

INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD 2023

PARA : Lcdo. Carlos Rodríguez Coello-

DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

DE : Tnlgo. Roberto Armijos Hernández

SUBDIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL MUNICIPAL

ASUNTO: INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD 2023

FECHA: AÑO 2023

ANTECEDENTES

El GAD. Municipal de Machala tiene por misión, generar obras necesarias, servicios públicos y sociales idóneos, para dinamizar el desarrollo socioeconómico, ambiental y local del cantón, promoviendo la participación ciudadana, el ejercicio de los derechos y deberes constitucionales, con políticas y gestión pública transparente, mediante el cumplimiento de las funciones, atribuciones y competencias asignadas, asegurando el bienestar de su población para que Machala sea una ciudad inclusiva y autosustentable; en este contexto se realizan todas las acciones para cumplir con sus objetivos mediante la ejecución de obras y gestión e general, desde la Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, se hace necesario la gestión pertinente para informar a la ciudadanía mediante medios de comunicación masivos y alternativos.

La Dirección de Comunicación Social, tiene entre sus responsabilidades Dirigir, organizar, coordinar y controlar la promoción, difusión y publicidad de las actividades, obras y servicios ejecutados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala, por lo que bajo su responsabilidad esta la gestión respectiva para contratar los diferentes medios de comunicación que permitan de manera clara y oportuna mantener informada a la ciudadanía en general, además se está transparentando la gestión institucional.

BASE LEGAL

Este informe se elabora en cumplimiento del artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, “Inversión pública en publicidad y propaganda”, segundo párrafo: “Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución sobre presupuesto aprobado de publicidad, la distribución del gasto, los procesos contractuales y los contratos en cada medio de comunicación y agencia de publicidad. Este informe se publicará en la página web de cada institución”

INFORME

Detalle correspondiente a gastos de publicidad, efectuados en diferentes medios de comunicación en el año 2023,



La Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, en ejercicio de sus competencias, presenta el detalle correspondiente al gasto publicitario en los medios de comunicación efectuados en el año 2023, conforme a especificaciones antes mencionadas.

DETALLE DE DISTRIBUCIÓN DE GASTO EN PUBLICIDAD 2023, DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

RADIO			
ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	OVACIÓN	25000,00
	PROVINCIAL	CRO	39916,00
	PROVINCIAL	LA VECINA	17287,20
	PROVINCIAL	GAVIOTA	50000,00
	PROVINCIAL	LIDER	40000,00
MEDIO DIGITAL			
ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	SR. DIEGO PATIÑO ANDRADE	20000,00
	PROVINCIAL	FREDDY MACAS	20000,00
	PROVINCIAL	LIZ LOZA	11998,00
	PROVINCIAL	MP NOTICIAS	36002,40
OTROS SERVICIOS AUDIOVISUALES			
ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	LOCAL	VISIÓN DINÁMICA S.A. VISIDI, (Pantallas Led)	24997,5
	LOCAL	LARIZZA ROSALIA MARIDUEÑA MARIDUEÑA (Pantallas Led Gigantes, Totems)	43.764,00
PRENSA			
ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	LOCAL	DIARIO CORREO	40018,11

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

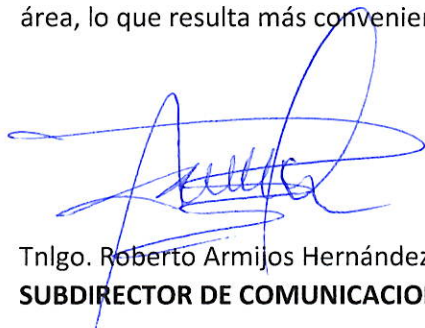
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NRO. DE MEDIOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO	MINUTOS
RADIO	5	100%	—	—	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=GRv8MDyv1C9v00iE3AnQEYrCdWNv_vNw1csapXRUGo	OVACIÓN	25000,00	3.000 CUÑAS 40 PROGRAMAS INFORMATIVOS
			—	—	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=zPzrNO-dWqdiO2ZHYkE4yBDNs4aZbt9jmlB5RT8DPmU	CRO	39,916.00	5.674 CUÑAS 315 PROGRAMAS INFORMATIVOS
			—	—	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=MHAC6NfNPdZnAwdL3dkyl7WJbbxbgg6b5MSgIL3DbRw	LA VECINA	17287,20	1,764 CUÑAS
			—	—	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=LwoQEPHmjfRXyv439VfhEdULS8y7_gTtN0POVMYkXP8	GAVIOTA	50000,00	3,600,00 CUÑAS 40 RETRANSMISIONES EN TIEMPO REAL DE EVENTOS CULTURALES INSTITUCIONALES Y/O PROGRAMAS INFORMATIVOS
			—	—	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=B8Ec7Tv3jExy4qo20E0957AWIYQH9_40HYj39siPpqQ	LIDER	40000,00	4.000 CUÑAS
PRENSA	1	100%	—	—	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ifHm0xTu9FfclidluMx6E6avaP4to2GLse8tdihrA	CORREO	40018,11	55 PUBLICACIONES
TELEVISIÓN	0	0%	—	—	—	—	—	—
MEDIOS DIGITALES	4	100%	—	—	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=n-yKxxJaonbESTEEUcmwyrDy4A-4pWGSKa08PXP3kE	ENFOQUEC	20000,00	20 BANNERS ANIMADOS 300 PUBLICACIONES 30 REPORTAJES 20 ENTREVISTAS 20 COVERTURAS Y/O TRANSMISIONES EN VIVO
			—	—	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=u3uNYFs0bpdTl4wAyHmeH51mOv7zrAEFuqTzs6bXJA	MACHALA MOVIL	20000,00	10 BANNERS ANIMADOS 600 PUBLICACIONES 30 REPORTAJES 10 ENTREVISTAS 20 COVERTURAS Y/O



								TRANSMISIONES EN VIVO
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=RizRtCj9QJrHinFLPjYnB2dZ89ek7SYN-JnfXpvQpJl	LOCURA RTV	11998,00	07 BANNERS ANIMADOS 420 PUBLICACIONES 14 REPORTAJES 07 ENTREVISTAS 14 COVERTURAS Y/O TRANSMISIONES EN VIVO
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=REB2JoE50dArVhyAkrXPQrQQ80qtpjliwWx8v2vqzA	MP NOTICIAS	36002,40	24 BANNERS ANIMADOS 720 PUBLICACIONES 48 REPORTAJES 48 ENTREVISTAS 24 COVERTURAS Y/O TRANSMISIONES EN VIVO
OTROS SERVICIOS AUDIOVIS UALES (PANTALLA S LED)	2	100%	-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=YlbwYeNiy0KM1YbB6GtySajOnuNavW80SeTilm2vp1w	VISIÓN DINÁMICA S.A. VISIDI, (FABRICIO MARQUEZ)	24997,50	227.250 DIFUSIONES DE SPOTS
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Yr852CydTc1Q-hnhEsvqrVZD-mvnEystrS8jaEq6dtA	PROVISIÓN (LARIZZA MARIDUEÑA)	43764,00	405600 DIFUSIONES DE SPOTS

JUSTIFICACIÓN DE LA NO CONTRATACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS

Se deja constancia de que, en el cantón Machala, en la actualidad no existen medios de comunicación comunitarios que cumplan con los requisitos legales y operativos establecidos por la normativa vigente. Por consiguiente, y en aras de cumplir con los principios de eficiencia y efectividad en la difusión de información, este organismo establece como criterio prioritario para la contratación de medios de comunicación, la cobertura geográfica del medio dentro del territorio cantonal. De esta manera, se garantiza que los mensajes lleguen de forma directa y pertinente a la población objetivo. En consecuencia, se prioriza la contratación de proveedores locales de medios de comunicación radial con audiencia diversificada en el área, lo que resulta más conveniente para los intereses institucionales.


Tnlgo. Roberto Armijos Hernández
SUBDIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL MUNICIPAL

