

BASES DEL CONCURSO

jueves 11 junio 2026

7.50.35 PM

Página 1 /1

| | | | | | | | | |
|---|--|---|----------------|-----------------------------|--------------------------------------|---|---------------|---------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE MACHALA | | | | | | | |
| NÚMERO CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA: | 3647-DF-GADMM | FECHA CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA | 28/05/26 0:00 | | | | | |
| NÚMERO CERTIFICACIÓN DE QUE EL PUESTO NO ESTE SUJETO A LITIGIO: | 0035-26-PS | FECHA CERTIFICACIÓN DE LITIGIO: | 29/05/26 0:00 | | | | | |
| BASE LEGAL: Art. 228 de la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR manifiesta: "El ingreso al servicio público, el ascenso y la promoción en la carrera administrativa se realizarán mediante concurso de méritos y oposición, en la forma que determine la ley, con excepción de las servidoras y los servidores públicos de elección popular o de libre nombramiento y remoción(...)" Art. 65 de la LEY ORGÁNICA DEL SERVICIO PÚBLICO establece que: "El ingreso a un puesto público será efectuado mediante concurso de merecimientos y oposición, que evalúe la idoneidad de los interesados y se garantice el libre acceso a los mismos." | | | | | | | | |
| DENOMINACIÓN DEL PUESTO: | ANALISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL MUNICIPAL 6 | | PUESTO: | 336399 | VACANTES: | 1 | RMU: | 1525.00 |
| INFORME TECNICO N.: | 9066 | ESTADO IINF. TEC.: | ACTIVO | GRUPO OCUPACIONAL: | SERVIDOR (A) PÚBLICO (A) MUNICIPAL 6 | | GRADO: | 12 |
| UNIDAD ADMINISTRATIVA: | SUBDIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL | | LUGAR: | AV. 25 DE JUNIO Y 9 DE MAYO | | | | |
| PARTIDA PRESUPUESTARIA: | 01.02.003.000.2026.510105.000.07.01.A30.99.99.99.002-469 ./. | | | | | | | |

REQUERIMIENTOS

| Instrucción | Experiencia | Competencias Conductuales | Competencias Técnicas |
|--|---|--|---|
| TÍTULO: CUARTO NIVEL ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING, PUBLICIDAD TÍTULO: CUARTO NIVEL ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING, PUBLICIDAD TÍTULO: TERCER NIVEL DE GRADO ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING, PUBLICIDAD | TÍTULO: CUARTO NIVEL ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA AÑOS: 7 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING, PUBLICIDAD TÍTULO: CUARTO NIVEL ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA AÑOS: 6 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING, PUBLICIDAD TÍTULO: TERCER NIVEL DE GRADO AÑOS: 3 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING, PUBLICIDAD | COMPETENCIA: CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES DESCRIPCIÓN: GENERA Y CONSOLIDA RELACIONES ESTRATÉGICAS QUE APORTAN BENEFICIOS MUTUOS PARA LA INSTITUCIÓN Y LA CIUDADANÍA, FOMENTANDO LA CONFIANZA, LA COOPERACIÓN Y LA CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES QUE CONTRIBUYEN AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES COMPETENCIA: LIDERAZGO DESCRIPCIÓN: INSPIRA A OTROS A TRABAJAR CON ENTUSIASMO HACIA OBJETIVOS DESAFIANTES, TRANSMITIENDO VISIÓN Y MOTIVACIÓN. PROMUEVE LA INNOVACIÓN EN LA FORMA DE TRABAJAR Y CREA COHESIÓN EN TORNO A UN PROPÓSITO COMÚN. COMPETENCIA: TRABAJO EN EQUIPO DESCRIPCIÓN: FOMENTA UN CLIMA LABORAL POSITIVO Y DE COOPERACIÓN, RESUELVE CONFLICTOS DENTRO DEL EQUIPO Y SE CONVIERTE EN REFERENTE EN LA GESTIÓN COLABORATIVA. IMPULSA LA INTEGRACIÓN CON OTRAS ÁREAS DE LA INSTITUCIÓN PARA FORTALECER RESULTADOS CONJUNTOS | - MONITOREO Y CONTROL - PLANIFICACIÓN - PENSAMIENTO ESTRATÉGICO |