



## **INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD 2021**

**PARA :** Lcdo. Carlos Rodríguez Coello-

**DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**DE :** Tnlgo. Roberto Armijos Hernández

**SUBDIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL MUNICIPAL**

**ASUNTO: INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD 2021**

**FECHA: AÑO 2021**

### **ANTECEDENTES**

El GAD. Municipal de Machala tiene por misión, generar obras necesarias, servicios públicos y sociales idóneos, para dinamizar el desarrollo socioeconómico, ambiental y local del cantón, promoviendo la participación ciudadana, el ejercicio de los derechos y deberes constitucionales, con políticas y gestión pública transparente, mediante el cumplimiento de las funciones, atribuciones y competencias asignadas, asegurando el bienestar de su población para que Machala sea una ciudad inclusiva y autosustentable; en este contexto se realizan todas las acciones para cumplir con sus objetivos mediante la ejecución de obras y gestión e general, desde la Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, se hace necesario la gestión pertinente para informar a la ciudadanía mediante medios de comunicación masivos y alternativos.

La Dirección de Comunicación Social, tiene entre sus responsabilidades Dirigir, organizar, coordinar y controlar la promoción, difusión y publicidad de las actividades, obras y servicios ejecutados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala, por lo que bajo su responsabilidad esta la gestión respectiva para contratar los diferentes medios de comunicación que permitan de manera clara y oportuna mantener informada a la ciudadanía en general, además se está transparentando la gestión institucional.





## BASE LEGAL

Este informe se elabora en cumplimiento del artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, Inversión pública en publicidad y propaganda. Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda, en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, al público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía. Los medios locales y regionales participarán con al menos el 10%, mientras que los medios comunitarios participarán con al menos el 20% en la participación de la contratación de la publicidad y propaganda de la actividad de difusión publicitaria de cada institución pública de conformidad con la estrategia comunicacional institucional.

Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución sobre presupuesto aprobado de publicidad, la distribución del gasto, los procesos contractuales y los contratos en cada medio de comunicación y agencia de publicidad. Este informe se publicará en la página web de cada institución.

El incumplimiento del deber de publicar el informe detallado en el párrafo anterior será causal de destitución del titular de la institución. Su cumplimiento será verificado por la Contraloría General del Estado.

Los medios de comunicación social públicos, privados y comunitarios deberán publicar anualmente el tarifario de publicidad en su página web.

## INFORME

### **Detalle correspondiente a gastos de publicidad, efectuados en diferentes medios de comunicación en el año 2021**

La Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, en ejercicio de sus competencias, presenta el detalle correspondiente al gasto publicitario en los medios de comunicación efectuados en el año 2021, conforme a especificaciones antes mencionadas.





## DETALLE DE DISTRIBUCIÓN DE GASTO EN PUBLICIDAD 2021, DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RADIO				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	ABG. JESSICA LISSETTE CAMPOVERDE MANTUANO	RADIO LIDER	18,000.00
	PROVINCIAL	SERVICIOS DE COMUNICACION YAURE & ROMERO SA	RADIO OVACIÓN	8,997.12
	PROVINCIAL	COMPAÑÍA RADIOFONICA ORENSE C.R.O. C. LTDA.,	RADIO C.R.O.	15,204.00
	PROVINCIAL	SRA. ANA GARCIA CABRERA	RADIO MACHALA	14,997.84
	PROVINCIAL	TELEFICAZ S.A.	RADIO BRISA AZUL	12,474.00
	PROVINCIAL	DR. RODRIGO ROSENDO MEJIA MEJIA	RADIO COSTA MAR	29,992.00
	PROVINCIAL	SR. CARLOS ESPINOZA REBOLLEDO	RADIO GAVIOTA	60,000.00
MEDIOS DIGITALES				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	MPNOTICIAS S.A.	MPNOTICIAS	13,392.90
	PROVINCIAL	LIZ ELIZABETH LOZA ASTUDILLO	Locura Rtv	15,000.00
	PROVINCIAL	SR. FREDY LEONEL MACAS JAPON	MACHALA MOVIL	20,004.00
	PROVINCIAL	ALTA VOZ	ALTA VOZ	1,030.00
	PROVINCIAL	KNOTICIAS	KNOTICIAS	990.00
	PROVINCIAL	DIGITAL ETV	DIGITAL ETV	1,050.00
	PROVINCIAL	MAX TE VE	MAX TE VE	1,750.00
	PROVINCIAL	EL MACHALEÑO	EL MACHALEÑO	1,750.00
	PROVINCIAL	TELEVISIÓN ORENSE	TELEVISIÓN ORENSE	2,030.00
	PROVINCIAL	VISIÓN G24	VISIÓN G24	2,030.00
	PROVINCIAL	R7	R7	2,110.00
	ESCRITOS			
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	RICHARD DAVID ARMIJOS CRUZ	QUINCENARIO	64,249.20
	PROVINCIAL	EDITORIAL DEL SUR CÍA. LTDA.	DIARIO CORREO	35,065.35
	PROVINCIAL	EDITORIAL DEL SUR CIA. LTDA.	DIARIO CORREO	75,000.00
OTROS SERVICIOS AUDIOVISUALES				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	LOCAL	CARLOS JAVIER ESPINOZA SOTOMAYOR	PALETAS PUBLICITARIAS (SARA VISIÓN)	15,999.84
	LOCAL	VISIÓN DINAMICA S.A. VISIDI	PANTALLAS LED VISIDI	34,965.00





## DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NRO. DE MEDIOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO	MINUTOS
RADIO	7	100%	-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=HH9yulXWoMEUGlvxIGMqE2xs54fu8_WVLYCziUPGuPk">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=HH9yulXWoMEUGlvxIGMqE2xs54fu8_WVLYCziUPGuPk</a>	RADIO LIDER	18,000.00	1.800 CUÑAS
			-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=L7W3HNCZBbtWuivxi2OwUZRASHiJKV48qFg9d05t5JL">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=L7W3HNCZBbtWuivxi2OwUZRASHiJKV48qFg9d05t5JL</a>	RADIO OVACIÓN	8,997.12	2.112 CUÑAS
					<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=y976Q3DoYadX3iMMUSCC45NDHj_iC1Kaqc17MLWx_g0">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=y976Q3DoYadX3iMMUSCC45NDHj_iC1Kaqc17MLWx_g0</a>	RADIO C.R.O,	15,204.00	3.108 CUÑAS.
					<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=83HTXGwziUmKps_PbXWnpN5tkfPzHf2hYI7DauGz7BU">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=83HTXGwziUmKps_PbXWnpN5tkfPzHf2hYI7DauGz7BU</a>	RADIO MACHALA	14,997.84	3.036 CUÑAS
					<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=BKDRi6jiek4WSjI9EhgOWmAJVNz10xEnQP4GSO6EVE">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=BKDRi6jiek4WSjI9EhgOWmAJVNz10xEnQP4GSO6EVE</a>	RADIO BRISA AZUL	12,474.00	1.386 CUÑAS
					<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=aMGE1FRbFLU3Ge2W6-fE4MeS0syTOZs5slM68zhKIC4">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=aMGE1FRbFLU3Ge2W6-fE4MeS0syTOZs5slM68zhKIC4</a>	RADIO COSTA MAR	29,992.00	4.400 CUÑAS 40 PROGRAMAS RADIALES
					<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=bCi_nSP6x6AtBdAK79O3CYftvkzno9djOp9Twn8xl9Q">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=bCi_nSP6x6AtBdAK79O3CYftvkzno9djOp9Twn8xl9Q</a>	RADIO GAVIOTA	60,000.00	6.200 MENCIONES EN VIVO 16 RETRANSMISIONES 3 REPORTAJES
PRENSA	3	100%	-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=8FsXDRC3iyNMfQo-2ya6g2eZuQuvAsL-kuyRI3vSagg">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=8FsXDRC3iyNMfQo-2ya6g2eZuQuvAsL-kuyRI3vSagg</a>	QUINCENARIO	64,249.20	39.660 QUINCENARIOS
					<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=96p7akfkW9k3me63p60k8ZuNy4xuXgMWv2sjBWEzQ8">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=96p7akfkW9k3me63p60k8ZuNy4xuXgMWv2sjBWEzQ8</a>	DIARIO CORREO	35,065.35	55 PUBLICACIONES





Av. 25 de Junio y 9 de Mayo • Teléfono: (593) 319 231 400 • Fax: (593) 319 232 763  
 Email: info@machala.gob.ec

					<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=9xOxqavTTy9rJjiE2wLYvvVl5DQ40pU5zAdWlQnNFRY">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=9xOxqavTTy9rJjiE2wLYvvVl5DQ40pU5zAdWlQnNFRY,</a>	DIARIO CORREO	75,000.00	340 PÁGINAS PUB. B/N
TELEVISIÓN	0	0%	-	-	-	-	-	-
MEDIOS DIGITALES	3	100%	-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=SUVbOHoNAPwwkBXnsZ7gQ6j92VX5VheF70clUfsNmPY">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=SUVbOHoNAPwwkBXnsZ7gQ6j92VX5VheF70clUfsNmPY,</a>	MPNOTICIAS S.A.	13,392.90	12 BANNERS 360 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 24 REPORTAJES 24 ENTREVISTAS
			-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=SL-A7GoOGA2h44NXWduHiBOzG3lkrbyx5GjMtLDyol">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=SL-A7GoOGA2h44NXWduHiBOzG3lkrbyx5GjMtLDyol,</a>	LOCURA RTV	15,000.00	10 BANNERS 600 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 20 REPORTAJES 20 ENTREVISTAS
			-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=TpC_eLYEviK58kFnET_RUktVYCr5kObDwGz7vNg01y0">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=TpC_eLYEviK58kFnET_RUktVYCr5kObDwGz7vNg01y0,</a>	SR. FREDY LEONEL MACAS JAPON	20,004.00	12 BANNERS 360 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 24 REPORTAJES 16 ENTREVISTAS 48 ENTREVISTAS EN NOTICIERO
MEDIOS DIGITALES	1	100%	-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=MJIRhp3t8DPODKct9d38BbjbvpQalrkwUsF2lGe8w">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=MJIRhp3t8DPODKct9d38BbjbvpQalrkwUsF2lGe8w,</a>	ALTA VOZ	1,030.00	125 PUBLICACIONES 8 REPORTAJES 8 ENTREVISTAS
			-	-		KNOTICIAS	990.00	105 PUBLICACIONES 8 REPORTAJES 8 ENTREVISTAS
			-	-		DIGITAL ETV	1,050.00	105 PUBLICACIONES 14 REPORTAJES 14 ENTREVISTAS
			-	-		MAX TE VE	1,750.00	140 PUBLICACIONES 14 REPORTAJES 14 ENTREVISTAS
			-	-		EL MACHALEÑO	1,750.00	140 PUBLICACIONES 14 REPORTAJES 14 ENTREVISTAS
			-	-		TELEVISIÓN ORENSE	2,030.00	140 PUBLICACIONES 21 REPORTAJES 14 ENTREVISTAS
			-	-		VISIÓN G24	2,030.00	140 PUBLICACIONES 21 REPORTAJES 14 ENTREVISTAS
-	-	R7	2,110.00	210 PUBLICACIONES 21 REPORTAJES 14 ENTREVISTAS				
OTROS SERVICIOS AUDIOVISUALES (PANTALLAS LED)	2	100%	-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=hFnuMzbuv31o6Nyl1MQZ4snral edvj4UnfdwU7Uq2eA">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=hFnuMzbuv31o6Nyl1MQZ4snral edvj4UnfdwU7Uq2eA,</a>	PALETAS PUBLICITARIAS SARA VISIÓN	15,999.84	24 LONAS (2 LONAS POR LADO EN CADA PALETA)
			-	-	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ztbJrI1Px8-T17A5nTiQKNA6iqTE5wwPDrNkE16Xfy">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ztbJrI1Px8-T17A5nTiQKNA6iqTE5wwPDrNkE16Xfy,</a>	PANTALLA LED VISIÓN	34,965.00	349.650 SPOTS PUBLICITARIOS





## JUSTIFICACIÓN DE LA NO CONTRATACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS

De acuerdo a lo que establece el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, las instituciones públicas están obligadas a contratar publicidad espacios en medios de comunicación comunitarios.... “que los medios comunitarios participarán con al menos el 20% en la participación de la contratación de la publicidad y propaganda de la actividad de difusión publicitaria de cada institución pública de conformidad con la estrategia comunicacional institucional”.

Sin embargo, después de realizar una exhaustiva búsqueda y verificación, se ha determinado que no existen medios de comunicación comunitarios registrados y operativos en el cantón Machala.

Se realizó una búsqueda en el Registro Público de Medios de Comunicación del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), también se verificó en internet para encontrar posibles medios comunitarios, pero no se encontró medios de comunicación comunitarios en el Cantón Machala

Al no existir medios de comunicación comunitarios en el cantón Machala, no es posible cumplir con lo establecido en el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Sin embargo, nos comprometemos en un futuro trabajar con medios comunitarios, siempre y cuando estos estén disponibles

Tnlgo. Roberto Armijos Hernández  
**SUBDIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL MUNICIPAL**

