



INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD 2020

PARA : Lcdo. Carlos Rodríguez Coello-

DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

DE : Tnlgo. Roberto Armijos Hernández

SUBDIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL MUNICIPAL

ASUNTO: INFORME DE DISTRIBUCIÓN SOBRE PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD 2020

FECHA: AÑO 2020

ANTECEDENTES

El GAD. Municipal de Machala tiene por misión, generar obras necesarias, servicios públicos y sociales idóneos, para dinamizar el desarrollo socioeconómico, ambiental y local del cantón, promoviendo la participación ciudadana, el ejercicio de los derechos y deberes constitucionales, con políticas y gestión pública transparente, mediante el cumplimiento de las funciones, atribuciones y competencias asignadas, asegurando el bienestar de su población para que Machala sea una ciudad inclusiva y autosustentable; en este contexto se realizan todas las acciones para cumplir con sus objetivos mediante la ejecución de obras y gestión e general, desde la Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, se hace necesario la gestión pertinente para informar a la ciudadanía mediante medios de comunicación masivos y alternativos.

La Dirección de Comunicación Social del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala se encarga de dirigir, organizar, coordinar y controlar la promoción, difusión y publicidad de las actividades, obras y servicios municipales. Esta dirección gestiona la contratación de medios de comunicación para informar a la ciudadanía de manera oportuna y transparente sobre las acciones del gobierno local.

BASE LEGAL

Este informe se elabora en cumplimiento del artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, Inversión pública en publicidad y propaganda. Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda, en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, al público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía. Los medios locales y regionales participarán con al menos el 10%, mientras que los medios comunitarios participarán con al menos el 20% en la participación de la contratación de la publicidad y propaganda de la actividad de difusión publicitaria de cada institución pública de conformidad con la estrategia comunicacional institucional.

Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución sobre presupuesto aprobado de publicidad, la distribución del gasto, los procesos contractuales y los contratos en cada medio de comunicación y agencia de publicidad. Este informe se publicará en la página web de cada institución.





El incumplimiento del deber de publicar el informe detallado en el párrafo anterior será causal de destitución del titular de la institución. Su cumplimiento será verificado por la Contraloría General del Estado.

Los medios de comunicación social públicos, privados y comunitarios deberán publicar anualmente el tarifario de publicidad en su página web.

INFORME

Detalle correspondiente a gastos de publicidad, efectuados en diferentes medios de comunicación en el año 2020

La Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad, en cumplimiento de sus funciones, presenta el detalle de los gastos publicitarios realizados en los medios de comunicación durante el año 2020, de acuerdo con las especificaciones previamente mencionadas.

DETALLE DE DISTRIBUCIÓN DE GASTO EN PUBLICIDAD 2020, DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RADIO				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	ABG JESSICA LISSETTE CAMPOVERDE MANTUANO	RADIO LIDER	15,000.00
	PROVINCIAL	CARLOS ESPINOZA REBOLLEDO	RADIO GAVIOTA	14,011.20
		RADIOFÓNICA ORENSE C.R.O. C.LTDA.	RADIO C.R.O.	12,670.00
		TELEFICAZ S.A	RADIO BRISA AZUL	10,395.00
MEDIOS DIGITALES				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	PROVINCIAL	COMPAÑÍA MPNOTICIAS S.A.,	MPNOTICIAS	8,928.60
	LOCAL	FREDY LEONEL MACAS JAPÓN,	MACHALA MÓVIL	
ESCRITOS				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	NACIONAL	GRUPO EL COMERCIO C.A.	EL COMERCIO	3,000.00
	NACIONAL	GRAFICOS NACIONALES S.A. GRANASA	EXPRESO	3,000.00
	NACIONAL	GRUPO EL COMERCIO C.A.	EL COMERCIO	3,000.00
	NACIONAL	GRÁFICOS NACIONALES S.A. GRANASA	EXPRESO	2,080.80
	LOCAL	RICHARD DAVID ARMIJOS CRUZ	QUINCENARIO INSTITUCIONAL	32,124.60
	PROVINCIAL	KEVYN PATRICIO RUIZ GUERRA,	DIARIO OPINIÓN	45,360.00
OTROS SERVICIOS AUDIOVISUALES				
ENTIDAD	COBERTURA	PROVEEDOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA
GAD. MUNICIPAL DE MACHALA	LOCAL	VISIÓN DINAMICA S.A. VISIDI,	PANTALLAS LED VISIDI	10,125.00
	LOCAL	CARLOS JAVIER ESPINOZA SOTOMAYOR	PALETAS PUBLICITARIAS	15,999.84





DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NRO. DE MEDIOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO	MINUTOS
RADIOS	4	100%	-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=UligBa_sqiMScX4mbpvh1kCQ6LTWXYQUsdpn-wnsQI	RADIO LIDER	15,000.00	1.500 CUÑAS RADIALES
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=2d-U9i-jNfTMofRfM_zGt6Q71jc1DvNEOKg6SdSxwc	RADIO GAVIOTA	14,011.20	2.520 CUÑAS RADIALES
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=2CDn7TbBpWm-dV8b9FdGhVa5-FdJNsOgcFaKEW3aR8	RADIO C.R.O.	12,670.00	2.590 CUÑAS RADIALES
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Hx1B22fyaLal7Gi54FDXK8aKL-EGFwa5mPX81t7I3I0	RADIO BRISA AZUL	10,395.00	1.155 CUÑAS RADIALES
PRENSA	4	-	12%	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=5DcVJsVSKvvgLvDX8uOxz6EqwVxWz3TBGUaM35XKwY8	EL COMERCIO	3,000.00	1 PUBLICACIÓN B/N
				-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Dn-f0ikRajCU_Hn6XYifvtQ71pys_pCtXHXJBEJhno	EXPRESO	2,601.00	1 PUBLICACIÓN B/N
				-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=eBKecji9suPk8lcMHYSETcF6toW-6WLUkQ6fRCyP5Ps	EL COMERCIO	3,000.00	1 PUBLICACIÓN B/N
				-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=p7NZjnk5o-oC4USXis43Bp9eUXPPbRACzbYbJhgPYSE	EXPRESO	2,080.00	1 PUBLICACIÓN B/N





					https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=4vZhm2837FZig8JYe8euYRJ_UZjxlrxMiMmAdZ-5keo	QUINCENARIO INSTITUCIONAL	32,124.60	19.830 u QUINCENARIOS INSTITUCIONALES
		88%	-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=LQcnfXFBxvZrf4fMT3eXbwtM3UvfaCdBrfwCARSmEow	DIARIO OPINIÓN	45,360.00	180 páginas B/N
TELEVISIÓN	0	0%	-	-	-	-	-	-
MEDIOS DIGITALES	2	100%	-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=4Sisfx_h4zZFUHUnLvXOBHoEOVjrtccO1oPsf5fxHY	MPNOTICIAS	8,928.60	5 BANNERS PUBLICITARIOS 300 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 20 REPORTAJES 10 ENTREVISTAS
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=5OpncV2cmponlaYGKBH3G-XppwmQj5fNJ2rlm6vWvVU	MACHALA MÓVIL	5,000.00	5 BANNERS PUBLICITARIOS 300 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, 5 ENTREVISTAS
OTROS SERVICIOS AUDIOVISUALES (PANTALLAS LED)	2	100%	-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ONG6fsL-Cb-lae3pi8oz5OZZ1RME0ABYnvweY5Kd8LkA	PALETAS PUBLICITARIAS	15,999.84	18 LONAS PUBLICITARIAS DIFERENTES
			-	-	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=pCAna3N9CvJw62j1Xlpol4h3E6vW3F2faAzdplN8	PANTALLAS LED VISIDIS	10,125.00	101.250 SPOTS PUBLICITARIOS

JUSTIFICACIÓN DE LA NO CONTRATACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS

De acuerdo a lo que establece el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, las instituciones públicas están obligadas a contratar publicidad espacios en medios de comunicación comunitarios.... “que los medios comunitarios participarán con al menos el 20% en la participación de la contratación de la publicidad y propaganda de la actividad de difusión publicitaria de cada institución pública de conformidad con la estrategia comunicacional institucional”.

Sin embargo, después de realizar una exhaustiva búsqueda y verificación, se ha determinado que no existen medios de comunicación comunitarios registrados y operativos en el cantón Machala.

Se realizó una búsqueda en el Registro Público de Medios de Comunicación del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), también se verificó en internet para encontrar posibles medios comunitarios, pero no se encontró medios de comunicación comunitarios en el Cantón Machala





Machala
A L C A L D Í A

Av. 25 de Junio y 9 de Mayo • Teléfono: (593) 07 2 920 400 / (593) 07 2 932 763
Email: info@machala.gob.ec

Al no existir medios de comunicación comunitarios en el cantón Machala, no es posible cumplir con lo establecido en el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Sin embargo, nos comprometemos en un futuro trabajar con medios comunitarios, siempre y cuando estos estén disponibles

Tnlgo. Roberto Armijos Hernández

SUBDIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL MUNICIPAL



***¡La Alcaldía
de mi ciudad!***