ENTREVISTAS





Av. 25 de Junio y 9 de Mayo • Teléfono: (593) 07 2 920 400 / (593) 07 2 920 401  
 Email: info@machala.gob.ec

						ULTIMA HORA 32 763	114 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 14 REPORTAJES 9 ENTREVISTAS	
OTROS SERVICIOS AUDIOVISUALES (PANTALLAS LED)	2	100%	-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=-pl2O9b5L4KlyTr78_XwVSQBRG85K8IKWMoMGkj-11c">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=-pl2O9b5L4KlyTr78_XwVSQBRG85K8IKWMoMGkj-11c,</a>	PANTALLAS LED VISIÓN	23,400.00	234.000 SPOTS PUBLICITARIOS
			-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=-Spmo-iFpnf7NumQ2t8PkVCQ8fTUND16hWNq949Q8ho">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=-Spmo-iFpnf7NumQ2t8PkVCQ8fTUND16hWNq949Q8ho,</a>	PALETAS PUBLICITARIAS SARA VISIÓN	15,999.84	12 LONAS (2 LONAS POR LADO EN CADA PALETA)

### JUSTIFICACIÓN DE LA NO CONTRATACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS

De acuerdo a lo que establece el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, las instituciones públicas están obligadas a contratar publicidad espacios en medios de comunicación comunitarios.... “que los medios comunitarios participarán con al menos el 20% en la participación de la contratación de la publicidad y propaganda de la actividad de difusión publicitaria de cada institución pública de conformidad con la estrategia comunicacional institucional”.

Sin embargo, después de realizar una exhaustiva búsqueda y verificación, se ha determinado que no existen medios de comunicación comunitarios registrados y operativos en el cantón Machala.

Se realizó una búsqueda en el Registro Público de Medios de Comunicación del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), también se verificó en internet para encontrar posibles medios comunitarios, pero no se encontró medios de comunicación comunitarios en el Cantón Machala

Al no existir medios de comunicación comunitarios en el cantón Machala, no es posible cumplir con lo establecido en el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Sin embargo, nos comprometemos en un futuro trabajar con medios comunitarios, siempre y cuando estos estén disponibles

  
 Tnlgo. Roberto Armijos Hernández  
**SUBDIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL MUNICIPAL**

