

BASES DEL CONCURSO

Monday 17 February 2025

1.00.40 PM

Página 1 /1

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE MACHALA								
NÚMERO CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA:	01.02.003.000.2025.510105.000.07.01.A30.99.99.99.99.002-342	FECHA CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA	1/6/25 12:00 AM						
NÚMERO CERTIFICACIÓN DE QUE EL PUESTO NO ESTE SUJETO A LITIGIO:	Nro.0087-24-PS	FECHA CERTIFICACIÓN DE LITIGIO:	12/26/24 12:00 AM						
BASE LEGAL: Art. 228 de la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR manifiesta: "El ingreso al servicio público, el ascenso y la promoción en la carrera administrativa se realizarán mediante concurso de méritos y oposición, en la forma que determine la ley, con excepción de las servidoras y los servidores públicos de elección popular o de libre nombramiento y remoción(...)" Art. 65 de la LEY ORGÁNICA DEL SERVICIO PÚBLICO establece que: "El ingreso a un puesto público será efectuado mediante concurso de merecimientos y oposición, que evalúe la idoneidad de los interesados y se garantice el libre acceso a los mismos."									
DENOMINACIÓN DEL PUESTO:	ANALISTA DE PRENSA, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS MUNICIPAL 3		PUESTO:	309006	VACANTES:	3	RMU:	1085.00	
INFORME TECNICO N.:	4799	ESTADO IINF. TEC.:	PLANIFICADO	GRUPO OCUPACIONAL:	SERVIDOR(A) PÚBLICO(A) MUNICIPAL 3			GRADO:	9
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PRENSA Y PUBLICIDAD		LUGAR:	AVENIDA 25 DE JUNIO ENTRE 9 DE MAYO Y GUAYAS					
PARTIDA PRESUPUESTARIA:	01.02.003.000.2025.510105.000.07.01.A30.99.99.99.99.002-01.02.003.000.2025.510105.000.07.01.A30.99.99.99.99.002-342 ./ 01.02.003.000.2025.510105.000.07.01.A30.99.99.99.99.002-01.02.003.000.2025.510105.000.07.01.A30.99.99.99.99.002-344 ./ 01.02.003.000.2025.510105.000.07.01.A30.99.99.99.99.002-01.02.003.000.2025.510105.000.07.01.A30.99.99.99.99.002-343 ./								

REQUERIMIENTOS

Instrucción	Experiencia	Competencias Conductuales	Competencias Técnicas
TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR ÁREA DE CONOCIMIENTO: DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD O AUDIOVISUAL. TÍTULO: TERCER NIVEL ÁREA DE CONOCIMIENTO: DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD O AUDIOVISUAL. TÍTULO: TECNOLÓGICO SUPERIOR ÁREA DE CONOCIMIENTO: DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD O AUDIOVISUAL.	TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR AÑOS: 4 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PLANIFICACIÓN, MARKETING, PUBLICIDAD TÍTULO: TERCER NIVEL AÑOS: 1 MESES: 6 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PLANIFICACIÓN, MARKETING, PUBLICIDAD TÍTULO: TECNOLÓGICO SUPERIOR AÑOS: 3 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PLANIFICACIÓN, MARKETING, PUBLICIDAD	COMPETENCIA: ORIENTACIÓN DE SERVICIO DESCRIPCIÓN: IDENTIFICA LAS NECESIDADES DEL CLIENTE INTERNO O EXTERNO; EN OCASIONES SE ANTICIPA A ELLOS, APORTANDO SOLUCIONES A LA MEDIDA DE SUS REQUERIMIENTOS. COMPETENCIA: TRABAJO EN EQUIPO DESCRIPCIÓN: PROMUEVE LA COLABORACIÓN DE LOS DISTINTOS INTEGRANTES DEL EQUIPO. VALORA SINCERAMENTE LAS IDEAS Y EXPERIENCIA DE LOS DEMÁS; MANTIENE UNA ACTITUD ABIERTA PARA APRENDER DE LOS DEMÁS.. COMPETENCIA: ORIENTACIÓN DE RESULTADOS DESCRIPCIÓN: MODIFICA LOS MÉTODOS DE TRABAJO PARA CONSEGUIR MEJORA. ACTÚA PARA LOGRAR Y SUPERAR NIVELES DE DESEMPEÑO Y PLAZOS ESTABLECIDOS.	- PENSAMIENTO ESTRATÉGICO - PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN - HABILIDAD ANALÍTICA (ANÁLISIS DE PRIORIDAD, CRITERIO LÓGICO, SENTIDO COMÚN)