

# **PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN MACHALA 2021 – 2025**



Sra. Rosa Prado de Holguín  
**MINISTRA DE TURISMO**

Ing. Darío Javier Macas Salvatierra  
**ALCALDE DEL CANTÓN MACHALA**

**COORDINACIÓN GENERAL**

Tnlg. Roberto Muñoz Torres  
**Director de Gestión Turística del GADM de Machala**

Msc. Carlos Andrés Orozco  
**Director de Planificación y Desarrollo Territorial MINTUR**

**AUTORES (FORMULACIÓN Y REDACCIÓN DE CONTENIDOS)**

- Ing. Jefferson Remberto Cruz Loayza  
**Técnico de Gestión Turística del GADM de Machala**

- Arq. Lady Lorena Benalcázar Haro  
**Analista Sénior Dirección Planificación y Desarrollo Territorial MINTUR**

- Arq. Alex Rafael Remache Ortega  
**Especialista Dirección Planificación y Desarrollo Territorial MINTUR**

**DIAGRAMACIÓN**

- Ing. Jefferson Remberto Cruz Loayza  
**Técnico de Gestión Turística del GADM de Machala**

**COLABORACIÓN**

-Ing. Franklin Omar Londo Guapi  
Asistente Dirección Planificación y Desarrollo Territorial MINTUR  
-Mgs. Jorge Luis Calderón Paz  
Analista Sénior Dirección Planificación y Desarrollo Territorial MINTUR  
-Ing. Yolanda Jacqueline Alvarado Castillo  
Analista Sénior MINTUR  
-Ing. Julio Alfredo Herrera Toro  
Analista Sénior MINTUR  
GADM DE MACHALA:  
-Econ. Crisithian Vega Quezada  
Director de Planificación  
-Lcdo. Oswaldo Galarza  
Director de Comunicación  
-Abg. Miguel Lozano Espinoza  
Secretario General  
-Tnlga. Alexandra Betancourt Paladines  
Analista de Gestión Turística  
-Ing. Katherine Aguirre Aguirre  
Técnica de Gestión Turística  
-Lcda. Esther Enríquez Chasin  
Técnica de Gestión Turística  
-Lcda. Ely Frías Romero  
Técnica de Gestión Turística  
-Sra. Roció Gonzaga Ontaneda  
Promotora Turística  
-Sr. Joel Pardo Granda  
Inspector de Gestión Turística  
-Tnlg. Leoncio Antonio Gomez  
Inspector de Gestión Turística  
-Ing. Mariana Flores Villalva  
Coordinadora de Administración Estratégica  
-Arq. Daniel Crow Loayza  
Coordinador de Ordenamiento Territorial  
-Lcdo. Omar Andrés Jaramillo Guerra  
Analista de Prensa y Publicidad Municipal  
-Tnlg. Xavier Steeven Valdiviezo Gía  
Asistente de Fotografía e Imagen Municipal  
-Arq. José María Cabrera Castro  
Técnico de Patrimonio Cultural  
-Abg. Mayra Gálvez Aguilar  
Coordinadora de Trámites Administrativos  
-Ing. Danny Torres Galarza  
Especialista de Producción  
-Abg. Boris Torres López  
Comisario de Asuntos Ambientales  
-Arq. Lina León Balcázar  
Especialista Uso y Sección De Suelo

©Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021-04-15  
Av. Gran Colombia N 11 – 165 y Gral. Pedro Briceño  
Quito-Ecuador  
www.turismo.gob.ec

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	9
ALCANCE DEL ESTUDIO .....	10
METODOLOGÍA .....	11
FASE 1: PREPARACIÓN .....	11
FASE 2: ANÁLISIS DIAGNÓSTICO .....	12
FASE 3: PRIORIZACIÓN .....	12
FASE 4: PLAN DE ACCIÓN .....	12
SUSTENTO LEGAL, ADMINISTRATIVO Y DE PLANIFICACIÓN .....	13
Jurídico nacional: .....	13
Normativo local: .....	13
Planificación: .....	14
1 PANORAMA GENERAL DEL DESTINO .....	15
Ubicación .....	15
Habitantes .....	15
Altitud .....	15
Superficie .....	15
Limites .....	16
Clima .....	16

Temperatura .....	16
Nubosidad: .....	16
Heliofanía .....	16
Precipitación .....	16
Humedad relativa .....	16
Velocidad y dirección del viento .....	16
Recursos Hídricos .....	16
División Política .....	17
La ciudad de Machala, Escudo de armas y bandera del cantón Machala .....	17
1.1 Entorno Territorial Turístico .....	19
VOCACIÓN TURÍSTICA .....	20
DESPLAZAMIENTOS .....	20
Definición de áreas turísticas (Polígonos de intervención territorial): .....	21
Categorías turísticas de ordenamiento .....	22
1.2 Factor Ambiental .....	24
1.2.1 Biótico .....	24
1.2.2 Abiótico .....	25
1.3 Factor Económico .....	25

Valor Agregado Bruto .....	27	2.2. Situación Turística del Ecuador .....	45
1.4 Factor Social .....	27	Demanda turística.....	48
1.4.1 Población .....	27	Gasto turístico .....	48
1.4.2 Densidad .....	27	2.3. Panorama local. ....	50
1.4.3 Análisis demográfico .....	27	2.4. Recaudación en la provincia de El Oro. ....	52
1.4.4 Población económicamente activa (PEA) .....	28	3. RESUMEN DEL ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	58
1.4.5 Situación socioeconómica del cantón Machala....	29	Componente Gestión del Destino .....	58
1.4.6 Educación.....	29	Componente Económico .....	59
1.4.7 Cobertura de servicios básicos: .....	30	Componente Socio Cultural .....	59
1.5 Factor Cultural .....	32	Componente Socio Cultural .....	60
1.5.1 Personajes Ilustres del Cantón Machala .....	32	Agrupación de problemas según diagnostico matemático: 60	
1.5.2 Festividades culturales:.....	36	1.- Variables Reguladoras – Priorización de problemas (VR):	62
1.5.3 Patrimonio Cultural.....	36	.....	62
1.5.4 Gastronomía:.....	37	2.- Variables Secundarias – Priorización de problemas (VS):	62
1.5.5 Diversidad étnica .....	38	.....	62
1.6 Factor Político .....	38	3.- Variables Objetivo – Priorización de problemas (VO): ...	62
1.6.1 Comisiones del Ilustre Concejo Cantonal:.....	39	4.- Variables Clave – Priorización de problemas (VC): .....	63
1.6.2 Instituciones relacionadas al sector turístico: .....	39	5.- Variables Autónomas – Priorización de problemas (VA):	63
2. SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL.....	41	.....	63
2.1. Situación Turística Internacional .....	41	CONTEXTO, DESARROLLO Y APLICACIÓN METODOLÓGICA PARA	
		EL PRESENTE DOCUMENTO: .....	64

4	PROPUESTA .....	69	Apalancamiento y distribución turística del cantón Machala.	81	
4.1	Turismo en el cantón Machala .....	69	5	VISIÓN DE LA PROPUESTA .....	82
	<i>Parque Juan Montalvo:</i> .....	69	Visión por componente:.....	83	
	<i>Catedral de nuestra Señora de La Merced</i> .....	69	GESTIÓN DEL DESTINO .....	86	
	<i>Paseo Cultural Lic. Diego Minuche Garrido</i> .....	70	GESTIÓN DEL DESTINO.....	87	
	.....	70	GESTIÓN DEL DESTINO .....	88	
	<i>Plaza Colón</i> .....	70	GESTIÓN DEL DESTINO .....	89	
	<i>Parque Urbano Zoilaa Ugarte</i> .....	71	ECONÓMICO .....	90	
	<i>Monumento al Bananero</i> .....	71	SOCIO CULTURAL.....	91	
	<i>Museo Arqueólogo y Paleontológico de la Casa de la</i>		SOCIO CULTURAL.....	92	
	<i>Cultura</i> .....	72	AMBIENTAL .....	93	
	<i>Estero Huaylá</i> .....	73	TERRITORIAL.....	93	
	PERNOCTACIONES.....	74	Glosario de objetivos hacia los cuales se alinea este plan.....	94	
	Pernoctaciones a nivel nacional.....	74	PROGRAMAS Y PROYECTOS "TERRITORIALIZADOS" POR		
	Pernoctaciones a nivel provincial .....	75	COMPONENTE .....	96	
	Pernoctaciones a nivel cantón Machala.....	76	Programas Territorializados por componente .....	96	
	Salida de turistas desde el cantón Machala .....	77	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:.....	142	
	Dinámica de ingreso y salida de turistas en el cantón Machala:		ANEXOS .....	158	
	.....	78	1. Catastro de prestadores turísticos. ....	158	
	Machala centro de distribución turística provincial. ....	80			

2. Ejemplo del formato de las encuestas y entrevistas levantadas a prestadores turísticos del cantón. ....	171
3. Ejemplo del formato de las encuestas y entrevistas levantadas a funcionarios del GADM de Machala y a AGUAS E.P.	177
4. Matriz de tabulación de encuestas y entrevistas levantadas.....	183
5. Semaforización de indicadores por componentes.....	184
6. Matriz de motricidad y dependencia. ....	189
7. Registro de participantes de socializaciones fases 1 y 4.	193



Fotografía 1: Edificio La Filantrópica MINTUR  
Fuente: Archivo Institucional MINTUR

## MENSAJE MINISTERIO DE TURISMO

Ecuador, un país de superficie pequeña, pero de riqueza natural inmensurable, en el que cuatro mundos se conjugan para crear un viaje imaginario por toda la América en un mismo lugar. Cargado de paisajes únicos que van desde la Amazonía hasta la Costa del Pacífico, librando el paso mágico por los Andes, que, además, se complementa con la singularidad espectral de las Islas Galápagos.

Un país pequeño de superficie, pero inmenso en cultura, en solidaridad, en amor e inclusión. Aquí todos los seres humanos tienen cabida para disfrutarlo, vivirlo y experimentarlo. Es en este país donde las nacionalidades, los dialectos y las diferentes formas de vida social, se muestran como un atractivo que, en conjunto, con su entorno natural, se presentan al mundo como un destino digno de ser visitado.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, consciente de la importancia de aportar en la construcción de una actividad económica competitiva, sostenible e innovadora en la generación de empleo, divisas para el crecimiento económico en los destinos turísticos locales inició un proceso de planificación turística municipal otorgando a los gestores de destinos una hoja de ruta y herramientas técnicas para la consolidación del turismo en sus municipios contribuyendo de manera estratégica a convertir a Ecuador en una verdadera potencia turística.

Estamos seguros de que la ejecución del "Plan sectorial turístico sostenible del Cantón Machala" se convertirá en una herramienta de utilidad para los actores del sector público, privado y demás organizaciones que han apostado por la actividad turística poniendo en valor el patrimonio cultural y natural, la alegría de su gente, gastronomía y bellos parajes de este singular y hermoso cantón.

**Sra. Rosa Prado Moncayo**  
**MINISTRA DE TURISMO**

## MENSAJE GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN MACHALA

El turismo es una fuente de oportunidades que genera emprendimiento y empleo, dinamizando la economía y generando progreso y bienestar. Bajo esa perspectiva y conscientes de la importancia que tiene la industria turística para el desarrollo, estamos impulsando el “Plan Maestro de Turismo Sostenible del Cantón Machala”.

Pretendemos, bajo la óptica de la planificación, la socialización y de los mecanismos estratégicos, formular un producto que oriente de forma adecuada los planes, programas y proyectos turísticos en Machala, considerando que nuestra ciudad es poseedora de un inventario envidiable, tangible e intangible de lugares, productos, costumbres y tradiciones que se pueden explotar en procura de fortalecer el turismo y generar oportunidades para los machaleños.

Nuestro compromiso con la Capital Bananera del Mundo es trabajar para convertirla en atractivo turístico de alcance nacional e internacional. Todos los proyectos de infraestructura urbana que estamos ejecutando, apuntan hacia ese objetivo, porque creemos que una ciudad turística debe contar con excelentes servicios públicos, espacios recreativos bio-saludables, avenidas modernas, agua en abundancia, vegetación urbana, ciclovías.

Tenemos mucho que mostrar y ofrecer a los turistas nacionales e internacionales y no desmayaremos en seguir trabajando y creando proyectos que apunten al desarrollo turístico, porque estamos convencidos que a través del “Plan Maestro Sectorial de Destinos Turístico Sostenible del Cantonal de Machala”, vamos a lograr proyectar a la ciudad hacia ámbitos de progreso, generando bienestar para todos.

**Ing. Darío Javier Macas Salvatierra**  
**ALCALDE DEL CANTÓN MACHALA**



Fotografía 2: Ing. Darío Macas - alcalde de Machala.  
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Machala

## INTRODUCCIÓN

El “Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal” es el resultado del convenio generado entre el Ministerio de Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Machala, herramienta que el MINTUR puso a disposición del GADM de Machala, respaldada en una Metodología sustentada por características técnicas y profesionales que buscan establecer estrategias de orientación para la Planificación Turística del GADM de Machala.

Como principal objetivo del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal, es establecer estrategias orientadas al desarrollo y beneficio de los 262 prestadores turísticos (catastro de prestadores turísticos del cantón Machala 2020), entre los cuales contamos con los sectores de: Alimentación, Alojamiento, Operación e intermediación y Transporte; y de manera indirecta beneficiando a los habitantes del Cantón Machala.

La metodología aplicada en este plan propone el diseño y diagnóstico basándose en el análisis de los componentes de gestión del destino, económico, social cultural y territorial ambiental, para la identificación de las problemáticas que cuenta actualmente nuestro cantón, para que en base la priorización de problemas se establezca la postulación de acciones que efectúen gestiones de manera sostenible y coadyuven con cada institución pública y privada con fines directos e indirectos a este importante sector económico como el sector turístico.

La planificación postulada en el presente documento permitirá ejecutar estrategias enmarcadas en lograr la sostenibilidad e innovación de nuestro destino, esperando alcanzar la excelencia en los productos y servicios que nuestro cantón brinda a nuestros turistas y visitantes.



Fotografía 3: Catedral de Nuestra Sra. de la Merced  
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

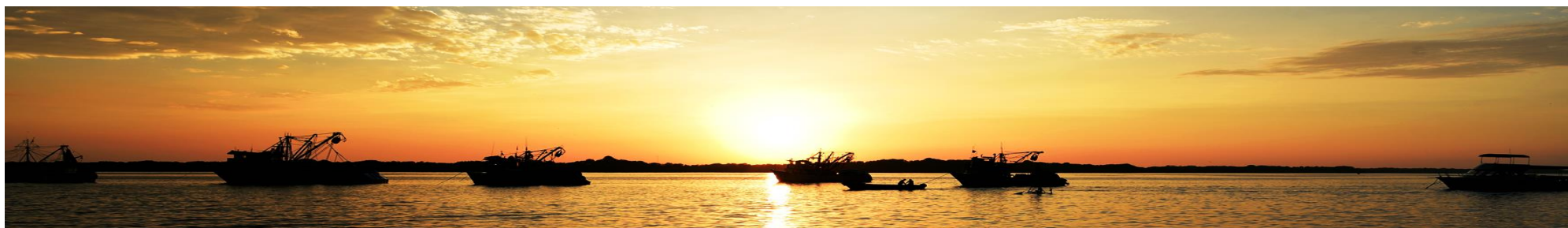
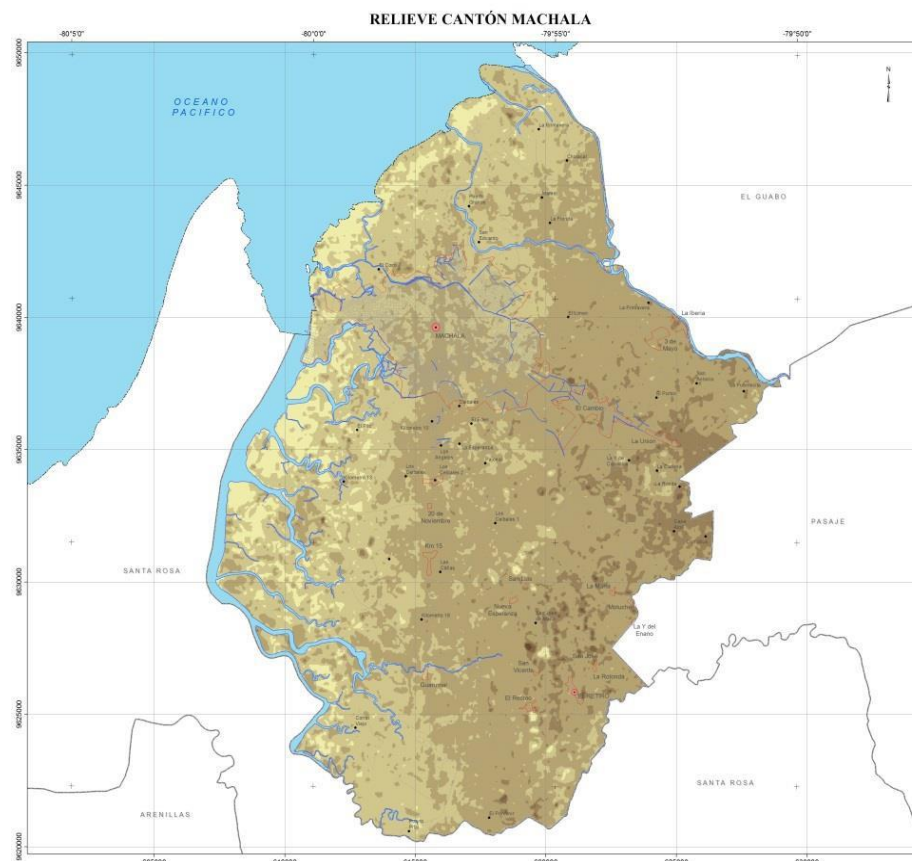
## ALCANCE DEL ESTUDIO

El análisis del presente Plan se encuentra definido geográficamente en la zona costera sur del país, en la provincia de El Oro, cantón Machala. Mediante la aplicación de las estrategias y programas desplegados e implementados en el presente documento se busca dar cumplimiento de regulación, control, gestión ejecución y promoción con respecto al Desarrollo de la Actividad Turística en el cantón Machala.

El Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala posee una proyección a 4 años; tiempo que permitirá alcanzar los objetivos planteados para así obtener el desarrollo y consolidación del destino. El GADM de Machala y sus dependencias deberán enmarcarse a través de los proyectos, actividades y herramientas, además se deberá cumplir con una amplia agenda de trabajo con la empresa privada en pro del impulso del sector turístico.

Como se expresa en el presente documento, se deberá realizar gestiones necesarias a fin de consolidar al cantón Machala, enmarcado en base técnica, administrativa y legal que permitira posicionar el destino como un punto de alta incidencia de tráfico turístico.

Mapa 1: Relieve del cantón Machala  
Fuente: Aster GDEM, 2014



## METODOLOGÍA

El presente Plan, evalúa la situación actual de la actividad turística del cantón Machala lo que permitió proyectar su actividad a un periodo de cinco años para iniciar un proceso que le permita consolidarse como un espacio turístico de alta calidad. Para este fin, se toma como punto de partida la información del diagnóstico y análisis de datos turísticos existentes y generar estrategias de actuación en el territorio.

FASE	① PREPARACIÓN	② ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO	③ PRIORIZACIÓN	④ PLAN DE ACCIÓN
ACTIVIDADES	1. Formar equipos de trabajo 2. Definir Modelo Actual del Destino 3. Levantar información 4. Obtener insumos técnicos adicionales 5. Identificar actores	6. Semaforizar indicadores 7. Redactar problemas 8. Plenaria primera misión, validación de problemas	9. Elaborar Matriz de motricidad y dependencia 10. Agrupar variables y priorizar problemas 11. Priorizar problemas	12. Determinar visión Gral. visión por componentes y objetivos estratégicos 13. Formular planes de acción para estrategias 14. Territorializar programas 15. Diagramar Plan 16. Validar Plan Maestro Sect.
ENTREGABLE	I. Equipos técnicos interinstitucionales conformados II. Caracterización de la situación actual del destino III. Actas de reuniones	IV. Conjunto de indicadores con análisis de Semaforización V. Listado de problemas	VI. Lista de problemas y componentes priorizados.	VII. Plan de Acción

Ilustración 1 Descripción de la metodología aplicada  
Fuente: MINTUR 2018

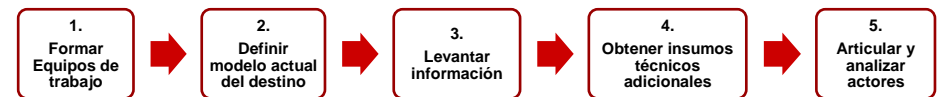
Para la consecución del diagnóstico se utilizaron las herramientas conceptuales y metodológicas propuestas por el Ministerio de Turismo, que es el ente rector, de los procesos de planificación y de regulación, control y gestión del sector turístico a nivel nacional y donde se establece a los destinos turísticos con sus recursos naturales y culturales como la base del sistema y en ellos se evidencian los impactos negativos y positivos provocados por el desarrollo de la actividad turística.

Por esto, más allá de la actividad empresarial de los procesos de intermediación (agencias de viajes, operadores turísticos, transporte

turístico) y los procesos relacionados con la prestación de servicios en destino (alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y esparcimiento...), el éxito del turismo depende en buena medida de la correcta planificación y gestión sobre los espacios en que ésta se desarrolla, en las dimensiones territorial, socio cultural, económica y ambiental a diferente escala geográfica. A fin de facilitar la interpretación del plan propuesto, se parte de una síntesis del proceso de planificación aplicado según resumen descrito a continuación:

### FASE 1: PREPARACIÓN

Esta fase da inicio al proceso de planificación cantonal, así:

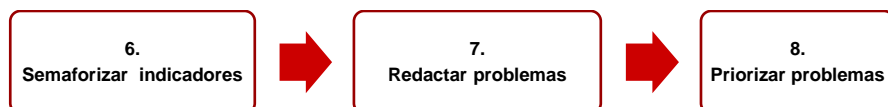


Los responsables de turismo de los GAD municipales y metropolitanos organizará un equipo técnico interdisciplinario, con el cual se realizará una revisión del marco legal vigente y un análisis general del entorno que incluya análisis de la población residente, instituciones de apoyo para la actividad turística, definición, zonificación territorial destino (nodo-área).

También se incluirá información de los elementos del sistema turístico sobre: el escenario global, nacional y local del destino; análisis de la demanda turística; análisis de la competencia; análisis de la oferta turística; análisis de la infraestructura e instalaciones turísticas; análisis de la cadena de valor del turismo y el análisis de la comunicación y promoción del destino. Finalmente se identificarán los actores con los cuales se organizará con los cuales se validará la información levantada, problemas identificados y propuestas o alternativas de solución.

## FASE 2: ANÁLISIS DIAGNÓSTICO

Esta fase permite realizar el diagnóstico del destino en función del análisis de indicadores.



**Semaforización de indicadores:** La Semaforización de indicadores se los realiza con la información obtenida en la fase anterior clasificada según los componentes de: gestión del destino, económico, socio cultural y ambiental y territorial.

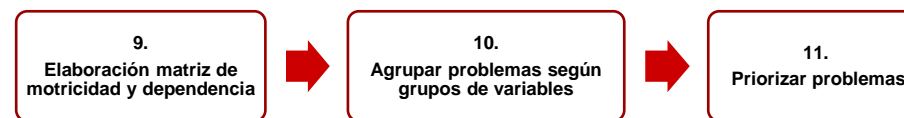
**Calificación de indicadores:** Completa la planilla de indicadores, se procede a la comparación de los datos mediante el uso de valores establecidos como puntos de referencia y se los agrupan en tres rangos: i) verde, cuando el indicador está dentro de los parámetros esperados; ii) amarillo, si el indicador presenta rezagos; y iii) rojo, si el indicador señala una situación crítica. Este proceso permite obtener un color de semáforo (verde, amarillo o rojo) para cada indicador, lo cual proporciona una idea más clara de cuán cerca está el valor encontrado al rango del destino.

**Selección:** Los indicadores que se encuentran en rojo y amarillo serán considerados para estructurar la matriz resumen de problemas (estableciéndose por cada problema una potencialidad).

**Plenaria – Primera Misión:** Permite exponer a todos los actores el proceso del plan a desarrollarse y el GAD deberá exponerá todo el panorama general del destino a los asistentes, también es necesario establecer los compromisos de participación.

## FASE 3: PRIORIZACIÓN

Esta fase permite priorizar los problemas

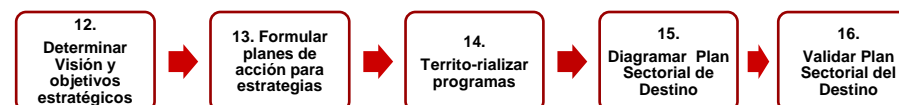


Se realiza la agrupación de problemas endógenos y exógenos en los componentes previamente definidos, y se procede a valorarlos en una matriz de motricidad y dependencia, con rangos de 0 – 3, siendo 0 (cero) el menor puntaje y 3 (tres) el mayor. Estos valores identificados serán analizados en el programa de software libre “Mic Mac”.

Los resultados de valoración (matriz de motricidad y dependencia) plasmados en el plano cartesiano y agrupación por su grado de influencia y dependencia, a partir de la ubicación de las variables en el plano, se puede identificar una ruta óptima de estrategias que está dada por la diagonal desde el origen hasta el cuadrante superior derecho.

## FASE 4: PLAN DE ACCIÓN

Esta fase final permite la redacción del documento final de planificación estratégica: “Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico”



Para lo cual agrupados los problemas de la actividad 3 se plantea las acciones, programas objetivos estratégicos que den solución a la problemática local, se formula una estrategia de desarrollo, así como también la visión por componentes y del destino. Una vez redactado el documento se procederá a la validación del Plan de Acción con todos los actores involucrados, acción que nos permitirá fortalecer y consolidar la propuesta planteada, La aceptación del plan se suscribirá con un acta de compromiso y aceptación.

## SUSTENTO LEGAL, ADMINISTRATIVO Y DE PLANIFICACIÓN

El sustento legal, administrativo y de planificación por medio del cual el GADM de Machala realiza su gestión turística y bajo la cual se establece su plan para el desarrollo de este sector (en su circunscripción territorial) se sustenta en un conjunto de leyes, políticas, planes, y normativas técnicas, de carácter nacional y local. Las principales se citan a continuación:

### Jurídico nacional:

Constitución de la República del Ecuador <https://goo.gl/sTxbdu>

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad) <https://goo.gl/KVYRWt>

Ley de Turismo <https://goo.gl/iYfBy1>

Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo

El Código Orgánico del Ambiente (CODA)

<https://goo.gl/GShQHn>

Reglamento General a la Ley de Turismo

<https://goo.gl/aQX9sp>

Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas

Reglamento de Alojamiento Turístico <https://goo.gl/5J9Ubs>

Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas <https://bit.ly/2RNOAif>

Reglamento de Guianza Turística <https://goo.gl/4BBDu2>

Reglamento de Centros de Turismo Comunitario <https://goo.gl/jAD1oe>

Reglamento de Transporte Terrestre Turístico <https://goo.gl/KfRvhE>

Reglamento de Operación Turística De Aventura <https://goo.gl/M6kir6>

Resolución del Concejo Nacional de Competencias 0001-Cnc-2016 <https://goo.gl/DD7zGv>.

Ley para Fomento Productivo, Atracción Inversiones Generación Empleo <https://goo.gl/5tBJ1m>

Ley de Economía Popular y Solidaria <https://goo.gl/ux2asa>

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor <https://goo.gl/sZhBe1>

Guía del Emprendedor Turístico <https://goo.gl/dfnjY>

Protocolos turísticos de Bioseguridad en el contexto de la pandemia del COVID-19: <https://www.turismo.gob.ec/protocolos-de-bio-seguridad/>

### Normativo local:

Ordenanza N°97-2002 que establece la tasa para la licencia anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos. Disponible en: [https://drive.google.com/file/d/1qds4STGhee5dKdVxSwp2q\\_JZY4-jlXtM/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1qds4STGhee5dKdVxSwp2q_JZY4-jlXtM/view?usp=sharing)

Ordenanza N°102-2002 que regula la creación y funcionamiento del departamento de turismo de la I. Municipalidad de Machala. Disponible en: [https://drive.google.com/open?id=1AVZB2\\_BwuFMJ9ghQhiQL9Lp4e6UQI0u3](https://drive.google.com/open?id=1AVZB2_BwuFMJ9ghQhiQL9Lp4e6UQI0u3)

Ordenanza N°003-2020 de adecuación del plan de desarrollo y ordenamiento territorial en el marco de la emergencia de la pandemia covid-19. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1vL8I2vxeLvGWQagu2HH735S4fFy7NvD6/view?usp=sharing>

Ordenanza N°001-2021 que aprueba el Plan de Uso y Gestión del Suelo; Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Machala. Disponible en: [https://drive.google.com/file/d/1OMLdu5lZn6Atg7Xy-0gHC-ZUaXCOU\\_Q/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1OMLdu5lZn6Atg7Xy-0gHC-ZUaXCOU_Q/view?usp=sharing)

Ordenanza N°002-2020 que regula el uso de los espacios públicos en cuanto a la compra, venta, entrega gratuita y consumo de bebidas alcohólicas y sustancias estupefacientes y psicotrópicas en el Cantón Machala. Disponible en: [https://drive.google.com/file/d/1baHbbHloqtjQd5AU\\_q6zw2\\_AGuh50TC/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1baHbbHloqtjQd5AU_q6zw2_AGuh50TC/view?usp=sharing)

Planificación:

**Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021**- Toda una Vida, donde se menciona que: "(...) se articula de manera directa con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que continúan lo anteriormente establecido en los ODM...para asegurar una vida digna (a todas las personas, en todo lugar y en todo momento..." Política, 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural. Metas al 2021; Incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor de US\$ 1,4 mm a US\$ 2,5 mm a 2021.

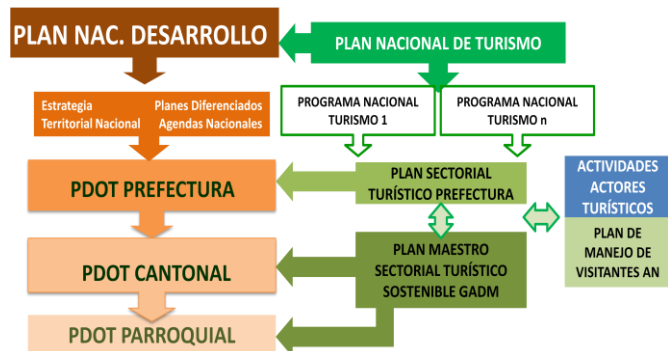


Ilustración 2: Cascada de planificación sectorial turística Fuente: Subsecretaría de Gestión y Desarrollo MINTUR, 2019.

**Plan Nacional de Turismo 2030**, como herramienta con los lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional y orientará las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década. Cuyos objetivos y estrategias centran su actuación en 4 ejes: Destinos y Calidad, Conectividad, Mercadeo y Promoción, y Fomento a la inversión.

La Política Pública de Destinos como el desarrollo operativo de Eje Estratégico 1: Destinos y Calidad, del PNT2030. Centra su actuación en el componente territorial turístico del país, para lo cual considera el ordenamiento del territorio no solo como elemento de la delimitación de zonas, sino también el espacio de consenso social y económico e instrumento para la armonización territorial.

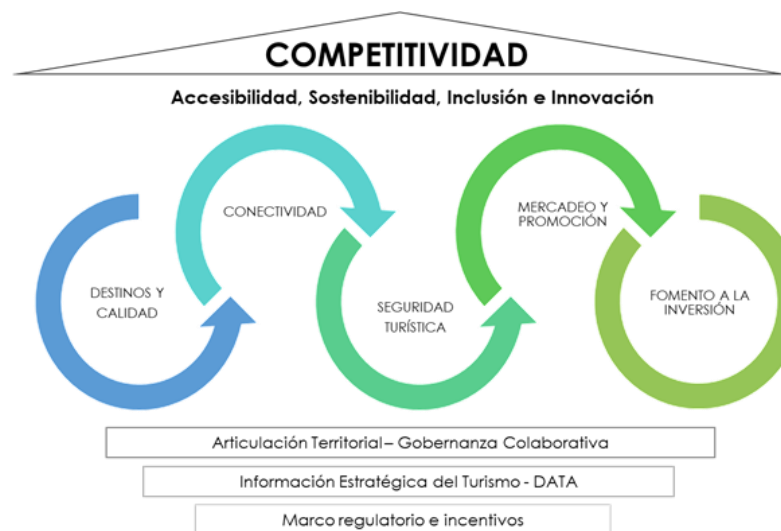
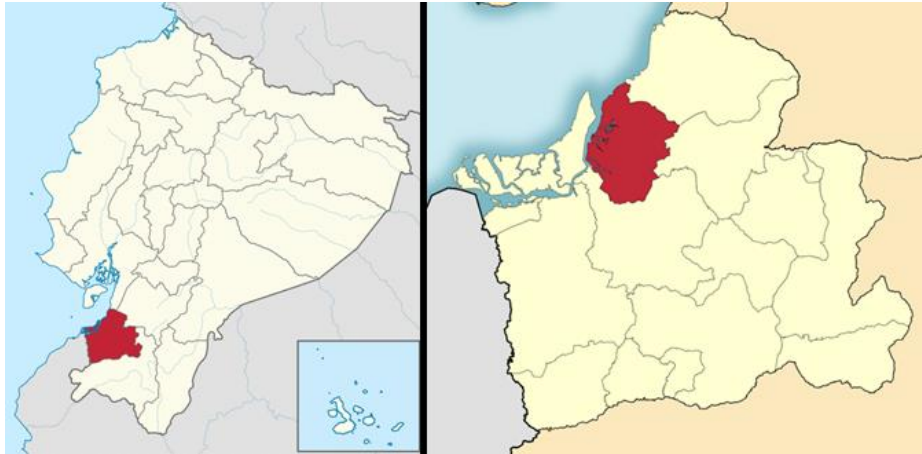


Ilustración 3: 4 ejes: Destinos y Calidad, Conectividad, Mercadeo y Promoción, y Fomento a la inversión. Fuente: Plan Nacional de Turismo 2030.

**Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Cantón Machala 2020**, menciona que la ciudad de Machala está en constante crecimiento y se convierte en un lugar apto para la afluencia de personas y de negocios orientados a los servicios turísticos; aun así, La actividad turística dentro de Machala muestra un irregular comportamiento en cuanto al tipo de turista que visita la provincia y el cantón, sin embargo, se considera aplicar las estrategias necesarias para el desarrollo e impulso de la actividad en el cantón Machala. <https://www.machala.gob.ec/features/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>

## 1 PANORAMA GENERAL DEL DESTINO



Mapa 2: Ubicación del cantón Machala - El Oro – Ecuador  
Fuente:

### Ubicación

El cantón Machala se encuentra ubicado en la provincia de El Oro, al Suroeste del Ecuador, se ubica en las siguientes coordenadas:

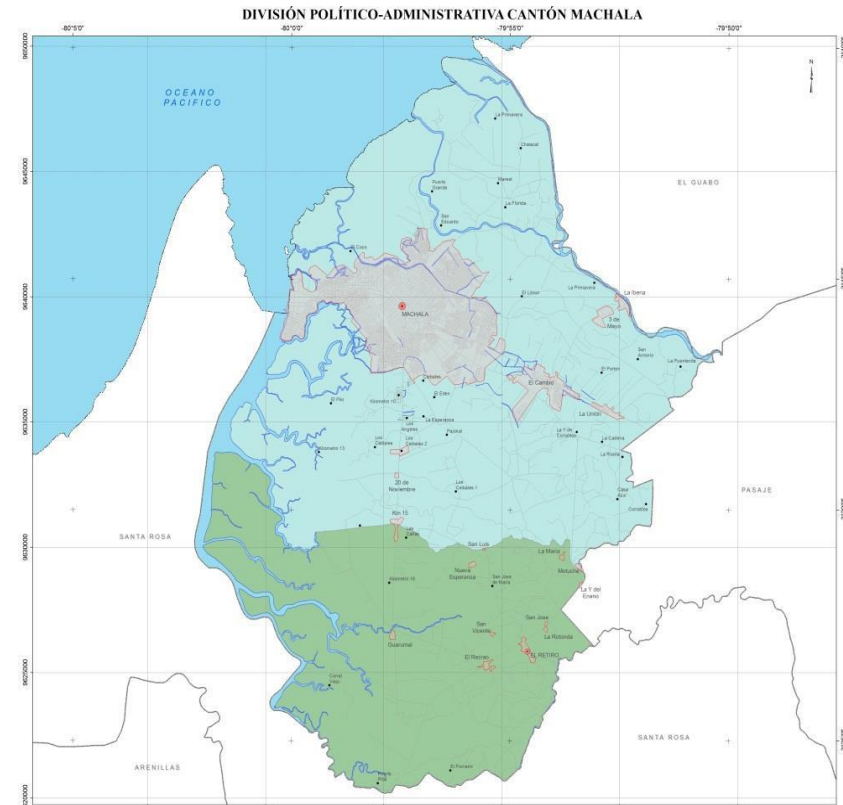
Latitud: -3.258709, longitud: -79.958825

### Habitantes

La población de Machala constituye el 41% del total de la provincia, con 261 422 habitantes de los 600 659, sin embargo, según las proyecciones al 2020 el cantón Machala contaría con 289 141 como lo señala el INEC.

### Altitud

El lindero de Machala se caracteriza por ser plano, es así que aproximadamente el 94,17% del territorio se ubica entre los 0 y 20 msnm.



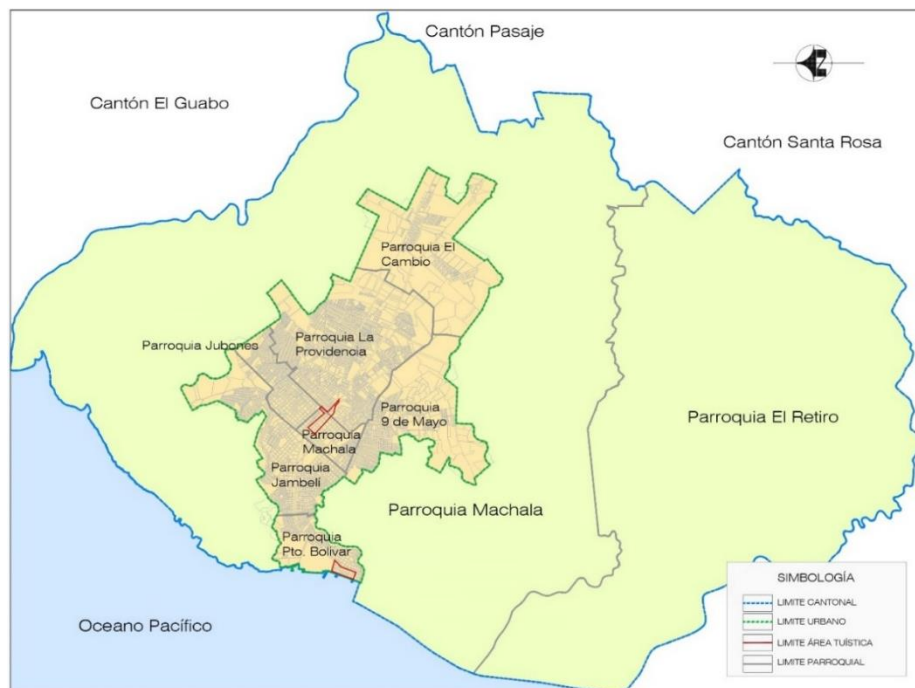
Mapa 3: Mapa división cantón Machala  
Fuente: PDOT GADMM 2020

### Superficie

La superficie total del cantón Machala es de 37.275,23(has)

## Limites

Machala limita al Norte, con el cantón El Guabo; al Este, con los cantones Pasaje y Santa Rosa; al Sur, con el cantón Santa Rosa y al Oeste, con el Océano Pacífico y el Archipiélago de Jambelí, perteneciente al cantón Santa Rosa.



Mapa 4: Mapa definición de límites del cantón Machala.

Fuente: Dirección de Planificación Territorial – MINTUR. Elaborado: MINTUR, GADM de Machala

## Clima

El cantón Machala posee dos climas: Clima tropical Megatérmico Seco y Clima Tropical Megatérmico Semi Árido.

## Temperatura

La temperatura promedio histórica de Machala es de: 25°C

## Nubosidad:

Machala tiene una nubosidad: ago.-dic. con 7 actas.

## Heliofanía

Heliofanía: > en abril con 145.8 h / < en diciembre 61.4h

## Precipitación

La precipitación media mensual de Machala es de: 102mm

## Humedad relativa

Machala posee una Humedad relativa de: 75%

## Velocidad y dirección del viento

La velocidad del viento en Machala oscila entre 2,0 m/s y 2,7 m/s que representan velocidades moderadas.

La dirección del viento es hacia el norte, noreste y noroeste

## Recursos Hídricos

**Cuencas Hidrográficas:** Río Jubones, Estero Guayabal, Río Santa Rosa

**Sub-Cuencas Hidrográficas:** Drenajes Menores, Estero Guayabal, Río Santa Rosa, Río Motuche, Río Buena vista.

## División Política

El cantón Machala debido a su ubicación geográfica cuenta con el segundo puerto marítimo más importante del Ecuador, del mismo modo destaca con un acelerado crecimiento urbano y se encuentra conformada por 8 parroquias: 7 parroquias urbanas: (Machala, Puerto Bolívar, La Providencia, 9 de mayo, Jubones, El Cambio y Jambelí) con un 66.13% del área total del cantón; y la parroquia de El Retiro (parroquia rural) con un 33,87% del área total del cantón.

## La ciudad de Machala, Escudo de armas y bandera del cantón Machala

Machala proviene del vocablo Mashall que significa "Gran Lindero" con origen CHIMU; cuando se creó en 1822, Machala pertenecía a la Provincia del Guayas y mediante el Decreto de Creación del Cantón Machala, Ley del 25 de junio de 1824; se decreta: Art. 13.- El Departamento de Guayaquil, comprende las provincias de: Guayaquil, su capital Guayaquil; Manabí, su capital Portoviejo. 1) Los cantones de la provincia de Guayaquil y sus cabeceras son: Guayaquil, Daule, Babahoyo, Baba, Punta de Santa Elena y MACHALA. Dada en Bogotá, a 23 de junio de 1824.

El 23 de abril de 1884, en la Dictadura de Ignacio de Veintimilla, la proposición Zarumeña fue aceptada y se resolvió crear la provincia de El Oro, y como capital fue designado el cantón Machala.

El Escudo de armas del cantón Machala es el símbolo heráldico que representa a la ciudad y al cantón homónimo. El creador del escudo y la bandera de Machala fue Nicolás Muñoz Silva, en 1949, que ganó un concurso realizado por el Municipio de Machala, para elegir sus símbolos cantonales. El 17 de mayo del mismo año, fue expedida la Ordenanza Municipal con la cual se legalizaron los emblemas del cantón.



Ilustración 4: Escudo y Bandera del Cantón Machala.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

Sin embargo, en la sesión ordinaria del 29 de julio de 2020 y 5 de agosto del 2020, suspendida y que fue continuada el 7 de agosto del 2020, en primer y segundo debate se aprobó la Reforma a la Ordenanza de Creación del Escudo de Armas y bandera del cantón Machala, reconociendo a sus 8 parroquias existentes

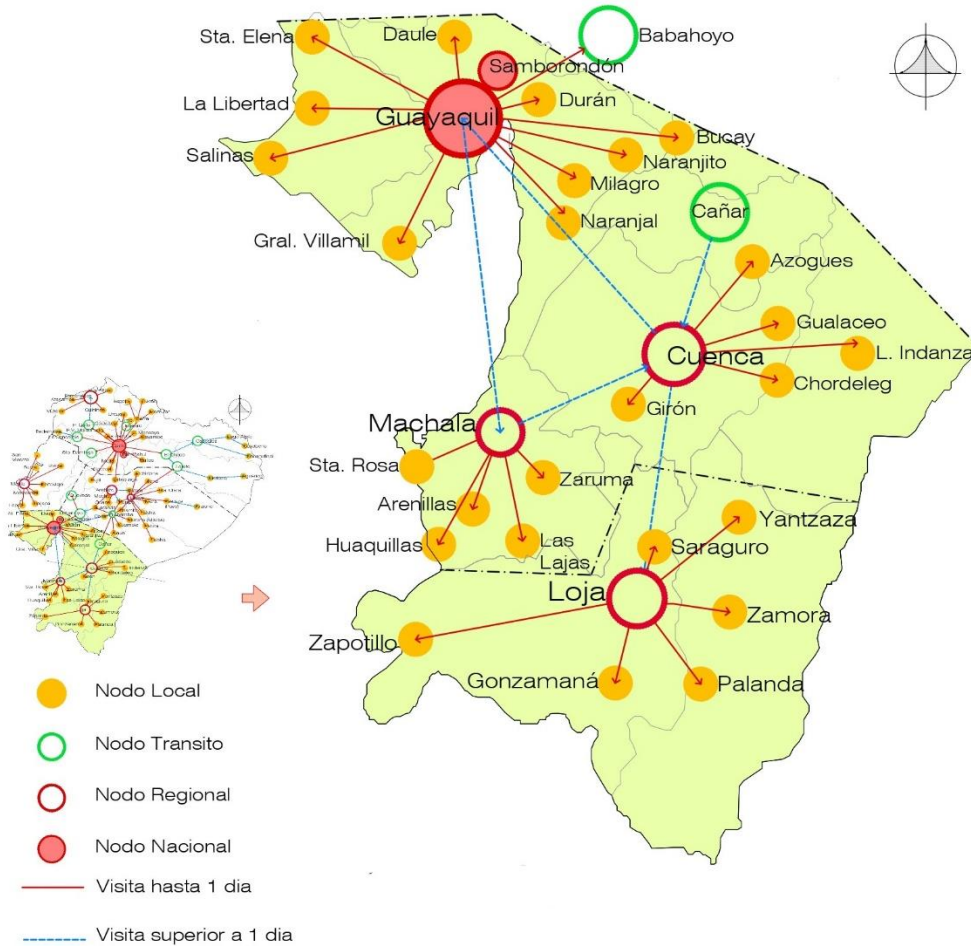
Machala es conocida también como San Antonio de Machala, siendo la urbe más poblada de toda la provincia de El Oro.

Puerto Bolívar (Fotografía 4) en 1898 se convirtió en el puerto más importante, en 1930 ganó la categoría de parroquia urbana del cantón debido a dos factores importantes dentro del campo agrícola como lo es el cacao y el banano. Denominado en honor al libertador Simón Bolívar; en Puerto Bolívar se disfruta la diversidad de experiencias para toda la familia, desde la acogedora brisa marina y sus hermosos atardeceres hasta su reconocida arte culinaria que identifica a la comunicada porteña.



Fotografía 4: Puerto Bolívar – Autoridad Portuaria  
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

### 1.1 Entorno Territorial Turístico



Mapa 5: Ciudades Región 4 y conexiones según jerarquización de nodos. Fuente: Dirección de Planificación Territorial – MINTUR.

El sistema turístico nacional, está conformado por nodos (nacionales, regionales, tránsito y locales) y los vínculos que estos poseen según sus relaciones de proximidad entre ciudades emisoras y receptoras, vinculadas a la prestación de servicios según los periodos de visitas ya sean estas cortas o largas; la dinámica del área de influencia (de 2 a 3 horas), determinada por los nodos turísticos, determinan las regiones turísticas

El destino Machala según el análisis detallado en el Eje estratégico 1 Destinos y Calidad, de la Política Pública de Destinos Turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo - julio 2020, está incluida en la Región Cuatro, que está constituida por 30 cantones de diferente jerarquía turística (nodos: nacionales, regionales, de tránsito y locales), amplitud, oferta y demanda turística, así como también por su variedad poblacional, aporte económico como el valor agregado bruto – VAB - y población económicamente activa – PEA -.

Posee como principales ciudades emisoras a Guayaquil y Cuenca cuyos flujos de visitantes que se desplazan hacia las llamadas ciudades receptoras (nodos locales) que es donde la actividad turística se desarrolla. Está conformada por las siguientes que se detallan en el (mapa 5). Según lo señalado la actividad turística está sujeta a la conectividad y a las opciones de desplazamientos entre cantones, en este caso los cantones con mayor conexión de esta región son Guayaquil, Cuenca, Loja y Machala.

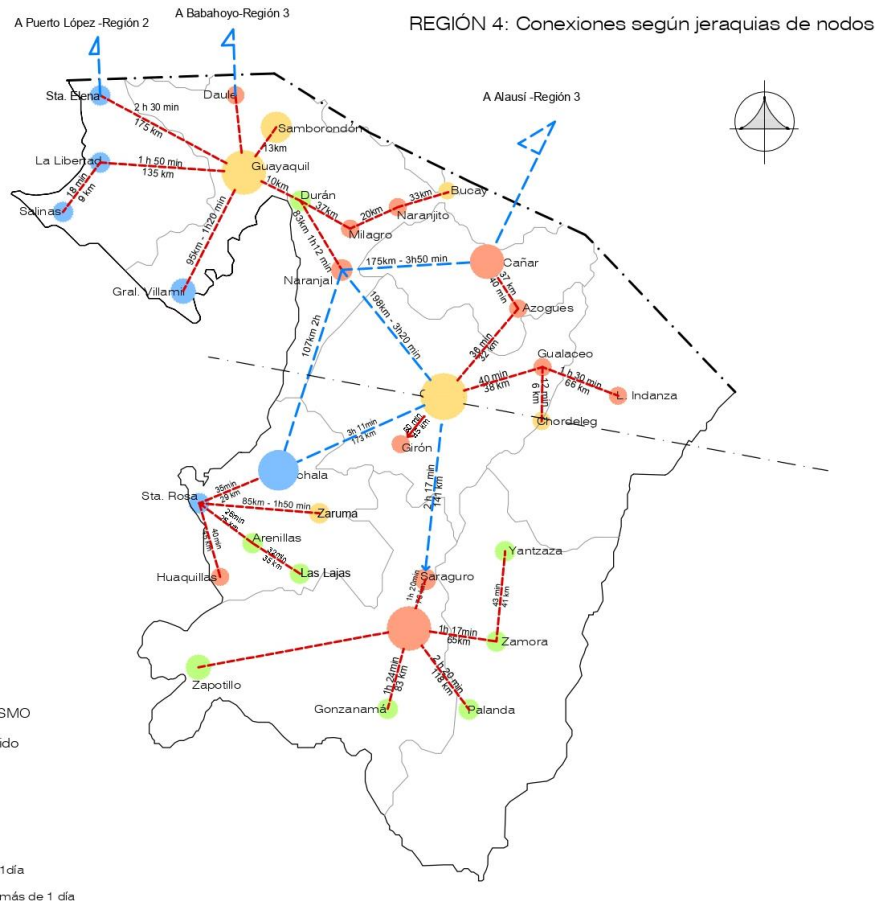
Estos flujos tienden a desplazarse de un nodo nacional o regional circulando por los nodos de tránsito y dirigiéndose hacia un nodo local que son ciudades que cuentan con servicios de prestaciones turísticas acorde a su tipo de vocación y actividad.

VOCACIÓN TURÍSTICA

Según el análisis de sus atractivos y sitios turísticos emblemáticos, su localización geográfica y oferta de actividades turísticas (lo que permitió identificar elementos diferenciadores y categorizar espacios turísticos) se determina la vocación turística según el siguiente detalle:

Tabla 1: Cantones y atractivos / sitios turísticos emblemáticos

Vocación turística	Cantones y atractivos / sitios turísticos emblemáticos
Turismo Urbano	Guayaquil (19), Cuenca (14), Loja (10), La Libertad (4), Chordeleg (1), Zaruma (1), Samborondón (1) y Daule (1)
Turismo Rural	Azogues (8), Milagro (5), Saraguro (4), Naranjal (4), Bucay (2), Naranjito (1), Gualaceo (1), Girón (1) y Limón Indanza (1).
Turismo Natural protegido	Durán (2), Zamora (2), Las Lajas (1), Arenillas (1), Yantzaza (1), Palanda (1), Gonzanamá (1) y Zapotillo (1)
Turismo Litoral	Salinas (13), Santa Elena (10), Gral. Villamil (3), Machala (5) y Santa Rosa (2)



Mapa 6. Región 4 Conectividad vs Tipo de turismo.

DESPLAZAMIENTOS

De acuerdo al "GEOVIT, Geoportal de Visitas Internas Turísticas" utiliza el análisis del Mobile Big Data que permite conocer los patrones de movilidad turística según las pernoctaciones turísticas por destino y las pernoctaciones turísticas por origen.

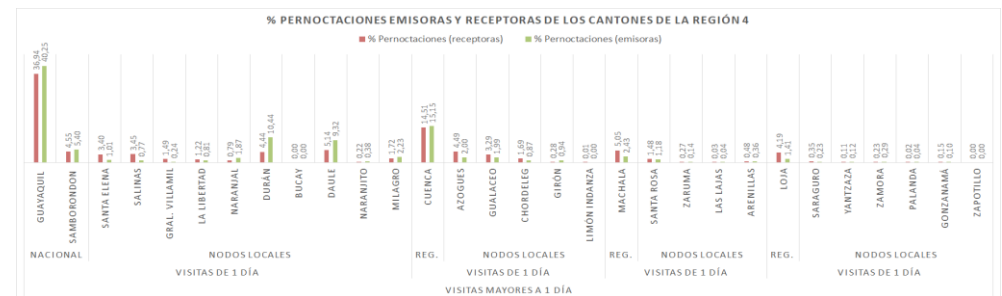


Ilustración 5 Porcentaje de pernoctaciones emisoras y receptoras de los cantones de la Región 4.

Fuente: GEOVIT MINTUR

En la región 4 se identifican como principales ciudades emisoras de pernoctaciones respecto al número de pernoctaciones receptoras de la misma ciudad a Guayaquil 40.25%; Cuenca 15.15%; Durán 10.44%; Daule 9.32%; Samborondón 5.40; Milagro 2.23%; Naranjal 1.87% y Girón 0.94%. Y como principales ciudades receptoras de pernoctaciones respecto al número de pernoctaciones emisoras de la misma ciudad a Machala con 5.05%; Azogues 4.49%; Loja 4.09%; Salinas 3.45%; Santa Elena 3.40%; Gualaceo 3.29%; Chordeleg 1.69% y Gral. Villamil 1.49%

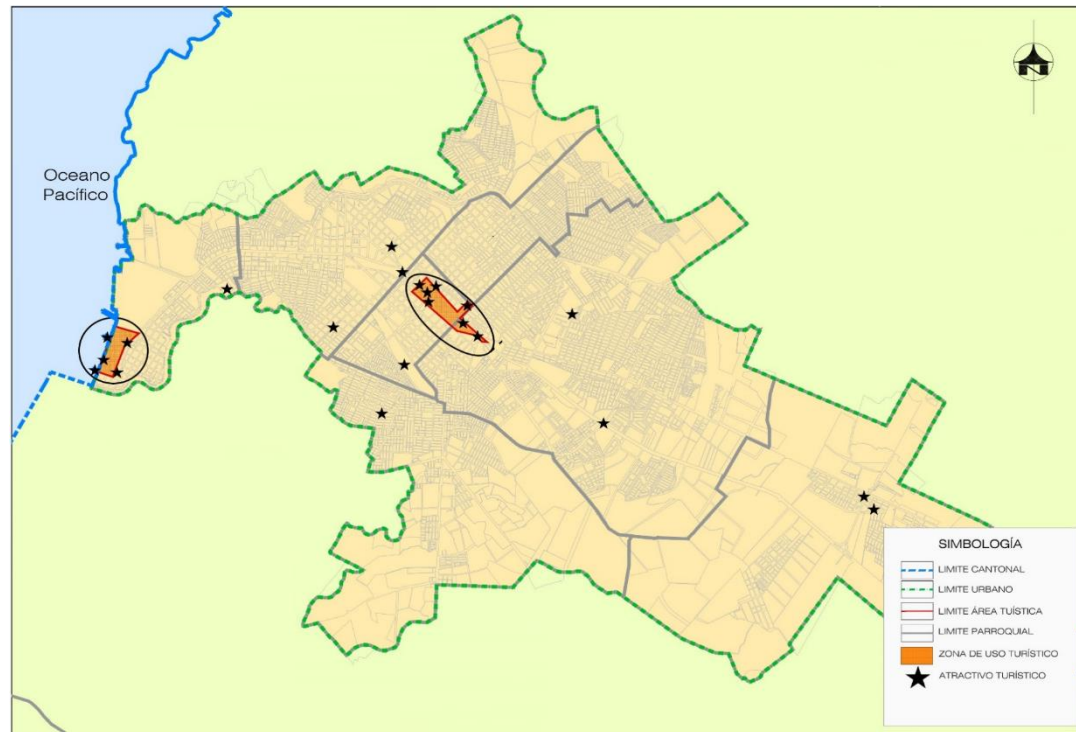
Definición de áreas turísticas (Polígonos de intervención territorial):

La presencia de todos los aglomerados y sectores económicos generan actividades de gran importancia para el sector turístico, tomando en consideración que el cantón Machala también se ha instituido como capital de “encuentro” para las y los actores principales de las actividades económicas de la provincia de El Oro.

Como consecuencia, el cantón Machala ha logrado ser el centro de negocios, adquiriendo la necesidad de ejercer un mejoramiento en la infraestructura de alojamiento y alimentos & bebidas para brindar servicios y productos de calidad a los

visitantes y turistas de negocios, que no solo provienen de la provincia de El Oro sino también de las principales ciudades del país.

Al considerar la concentración de actividades turísticas, la distribución de atractivos y servicios turísticos en el territorio tenemos lo siguiente:



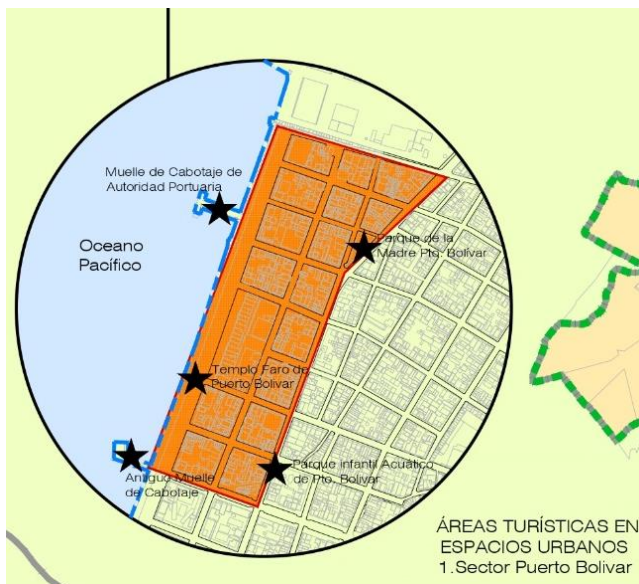
Mapa 7: Mapa definición de límites de las áreas turísticas del cantón Machala. Fuente: Dirección de Planificación Territorial – MINTUR. Elaborado: MINTUR, GADM de Machala

Categorías turísticas de ordenamiento

Tabla 2: Zonas turísticas del cantón Machala

Área Turística	Categoría General	Categoría Especifica	Normativa General
1. Sector Puerto Bolívar	Espacios urbanos	Profesional	
2. Zona Casco Central	Espacios urbanos	Cultural	

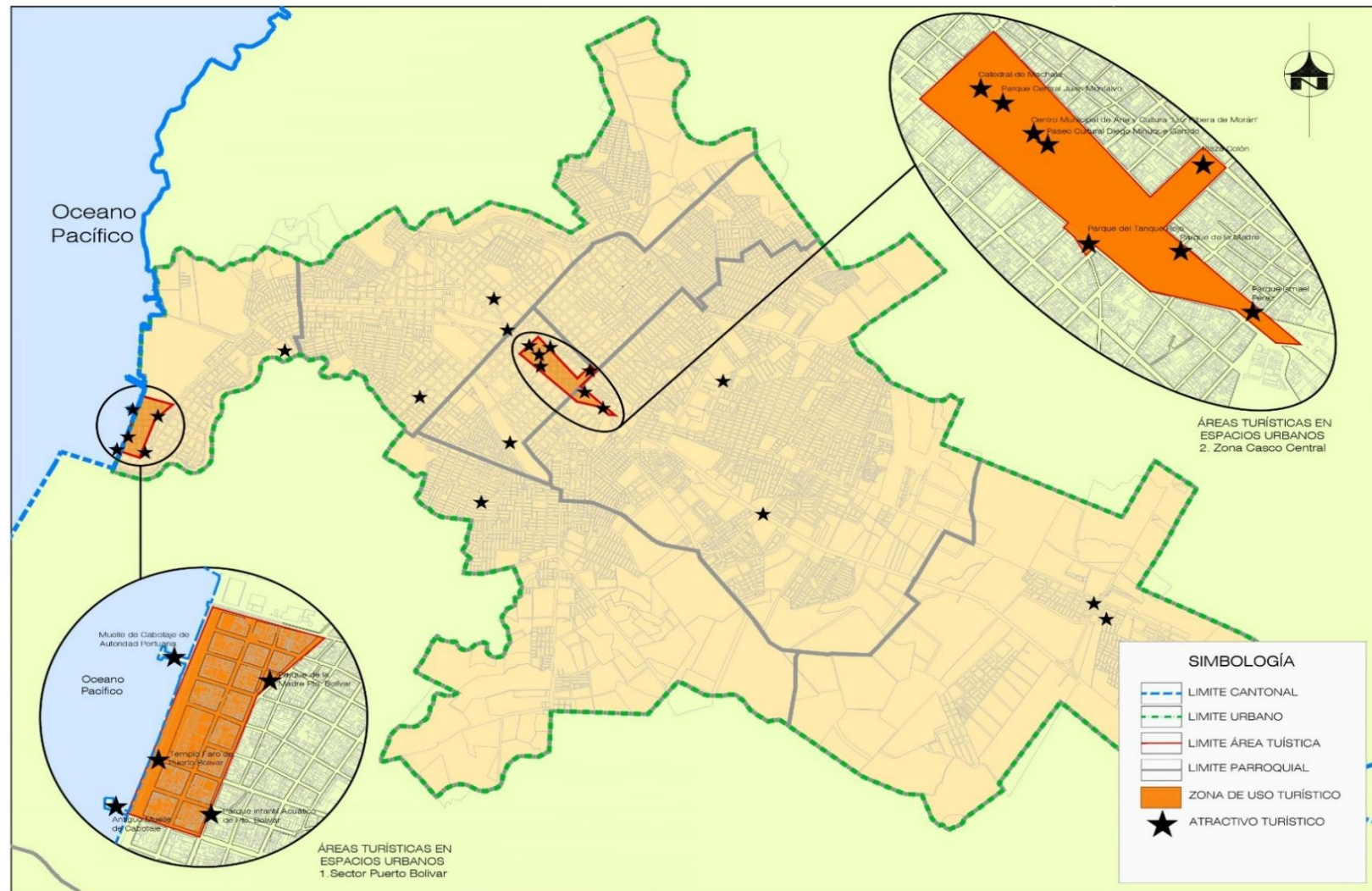
Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala



Mapa 8: Sector Puerto Bolívar  
Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala



Mapa 9: Zona Casco Central  
Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala



Mapa 10: Mapa zonas turísticas del cantón Machala  
Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala

## 1.2 Factor Ambiental

Los recursos naturales del cantón Machala fluctúan desde la orilla del mar pasando por manglares hasta zonas de gran producción acuícola y agrícola.

### 1.2.1 Biótico

#### 1.2.1.1 Flora

La flora del cantón se encuentra representado en mayor parte por las especies tales como son: La Sábila, Llantén, Noni, Hierva Luisa, Ruda, Menta, Toronjil, Almendra, Guaba, Mango, Zapote, Naranja, Almendra, Toronjil, Vidrio, Mangle Rojo, Mangle Negro, Mangle Blanco entre otras, las especies descritas anteriormente son vegetación remanente del monte espinoso tropical y el bosque muy seco tropical.

El cantón Machala presenta dos zonas de vida, como se indica en el la Tabla 3, incluyendo también la extensión de las diferentes formaciones vegetales y la promoción de la superficie total del cantón que representan. La ubicación de las zonas de vida que se muestra en el Mapa N°11.

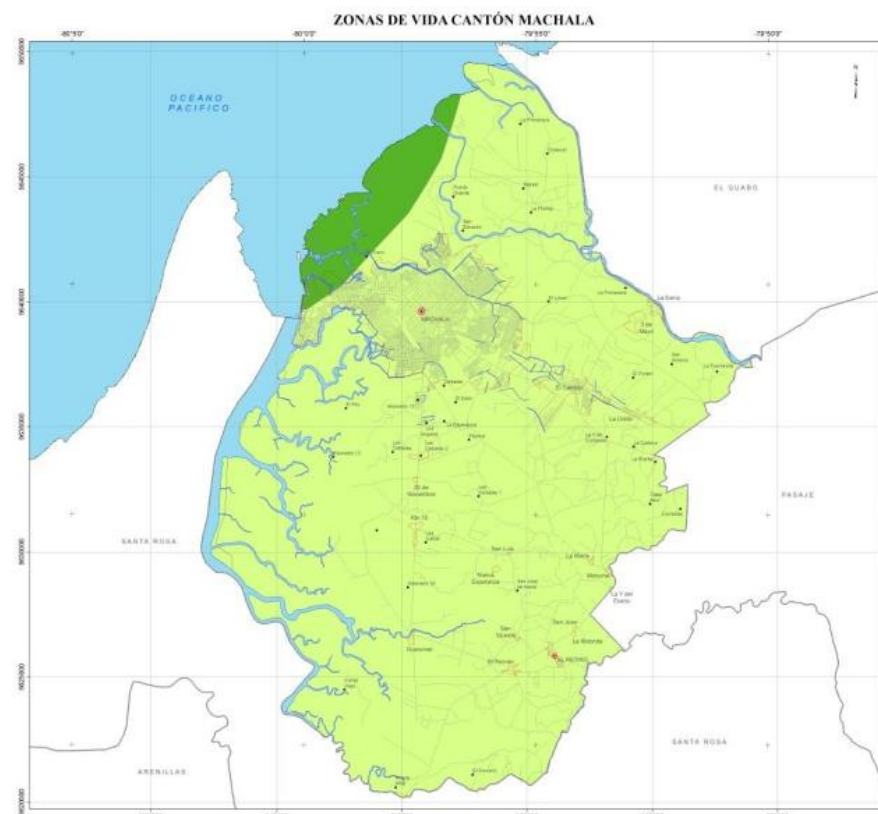
Tabla 3: Zona de vida o formaciones vegetales del Cantón Machala.

Zonas de Vida	Área (Ha)	%
Bosque muy seco tropical	35.156,33	94,32
Monte espinoso tropical	2.118,90	5,68
<b>TOTAL</b>	<b>37.275,23</b>	<b>100</b>

Fuente: Clasificación ecológica basada en Zonas de Vida. Holdrige, L. 1978

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

La clasificación ecológica del cantón se encuentra dividida en Bosque muy seco tropical con 35.156,33 (has) con el 94,32% del área total del cantón; y el Monte espinoso tropical con 2.118,9 (has) equivalente al 5,68% del área del cantón.



Mapa 11: Zonas de Vida del cantón Machala.

Fuente: Clasificación ecológica basada en Zonas de Vida. Holdrige, L. 1978

#### 1.2.1.2 Fauna

Como afirma el PDyOT del GADM de Machala 2020, no se cuenta con información específica sobre clasificación y cuantificación de la fauna del cantón, pero se dispone de información acerca de las especies más representativas del cantón Machala, como son: Aves (Fragata magnífica, Pato cuervo, Pelícano Pardo, Garzón cocío), Mamíferos (guatusa y armadillo), y Reptiles y Anfibios (Iguana, culebra, Lagartija).

La mayor parte de estas especies se encuentran en los sitios donde aún se conserva la vegetación natural.

Así mismo se señalan los niveles de incidencia del ecosistema en el desarrollo y la determinación y análisis de los recursos, riesgos y problemas conforme a lo siguiente:

#### Niveles de incidencia del ecosistema en el desarrollo.

Las formaciones vegetales presentes en el cantón Machala, son tipos de ecosistemas tropicales secos, con vegetación riparia como el mangle en los estuarios, y xerofítica en la parte continental, sin embargo el cantón se ha convertido en una zona altamente poblada y esencialmente agrícola, por lo cual la vegetación y fauna natural son muy escasas, afectando el equilibrio ecosistémico, reduciendo las fuentes de agua y disminuyendo la flora y fauna del sector; y por ende afectando a la calidad de vida de la población.

#### Determinación y análisis de los recursos, riesgos y problemas.

El cantón Machala se ubica dentro de dos formaciones vegetales áridas del piso tropical, con capacidad de albergar distintos tipos de flora y fauna, sin embargo, al avance de la frontera agrícola, el crecimiento urbano, el remplazo del manglar por camaronerías, la contaminación del suelo y agua; han afectado significativamente a las especies del sector, por lo que en la actualidad casi no existe remanentes de vegetación natural y la diversidad faunística se ha visto seriamente amenazada, encontrándose muy pocos individuos en estado natural. Esta zona posee una fragilidad ecosistémica, las especies de flora poseen poca competitividad ecológica frente a las especies introducidas y las especies de fauna son sensibles a los cambios en su hábitat.

#### 1.2.2 Abiótico

##### Sistema Hidrográfico

Con base en el PDyOT, dentro de este componente se analiza la información referente a las cuencas hidrográficas presentes en el territorio del cantón, incluyendo además información del uso de los cuerpos hídricos y estado de conservación dentro del cantón Machala.

#### Delimitación, georeferenciación y análisis de las cuencas y cuerpo de agua existentes.

Las cuencas hidrográficas son espacios del territorio delimitados por los escurrimientos de aguas superficiales, que captan la precipitación y la conducen hacia un mismo cauce, sin embargo, en la actualidad según la FAO, una cuenca hidrográfica es un espacio social producto de las relaciones e interrelaciones sociales de apropiación y uso de los recursos que contiene. Por tanto, las cuencas deben ser consideradas como una realidad socialmente construida en base a las relaciones económicas, culturales, sociales y políticas que se establecen entre los diferentes sectores del cantón Machala. (Manejo de Cuencas Hidrográficas FAO, 2007).

#### 1.3 Factor Económico

El comercio, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, son las principales actividades económicas del cantón Machala, generando producción de exportación en productos como Banano, Camarón entre otros.

La relación económica se comprende entre sectores económicos: primario, secundario, terciario y no especificado.

- **El sector primario.** - comprende las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Las principales actividades del sector primario corresponden a la agricultura, ganadería, pesca, caza, explotación forestal y minera.
- **El sector secundario.** - agrupa las actividades económicas encargadas de la transformación de los bienes y recursos

extraídos del medio natural (materias primas) en productos elaborados. Las actividades principales del sector son la construcción y la industria.

- **El sector terciario.** - agrupa todas aquellas actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino ofrecen servicios para satisfacer las necesidades de la población.
- **El sector no especificado.** - cómo su palabra mismo lo dice, es el sector que no está especificado, entre los cuales tenemos el trabajador nuevo y el no declarado.

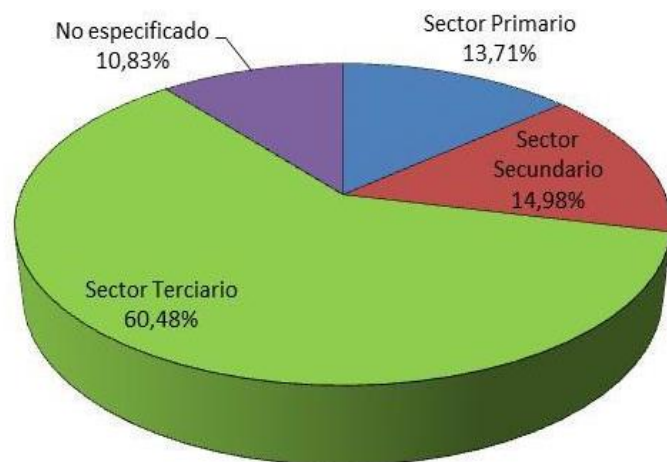


Ilustración 6: Sector Económico Vs. PEA del cantón Machala Año 2010.

Fuente: SNGR, 2013. GAD Machala, 2014.

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

El PDyOT del cantón Machala actualizado al 2018 menciona que en el cantón la mayor parte de la población económicamente activa, es decir el 60,48% se concentra en el sector terciario de la economía, siendo el comercio al por mayor y menor la principal

actividad, representada en el 41,29% de la PEA que se encuentra ocupada en el sector terciario y el 24,97% de la PEA total.

El sector secundario representa el 14,98% de la población económicamente activa, seguido del sector primario con el 13,71% y finalmente el sector no especificado con el 10,83%.

Tabla 4: PEA por ramas de actividad: sector primario, secundario y terciario

Sector	Rama de Actividad	PEA	(%)
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14.130	13,71
	Explotación de minas y canteras	638	
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	7.609	14,98
	Construcción	7.565	
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	473	
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	487	
TERCIARIO	Comercio al por mayor y menor	26.897	60,48
	Transporte y almacenamiento	6.656	
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5.011	
	Información y comunicación	1.292	
	Actividades financieras y de seguros	862	
	Actividades inmobiliarias	129	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.615	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.374	
	Administración pública y defensa	5.215	
	Enseñanza	5.310	
	Actividades de la atención de la salud humana	2.767	
	Artes, entretenimiento y recreación	635	
	Otras actividades de servicios	2.927	
	Actividades de los hogares como empleadores	3.534	
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	5	
NO ESPECIFICADO	No declarado	6.851	10,83
	Trabajador nuevo	4.809	
<b>TOTAL</b>		<b>107.700</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

En la tabla N°4 se puede observar la clasificación del sector primario, secundario y terciario de acuerdo a la rama de actividad, en la cual se puede apreciar cómo se mencionó anteriormente, que el

comercio al por mayor y menor concentra la mayor parte de la población económicamente activa del cantón (24,97%), seguido de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (13,12%), la industrias manufactureras (7,06%), construcción (7,02%), transporte y almacenamiento (6,10%), enseñanza (4,93%), administración pública y defensa (4,84%), actividades de alojamiento y servicio de comidas (4,65%) de la PEA total, entre otras.

### Valor Agregado Bruto

El PDyOT señala que analizando el Valor Agregado Bruto del cantón Machala, según datos de las Cuentas Regionales del Banco Central del Ecuador (2010), tenemos que el cantón Machala generó de Valor Agregado Bruto 1.077 millones de dólares en el año 2010, que representó el 1,62% del Valor Agregado Bruto a nivel Nacional.



Fotografía 5: Parque centenario.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Machala.

## 1.4 Factor Social

### 1.4.1 Población

El Censo de Población y Vivienda (2010), afirma que la población del cantón Machala está conformada por 245.972 habitantes, distribuidos en 231.260 habitantes en la zona urbana y 14.712 habitantes en el área rural. Del total de la población cantonal el 49,82% son hombres y el 50,18% son mujeres de acuerdo al CVP 2010.

### 1.4.2 Densidad

El PDyOT detalla, que en el cantón Machala se han identificado 18 asentamientos humanos (que forman parte de la zona rural residencial y que tienen más de 300 habitantes). Es importante señalar que por la importancia de los AHs en esta zona es necesario realizar estudios detallados para establecer su estado de situación real e integral. Los asentamientos de esta zona del cantón tienen áreas consolidadas con las siguientes características: superficie consolidada entre 2,10 a 37,24 hectáreas, entre 317 y 1.856 habitantes, densidades entre 8,70 y 182,38 hab/ha, y distancias a Machala entre 1,03 a 15,95 km. Otro aspecto importante es la localización de los AHs, su división y el nombre que asumen los pobladores, esto determina asentamientos fragmentados, como es el caso del asentamiento Ceibales, que ahora existe además Ceibales 1 y Ceibales 2. Esta realidad obliga a establecer parámetros de categorización y análisis.

### 1.4.3 Análisis demográfico

Como anteriormente se había mencionado, la población de Machala cuenta con un total de 245,972 habitantes que se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 5: Población del cantón Machala por sexo y áreas

Sexo	Área Urbana o Rural		
	Área urbana	Área rural	Total
Hombre	115,221	7,803	123,024
Mujer	116,039	6,909	122,948
<b>Total</b>	<b>231,26</b>	<b>14,712</b>	<b>245,972</b>

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

Del total de la población cantonal el 49,82% son hombres y el 50,18% son mujeres. El área urbana, es decir la ciudad de Machala, tiene una población de 231.260 personas, que representa el 94% del cantón y el área rural, 14.712 habitantes (zonas rurales: parroquias Machala y El Retiro), el 6%. De acuerdo al CVP 2010.

#### 1.4.4 Población económicamente activa (PEA)

Tal como lo detalla el PDyOT y de acuerdo a las definiciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014), la población en edad de trabajar (PET) comprende a todas las personas de 15 años en adelante. Dentro de la población en edad de trabajar, se encuentra la población económicamente activa (PEA) y la población económicamente inactiva (PEI).

La PEA está conformada por las personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (ocupados), o bien aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados).

En la PEI se consideran a las personas de 15 años y más, clasificadas como desocupadas en la semana de referencia, tales como: rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, etc.

Según datos del Censo de Población y Vivienda 2010, la población económicamente activa del cantón Machala es de 107.700 habitantes, de los cuales el 98,25% se asienta en la parroquia Machala, mientras que el 1,75% restante están distribuidos en la parroquia El Retiro. Como se observa en la tabla N° SE-01 la mayor parte de la PEA del cantón se concentra en la Cabecera Cantonal, con un total de 101.534 habitantes que representa el 94,27% del total de la PEA del cantón, mientras que el 5,73% restante se distribuyen entre el área rural de la parroquia Machala y la parroquia El Retiro.

Debido a la alta concentración de la PEA en la parroquia Machala y que la parroquia el Retiro tiene un porcentaje bastante reducido con respecto a la PEA del cantón Machala, continuaremos este estudio analizando la PEA a nivel cantonal.

Tabla 6: Población Económicamente Activa del cantón Machala, 2010

Parroquias	PEA			%
	Total	Urbana	Rural	
Machala	105818	101534	4284	98,25
El Retiro	1882	-	1882	1,75
<b>TOTAL, CANTÓN</b>	<b>107.700</b>	<b>101.534</b>	<b>6166</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

El PDyOT agrega que la PEA en el cantón Machala es de 107.700 habitantes de los cuales el 63,56 % son hombres y el 36,44% son mujeres. La PEA corresponde a la sumatoria de la población ocupada más la población desocupada. Los datos representados en la ilustración 5 donde se refleja que la mayor participación dentro del mercado laboral está representada por los hombres.

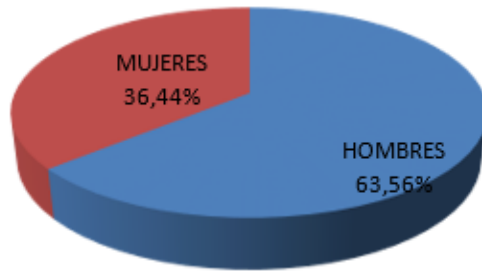


Ilustración 7: Población económicamente activa por género

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

### 1.4.5 Situación socioeconómica del cantón Machala

El PDyOT argumenta que, la pobreza es una variable que indica niveles de vulnerabilidad social; la tasa cantonal de pobreza, según el Censo 2010, por NBI es del 56,9% mientras que para el año 2001 según el CVP de ese año el nivel de pobreza era del 66% bajando un 9,1%; en la parroquia rural de El Retiro se alcanza un preocupante 93,8 % de población pobre comparado con el 56,3% de la población urbana en Machala bajo las mismas condiciones, lo que evidencia una amplia inequidad por sectores urbanos y rurales como se constata en el cuadro siguiente:

Tabla 7: Población por NBI-Cantón Machala.

Población por NBI		Población no pobre	Población pobre	Total	Población no pobre %	Población pobre %
	Machala	104.049	134.023	238.072	43,70%	56,30%
El Retiro	257	3.918	4.175	6,20%	93,80%	
Total	104.306	137.941	242.247	43,10%	56,90%	

Fuente: CVP 2010 / Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

El PDyOT analiza que la pobreza es una variable que indica niveles de vulnerabilidad social; en este sentido en el cantón Machala, según el INEC 2.010, existe un 39,88% de familias pobres (26.301 hogares) y un 11,60% de hogares en extrema pobreza. Esta realidad determina que el GAD cantonal debe diseñar políticas de inclusión y atención a estas poblaciones de manera urgente.

Si comparamos de igual manera los Censos INEC 2001 y 2010 se nota que el cantón Machala redujo su nivel de extrema pobreza; en el 2001 este indicador era del 30,0% y para el 2010 bajó al 20,7%, decreciendo en un 9,3%.

### 1.4.6 Educación

El PDyOT sostiene que, Para el año 2010 la población en edad escolar del Cantón era de 217.696 estudiantes, de los cuales la mayoría tanto a nivel urbano como rural se registran en educación básica y primaria, como se ve a continuación.

Tabla 8: Nivel de educación y tasa de asistencia

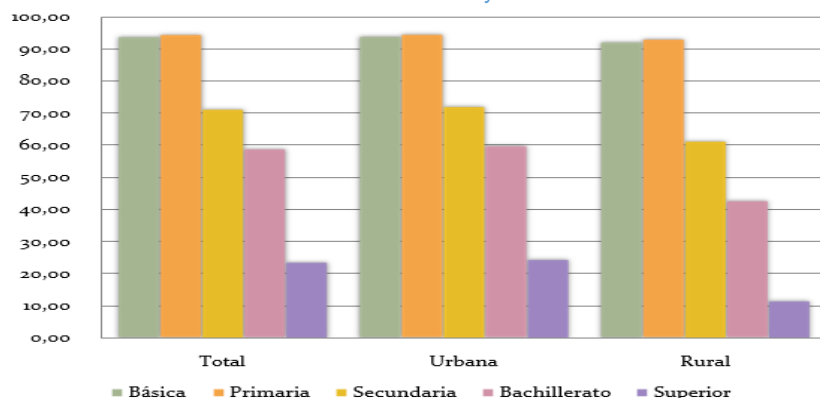
Cantón Machala	Nivel de educación	Tasa de asistencia		
		Total	Urbana	Rural
	Básica	93,79	93,9	92,12
	Primaria	94,31	94,4	92,9
	Secundaria	71,31	72,12	61,36
	Bachillerato	58,83	59,77	42,63
	Superior	23,62	24,44	11,69

Fuente: CVP 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

La diferencia del nivel educativo entre lo urbano y lo rural se marca a partir del nivel secundario, llegando a su tope máximo en la etapa de educación superior cuando en el campo se registra una tasa del 11,6% mientras que en la urbe es del 24,4%. De igual modo, se constata que el nivel de analfabetismo en el Cantón alcanza un promedio total del 3,2% correspondiendo de ese porcentaje el 2,9 en el sector urbano y el 6,4 a nivel rural, subrayando en este caso una diferencia bastante amplia.

Ilustración 8: Tasa de asistencia Urbano-Rural y nivel académico.



Fuente: CVP 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

#### 1.4.7 Cobertura de servicios básicos:

##### 1.4.7.1 Cobertura agua potable

El PDyOT manifiesta que, según datos del censo de población y vivienda del año 2010, el estado de situación del agua para consumo humano presenta las siguientes características.

En el nivel cantonal, el servicio de agua para consumo humano a través de la red pública tiene una cobertura del 81%, el 10% de abastecimiento a través de pozos; el 8% de la población se abastece del recurso agua por ríos, vertientes acequias y en otras formas el 1%. En

la parroquia rural de El Retiro el 20% de la población se abastece de agua por medio de la red pública.

Tabla 9: Procedencia principal de agua recibida

Procedencia principal del agua recibida	Casos	%	Acumulado %
De red pública	52.010	81,06%	81,06%
De pozo	6.631	10,34%	91,40%
De río, vertiente, acequia o canal	311	0,48%	91,88%
De carro repartidor	4.420	6,89%	98,77%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	788	1,23%	100,00%
Total	64.160	100,00%	100,00%

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

Se expresa en el PDyOT que, si consideramos que el 81,06% de hogares tiene acceso a la red de agua potable, existe un déficit cuantitativo de 18,94 %, esto significa que 12.150 hogares no tienen acceso. Este déficit se encuentra localizado en las zonas rurales de expansión urbana y en la zona rural residencial.

##### 1.4.7.2 Cobertura de electricidad

En el Cantón Machala, el 97,94% de las viviendas reciben la energía eléctrica a través de la Empresa Eléctrica de Servicio Público. Son pocos los casos que se encuentran exentos de este servicio, sin embargo, cabe señalar que aún existen unos 3.734 habitantes que carecen de este servicio, y tampoco lo reciben por paneles solares, generadores de luz u otro medio. Podría interpretarse que la escasez del servicio se concentre en algunas áreas rurales, sin embargo, de los 1.092 casos, 999 se encuentran en el área urbana del cantón.

Tabla 10: Procedencia de electricidad

Procedencia de luz eléctrica	Casos	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	62712	97,74%
Panel solar	25	0,04%
Generador de luz (Planta eléctrica)	43	0,07%
Otro	288	0,45%
No tiene	1.092	1,70%
<b>Total</b>	<b>64.160</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

#### 1.4.7.3 Cobertura de alcantarillado

Según datos del censo de población y vivienda 2010, la parroquia Machala dispone de la red de alcantarillado con una cobertura de conexión a la red pública del 75%, seguido del tipo de pozo séptico con el 13% y el 3% sin conexión alguna. En la parroquia El Retiro de un total de 1074 casos, el 23% tiene conexión a la red pública, el 35% es pozo séptico y no tienen ninguna conexión el 11%.

Tabla 11: Tipo de servicio higiénico o escusado

Tipo de servicio higiénico	Casos	%	Acumulado %
Conectado a red pública de alcantarillado	47790	74,49%	74,49%
Conectado a pozo séptico	8581	13,37%	87,86%
Conectado a pozo ciego	2104	3,28%	91,14%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	3211	5,00%	96,14%
Letrina	372	0,58%	96,72%
No tiene	2102	3,28%	100,00%
<b>Total</b>	<b>64160</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

#### 1.4.7.4 Cobertura de manejo de desechos sólidos

La información disponible refleja los resultados generados del censo de población y vivienda 2010, que se detallan a continuación:

Tabla 12: Acceso de la población a la eliminación de basura

Procedencia de la basura	Casos	%
Por carro recolector	58.895	91,79%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	798	1,24%
La queman	3.154	4,92%
La entierran	131	0,20%
La arrojan al río, acequia o canal	822	1,28%
De otra forma	360	0,56%
<b>Total</b>	<b>64.160</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

El Cantón Machala presenta un sistema de recolección de basura eficiente cubriendo el 91,79% de las viviendas que generan desechos sólidos. A pesar de los esfuerzos por cubrir todo el territorio al 100%, aún quedan algunas viviendas que entierran, queman o arrojan al río su basura. No representan datos significativos, sin embargo, muchos de estos desechos son difícilmente degradables, por tanto, la alteración y contaminación al medio ambiente si resulta preocupante en algunos casos, sobre todo por la acumulación que se genera en los esteros con posible ocurrencia de aluviones o desbordamiento de ríos.

#### 1.4.7.5 Cobertura telefónica

A nivel cantonal de acuerdo a datos del INEC, en la parroquia Machala la disponibilidad del servicio de teléfono convencional es del 29% y en la parroquia El Retiro el 2%, en cuanto al servicio de internet para las parroquias Machala y El Retiro los porcentajes de cobertura son de 17% y 3% respectivamente.

Tabla 13: Acceso de la población al servicio de internet y teléfono convencional

Disponibilidad de internet	Casos	%
Si	11.035	16,73%
No	54.908	83,27%
Total	65.943	100,00%
Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	%
Si	18.943	28,73%
No	47.000	71,27%
Total	65.943	100,00%

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021



Fotografía 6: Plazoleta de la Juventud (vía Puerto Bolívar)

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

## 1.5 Factor Cultural

A lo largo del tiempo, el cantón Machala ha sido un referente de desarrollo productivo, económico, literario y académico, gracias a personajes que han tomado esta tierra como su hogar para poder destacar, los mismo que siendo propios o extraños, han hecho del cantón Machala una ciudad reconocida, que ha logrado posicionarse como el motor del sur.

### 1.5.1 Personajes Ilustres del Cantón Machala

**SR. ISMAEL PEREZ PAZMIÑO.** - Nació en la ciudad de Machala, el 3 de junio de 1876 sus padres fueron don José Pérez Santander y doña Elena Pazmiño Gómez, los primeros años de su juventud los dedicó al cultivo de las letras, política y al comercio, tomando en cuenta que quedó huérfano de padre a los 17 años de edad, muy joven se radicó en la ciudad de Guayaquil y funda el periódico "El Universo". De regreso a El Oro se radicó temporalmente en la ciudad de Pasaje, desempeñando el cargo de Amanuense del Consejo Municipal, así como también es el iniciador del periodismo en la provincia de El Oro. En el año 1900, comenzó a escribir para el Semanario ORENSE, que se editaba en Machala, enviando su correspondencia desde su residencia en ese tiempo.

En 1901 contrajo matrimonio con doña Herlinda Castro Santander.

Desde 1901 a 1902, en el periódico EL CENTINELA DE EL ORO. Más tarde editó bajo su propio esfuerzo el Semanario ECO JUVENIL.

Cargos Públicos desempeñados:

- Comisario Municipal de Machala
- Secretario de la Gobernación de la Provincia
- Intendente General de Policía de El Oro
- Delegado de los directorios Liberales del Guayas a la asamblea Liberal-Radical de Quito en 1923
- Delegado al Primer Congreso de Vialidad y Turismo en 1929

- Consejero Provincial del Guayas 1930 al 1932
- Vocal del Directorio Supremo del partido Liberal-Radical elegido por la Asamblea de 1925
- Vocal del Directorio Provincial del Partido Liberal-Radical de El Oro 1934
- Senador de la República representando a su provincia natal El Oro en 1935
- Presidente de la Cruz Roja del Guayas en 1943
- Embajador del Ecuador

Fue un hombre amante de la justicia y de la verdad, falleció en Los Ángeles, U.S.A., el 1 de noviembre de 1944. (Salcedo)



Fotografía 7: Monumento Ismael Pérez Pazmiño  
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

**SRA. LUZ VICTORIA RIBERA DE MORA.** - Nació en la ciudad de Machala el 7 diciembre 1914, en el domicilio que estuvo ubicado en la esquina de las calles 9 de octubre y 9 de mayo.

Recibió la instrucción primaria en la escuela de Niñas Ciudad de Machala y la escuela Manuela Cañizares de la ciudad de Pasaje, concluyendo finalmente en la actual Escuela Isabel Católica de la capital orense. Siguió los estudios secundarios en el Colegio Nacional 9 de octubre, obteniendo el título de Bachiller en filosofía y Letras, el 15 de enero de 1938, con vocación de una verdadera maestra se inicia en el Magisterio Nacional, iniciando así su apostolado educativo en la Escuela Isabel La Católica, después en diferentes escuelas más. Su espíritu emprendedor la condujo a desempeñar muchas actividades dentro del campo educativo, social y cultural. Fundó el colegio Nacional de Señoritas Machala en 1969, donde fue su primera Rectora. Tiene a su haber una temática lírica muy tierna y una épica muy elegante que la participó a la sociedad.

- Fue Presidenta Ocasional y alcaldesa

Como poeta distinguida escribió “Canto al Combate de Jambelí” (Salcedo)



Fotografía 8: Interiores del Centro de Arte “Luz Victoria Ribera”  
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

**GENERAL MANUEL SERRANO RENDA.** - Nació en el Guabo, inscrito en Machala, el 15 diciembre 1844. Sus padres fueron Leandro Serrano M. y doña Rosa Renda F.

Vida Pública. Sus estudios primarios y secundarios los realizó en Guayaquil y Lima (Perú), incursionó en el periodismo político al lado del Dr. David Rodas Pesantes, adquiriendo incluso su propia imprenta. Inculcado por su padre, pese a su holgada posición económica, cultivó los ideales liberales. Se inició como jefe revolucionario para combatir al gobierno de turno.

El ejército rebelde del General Serrano se unió con Eloy Alfaro en Guayaquil. Luchó contra el gobierno del Dr. Cordero que negoció nuestra bandera a Chile. Esta batalla se dio en las gloriosas Pampas de Pilo al sur de Machala, con el triunfo del ejército rebelde. Luchó en las guerras del Perú, especialmente en la Batalla de Tarquí junto a su Maestro el General Eloy Alfaro lucharon contra los capitalistas peruanos.

Vida Pública:

- Presidente del Cabildo machaleño en 1885
- Vicepresidente del Consejo de Machala 1886
- Concejal del cantón Machala 1889
- Senador por El Oro al Congreso nacional 1889
- Presidente de la Municipalidad de Machala 1900
- Gobernador de la Provincia de El Oro
- Diputado por El Oro al Parlamento Nacional

Obras:

- Mejor ordenamiento de la ciudad, estableciéndolos Catastros, alumbrado público con faroles
- Censo del comercio local y parroquial
- Financiamiento para continuar la Casa Municipal que estaba inconclusa por mucho tiempo, fue inaugurada por Don Ramón Manrique en 1914
- Expidió ordenanza para mejorar el aspecto de las casas
- Con el Dr. Mariano Mera, se preocupó por la salubridad de la población

- Hizo abrir nuevas picas para caminos
- Estableció impuestos para la Caja Municipal
- Obligó a los gendarmes de la policía utilizar uniformes para su identificación
- Con la ayuda económica del Sr. Feliz A. Castro M. Jefe del Cuerpo de Bomberos de Machala, y Don Lorenzo Serrano, se limpiaron y abrieron nuevos pozos para reserva de agua en caso de flagelo.
- Planteó la necesidad del alumbrado público en Pasaje
- Organizó los terrenos municipales

Gestionó con el Ing. Juan Bautista Dávila para que realice los estudios sobre el agua para Machala y algunas obras más.



Fotografía 9: General. Manuel Serrano Renda

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

**PROF. KLÉBER FRANCO CRUZ.** -Nacido en la ciudad de Machala el 20 de abril, sus padres fueron Don José Ignacio Franco Rosales y Doña Enma Cruz Murillo de Franco. Graduándose de bachiller en la especialización de Químico - Biológico, en lo que respecta a los deportes se destacó en las prácticas de atletismo y basketball siendo titular del equipo que dio varias glorias al plantel. Por sus deseos de obtener una profesión lo hicieron ingresar a la Facultad de Medicina de la Universidad estatal de Guayaquil, pero, por motivos de salud tuvo que retirarse tras pasar eso regreso a su ciudad natal donde dio paso a formar parte de cuerpo docente del Colegio Nueve de Octubre ocupando a las cátedras de Historia, geografía, botánica y zoología.

Por su desempeño como maestro eficiente ocupó una vocalía del H consejo Directivo del colegio ya mencionado. Dirigió a los periodistas estudiantiles "destellos" y el "Octubrino", que se imprimieron en la propia imprenta del Colegio.

En el cantón Machala desempeñó varios entre los que se destaca Miembro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Oro, Primer Director de la radio Cultura Machala, secretario de la Federación Deportiva de El Oro, etc.

También se destacó entre varias obras literarias como la novela JUAN SEMIGLIA, Fue autor de un folleto editado por la Casa de la Cultura Núcleo de El Oro Titulado: Poemas de mi tierra y de la infancia.

En 1949, creó la letra del pasillo Machala Amor y Esperanza, himno popular de nuestra ciudad; Himno a la confederación Obrera de Machala e Himno a la Escuela Luis Amado Ugarte. Falleció el 30 de noviembre de 1957 a la temprana edad de 37 años, en la clínica del Seguro Social de Guayaquil. (Salcedo)

**DR. TEMÍSTOCLES JOSÉ ARAUZ ROJAS.** - Nacido en Machala el 14 de octubre de 1871. Sus padres don Temístocles Arauz y doña Ana de los Ángeles Rojas y Serrano.

Recibió sus estudios primarios en su ciudad natal y los secundarios en la ciudad de Guayaquil, incorporándose como bachiller con la más alta nota de su promoción. Ingresó a la Universidad de Guayaquil para estudiar medicina, rindió su grado doctoral en 1897 con la calificación sobresaliente.

Fue uno de los fundadores de la Asociación Escuela de Medicina. En 1896 Recibió la medalla al mérito como mejor estudiante por gentileza de la Sociedad Filantrópica del Guaya.

En 1901 Desempeñó el cargo de Rector del Colegio Nacional 9 de octubre durante nueve años, además, desempeñó otros cargos públicos, entre ellos, Médico y Cirujano del Hospital Teófilo Dávila, Director Provincial de Estudios, Médico de Sanidad, Gobernador de la Provincia de El Oro, Diputado y Senador por El Oro, desempeñando esta función durante nueve años.

Autor de la letra del Himno a la Provincia de El Oro que junto a su hija compuso la música del mencionado himno.

Retirado al pasable calor de su hogar se dedicó en sus últimos años de vida a la literatura y a su humanitaria profesión.

Murió por un paro cardíaco en la ciudad de Guayaquil, el 4 de diciembre de 1937. (Salcedo)

### 1.5.2 Festividades culturales:

Es imperante conocer los eventos culturales que se generan en los territorios que radica en comprender la calidad de vida abarca también aspectos como la realización de actividades culturales y deportivas a las que asiste y participa la población dando uso al espacio para recreación y cultura.

Si bien a lo largo del año se producen eventos culturales y deportivos, es en el mes de junio que se dan con mayor fuerza y son, básicamente, organizados por el GADM Machala para las fiestas de cantonización de Machala. Los eventos organizados regularmente son: el Pregón de Fiestas, la Noche Cultural (música y baile), la Carrera 10K, el Salón de Pintura de Junio. De igual manera, está la elección de la Reina de Machala, la Parada Militar y el Desfile Estudiantil; generalmente en el mes de junio se realizan conciertos populares. 47

La Casa de la Cultura núcleo de El Oro, actúa a lo largo del año; esta institución ha venido organizando presentaciones como danzas de la región, muestras de fotografía y música y al menos cuatro eventos literarios, lo que resulta en un promedio de siete eventos por año.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial organiza anualmente la Feria Mundial del Banano, a la que asiste masivamente gente local, nacional e internacional. Con una capacidad aproximada para 1.000 personas; el recinto ferial tiene un espacio de 13.514,63 m<sup>2</sup> dedicado al esparcimiento y con actividades diarias durante una semana en el mes de septiembre; se abre esporádicamente en el transcurso del año para diferentes eventos. Eventualmente se lo alquila para algún evento religioso, pero el resto del tiempo se lo ocupa como bodega o garaje de vehículos del GADP (PDOT GADMM, 2018).

### 1.5.3 Patrimonio Cultural

Dentro del cantón Machala el patrimonio tangible se compone de:

- Bienes inmuebles, como monumentos, edificios, lugares arqueológicos, así como los elementos naturales y otros, que representan tradiciones culturales; y,
- Los bienes muebles en los que se consideran a obras de arte, los objetos de interés arqueológico como utensilios, vestidos/tejidos y armas.

Tabla 14: Patrimonio de Machala

No. Patrimonio tangible	Provincial (Datos INPC)	Cantonal (Datos INPC)	Cantonal (Datos UTMACH)
Arquitectura civil	282	4	55 viviendas
Arquitectura monumental religiosa	2	1	0
Arquitectura Religiosa	21	0	2
Arqueología	7 Colecciones	0	1
Monumentos escultóricos	0	0	5
Arquitectura otra (2 Colegios y el edificio del Cuerpo de Bomberos)	0	0	3
<b>Total:</b>	<b>312</b>	<b>5</b>	<b>66</b>

Fuente: UTMACH – INPC 2014

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

El patrimonio intangible está relacionado al patrimonio intelectual: la literatura, las teorías científicas y filosóficas, los ritos, la música, los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral y la danza. La UTMACH y el INPC en el Informe sobre el registro de los bienes tangibles cantonales incluyó a un Vagón de Locomotora y el Paseo Cultural Diego Minuche.

Tabla 15: Patrimonio tangible e intangible del cantón Machala

Tipo de patrimonio tangible	Localización	Tipo de patrimonio intangible	Localización
Biblioteca y Archivo Municipal	Ciudad de Machala	Gastronomía: Cazuela de Pescado, Encebollado, Caldo de Cangrejo, Bolones de Verde; sango de plátano y maduro lampreado.	Ciudad de Machala
Biblioteca y Museos de la Casa de la Cultura	Ciudad de Machala	Fiesta de la Virgen de la Merced Patrona de Machala	Ciudad de Machala
Iglesia Matriz	Ciudad de Machala	Elaboración de barcos de madera	Puerto Bolívar

Fuente: Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013; Sistema ABACO/INPC y Archivo Histórico, GAD Machala 2014.

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

#### 1.5.4 Gastronomía:

Debida a la ubicación geográfica del cantón Machala, esta cuenta con una gran variedad de platos típicos de la zona sur del país y ya que es un punto importante a nivel provincial, mantiene inmersa la presencia de la parte alta de la provincia de El Oro, pero sin perder la presencia del arte culinario de la zona costera, por lo que el cantón cuenta con una gran variedad de platos tipos de la zona. Sin embargo, como platos típicos más emblemáticos nos encontraremos con los que detallamos a continuación:

- Cazuela de pescado, encebollado, caldo de cangrejo, conchas asadas, bolones de verde, sango de plátano y maduro lampreado.



Fotografía 11: Gastronomía típica del cantón Machala  
Fuente: Dirección de Gestión Turística del GADM de Machala



Fotografía 10: Ceviche de camarón  
Fuente: Dirección de Gestión Turística del GADM de Machala

### 1.5.5 Diversidad étnica

En Machala de acuerdo al Censo de 2010, alcanzó el 11,82 % del total poblacional y está subdividida de la siguiente manera: Indígena 1,06 %; Negro 1,20 %; Afro descendiente 4,80 %; Afro ecuatoriano 3,30 % y Montubio 1,46 %. Bajo la autodeterminación definida por el CPV del INEC 2010 se determinó que el 9,25 % de la población se consideró blanca mientras que un 0,37 % se registró como "otro".

Los indígenas, afro y montubios conforman sus propias organizaciones que buscan lograr históricamente conquistas tanto a nivel local, provincial y nacional, y aportan a la construcción de la identidad cantonal, sin embargo, la relación con el GADMM y la incidencia en el territorio es baja.

Dentro de las organizaciones que se registraron consta la Federación de Organizaciones Campesinas Indígenas y Pueblos de El Oro, FORCIPOR, que estructuralmente pertenece a la CONAIE a nivel de país; las asociaciones y uniones de montubios, de igual manera, están dentro del Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa, CODEPMOC.

Machala cuenta con 21 organizaciones de carácter étnico que representan a pueblos y nacionalidades asentadas en el territorio; dados los cambios en la legislación de organizaciones de la sociedad civil, habrá que actualizar la base y confirmar las que se mantienen activas ya que las aquí catalogadas constan en el Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil, RUOSC 2008.

### 1.6 Factor Político

La estructura política del cantón Machala está desarrollada por el consejo cantonal conformado por el Alcalde, 10 concejales urbanos y 1 concejal rural como se detalla a continuación:

Tabla 16: Estructura política del cantón Machala 2019-2023

NIVEL DE GOBIERNO	PARROQUIA	CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	MILITANCIA PARTIDISTA
GAD MUNICIPAL	Cabecera cantonal	Alcalde	Darío Macas Salvatierra	Unidad Popular / Avanza
		Vicealcalde	Roberto Cornejo Balseca	Unidad Popular / Avanza
		Concejal	Marco Castro Ordoñez	Fuerza Compromiso Social
		Concejal	Alex Díaz Guamán	Centro Democrático / Movimiento Libertad es Pueblo / Partido Socialista Ecuatoriano / Democracia Sí / Alianza País
		Concejal	Salomón Fadul Franco	Partido Social Cristiano
		Concejal	Luis Gaibor Gallardo	Movimiento Somos Igualdad, Impulso e Integración / Movimiento Cambio Positivo / Movimiento CREO
		Concejal	Liliana Loayza Loayza	Partido Social Cristiano
		Concejal	Rocio Luna Bustamante	Fuerza Compromiso Social
		Concejal	Yovani Quimí Bustamante	Unidad Popular / Avanza
		Concejal	Jorge Álvarez Granda	Partido Social Cristiano
	Concejal	Mirka Cabrera Mazzini	Partido Social Cristiano	
	Parroquia El Retiro	Concejal	Kevin Chamba Celis	Centro Democrático / Movimiento Libertad es Pueblo / Partido Socialista Ecuatoriano / Democracia Sí / Alianza País

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

### 1.6.1 Comisiones del Ilustre Concejo Cantonal:

Las comisiones del Concejo Municipal son las siguientes: Comisión permanente de planificación y presupuesto, Comisión de igualdad y género, Comisión especial de terrenos, Comisión de nomenclatura, Comisión de lo Social, Comisión de tránsito, Comisión Ambiental, Comisión deportiva, Comisión de lo cultural y Comisión de riesgos.

### 1.6.2 Instituciones relacionadas al sector turístico:

Dentro de la gestión realizada para la operación turística del cantón Machala, se coordinan trabajos a través de todas las direcciones con las que cuenta el GADM Machala y las Empresas Públicas Municipales, principalmente como: Bomberos E.P., Movilidad E.P., Salud E.P., Aseo E.P. de manera general.

Es importante mencionar que el sector privado se encuentra representado por la Cámara de Turismo de El Oro y el Colegio de Profesionales de Turismo, siendo los principales gestores del turismo en el Cantón Machala.



Fotografía 13: Actores del sector Turístico del Cantón Machala.  
Fuente: Dirección de Gestión Turística del GADM de Machala



Fotografía 12: I. Municipio del Cantón Machala  
Fuente: Dirección de Gestión Turística del GADM de Machala



Fotografía 14: Antigua Muelle de Cabotaje  
Fuente: Dirección de Gestión Turística del GADM de Machala

## 2. SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL

### 2.1. Situación Turística Internacional

El turismo es una actividad económica y social de enorme importancia para muchos países en el mundo. Se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo integral e inclusivo, a través de su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo y mejora de la calidad de vida de la población de los territorios turísticos mediante el impulso de emprendimientos, infraestructura, generación de divisas por exportaciones, entre otros aspectos. Además, es un sector económico que promueve la innovación en el conocimiento y tecnología aplicada, respondiendo así a la acelerada globalización del mundo moderno.

De acuerdo al Informe “Resultados del Turismo Internacional 2018 y Perspectivas 2019, Edición 2019” publicado por la Organización Mundial del Turismo, señala al 2018 como el segundo mejor año desde 2010 respecto a llegadas de turistas internacionales, pues destinos que habían sido afectados por temas de seguridad en los últimos años se recuperaron y además se fortaleció y restableció la demanda de viajes en los principales mercados emisores y emergentes. Esto provocó que el sector turístico contribuya con el 10% del PIB mundial; genere 1 de cada 10 empleos en el mundo y represente el 7% de las exportaciones mundiales con un aporte de \$ 1,6 billones de dólares.

Las proyecciones realizadas por la OMT en el informe Tourism Towards 2030, prevé que entre los años 2010 y 2030 las llegadas de turistas internacionales crezcan un 3,3% anual, hasta alcanzar los 1.800 millones a finales del 2030. Por otra parte, se estima que las llegadas a destinos emergentes incrementarán en 4,4% al año, lo cual es el doble que lo proyectado para las economías avanzadas que incrementarían en 2,2%. Estas proyecciones permiten prever un gran potencial de crecimiento del turismo receptor en los Estados que cuentan con este tipo de economías. La cuota de mercado de economías emergentes creció del 30% en 1980 hasta el 45% en 2015 y, se estima que para el año 2030 se alcance el 57%, equivalente a 1.000 millones de llegadas internacionales.

Estas alentadoras proyecciones sin duda serán ampliamente trastocadas por el brote del virus COVID 19, cuestión que ha desencadenado una emergencia de orden mundial y ha obligado a todos los países a tomar medidas de cuarentena, prohibiciones de viajes y cierres de fronteras causando impactos gigantescos en todos los ámbitos de la economía. Por ello, intentar establecer el impacto de la pandemia provocada por este virus, mientras dichas restricciones continúen, resultará muy complejo considerando la magnitud de la crisis, su inestabilidad y la falta de precedentes semejantes (OMT, 2020)

Fotografía 15: Uso de mascarilla y normas de seguridad sanitaria en aeropuertos



Fuente: Ministerio de Turismo

El COVID-19 tendrá efectos graves en el corto y el largo plazo en la oferta y la demanda a nivel agregado y sectorial, cuya intensidad y profundidad dependerán de las condiciones internas de cada

economía, el comercio mundial, la duración de la epidemia y las medidas sociales y económicas para prevenir el contagio (CEPAL, 2020).

Las perspectivas para el año 2020 han sido corregidas a la baja varias veces desde que surgiera el brote y la incertidumbre continúa dominando. Los escenarios actuales apuntan a un posible declive de las llegadas de entre el 58% y el 78% para el año. Dependerá de la velocidad de la contención y de la duración de las restricciones de viaje y el cierre de las fronteras. Los siguientes escenarios para 2020 se basan en tres posibles fechas para la apertura gradual de las fronteras internacionales.

Escenario 1 (-58%) basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje a principios de julio

Escenario 2 (-70%) basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje a principios de septiembre

Escenario 3 (-78%) basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje solo a principios de diciembre.

El COVID-19 llegó en un momento en que la economía mundial se estaba desacelerando. Los niveles de deuda eran históricamente altos, y los salarios y la productividad se habían estancado en muchos países en desarrollo y desarrollados. La crisis sanitaria ha puesto de manifiesto la fragilidad del sistema globalizado y del modelo de desarrollo subyacente. La ruptura de las cadenas de suministro, la desaceleración del crecimiento mundial y el desempeño de los mercados financieros han mostrado que las economías están expuestas a las vulnerabilidades mundiales (CEPAL, 2020).

En estos tres escenarios, el impacto de la caída de la demanda de viajes internacionales podría traducirse en:

- La pérdida de entre 850 y 1.100 millones de turistas internacionales.
- La pérdida de entre 910.000 millones y 1,2 billones de dólares de los EE.UU. en ingresos por exportaciones del turismo.
- Entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo en empleo directo del turismo amenazados.

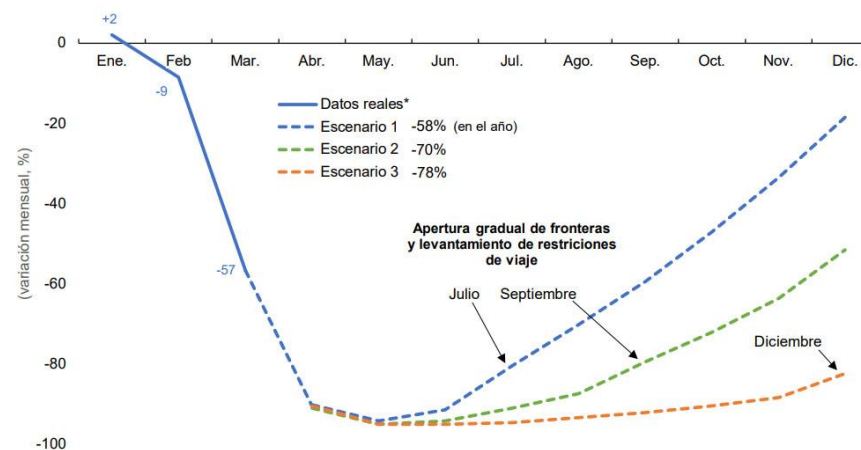


Ilustración 9: Escenarios de llegadas de turistas internacionales en 2020 (variación mensual interanual)  
Fuente: OMT (2020)

\* Los datos hasta marzo incluyen estimaciones para los países que no han comunicado sus datos. Fuente:

Nota: Los escenarios presentados en este gráfico no son pronósticos. Representan la variación mensual alternativa en las llegadas según la apertura gradual de las fronteras nacionales y el levantamiento de las restricciones de viaje en diferentes fechas, lo cual está aún sujeto a un alto grado de incertidumbre.

Según los datos más recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT), los destinos recibieron 900 millones menos de turistas internacionales entre enero y octubre, frente al mismo periodo de 2019. Esto se traduce en una pérdida de 935.000 millones de dólares estadounidenses en ingresos por exportaciones del turismo internacional; una pérdida diez veces superior a la que se produjo en 2009 como consecuencia de la crisis económica mundial.

A la luz de los datos actuales, la OMT prevé un descenso de entre el 70% y el 75% en llegadas internacionales para el año 2020 en su conjunto. De ser así, el turismo mundial habrá retrocedido a niveles de hace 30 años, con 1.000 millones de llegadas menos y una pérdida aproximada de 1,1 billones de dólares estadounidenses en ingresos provenientes del turismo internacional. Dicho desplome en el turismo como consecuencia de la pandemia podría resultar en una pérdida económica de 2 billones de dólares estadounidenses en el PIB mundial.

**Asia y el Pacífico**, la primera región en sufrir el golpe de la pandemia y la que tiene el mayor nivel de restricciones a los viajes hasta la fecha, registró una disminución del 82% en llegadas durante los primeros diez meses de 2020. Por su parte, la caída en Oriente Medio fue del 73%, mientras que en África la bajada fue del 69%. Las llegadas internacionales tanto en Europa como en las Américas se redujeron en un 68%.

**Europa** registró descensos menores del 72% y el 76% en septiembre y octubre, en comparación con otras regiones del mundo, habida cuenta de la leve, aunque efímera recuperación que se dio en los meses de mayor afluencia en el verano: julio y agosto. El recrudecimiento del virus en la región ha llevado a la reimposición de ciertas formas de restricciones a los viajes. No obstante, Europa es la región en la que una mayor cantidad de destinos (el 91%, a 1 de noviembre de 2020) han aliviado dichas restricciones, especialmente entre países de la zona Schengen.

En el extremo opuesto, en Asia y el Pacífico siguió habiendo reducciones de casi el 100% en septiembre y octubre, lo que obedece a que las fronteras de China y de otros destinos importantes en la región continúan cerradas. En las Américas se ha dado una mejora gradual desde junio, con un nivel de caída en llegadas internacionales comparativamente menor hasta octubre. Esto se debe a la reapertura de varios destinos de la región, tales como pequeños estados insulares en desarrollo en el Caribe.

### **La demanda sigue siendo escasa en términos generales, pese a una ligera mejora en algunos mercados**

Los datos sobre gasto del turismo internacional siguen reflejando una escasa demanda de viajes al extranjero. Sin embargo, algunos mercados importantes, como Estados Unidos, Alemania y Francia han dado señales de recuperación en los últimos meses. Asimismo, la demanda de turismo interno sigue creciendo en ciertos mercados, tales como China y Rusia.

De cara al futuro, se prevé que el anuncio de una vacuna y el inicio de la campaña de vacunación aumenten paulatinamente la confianza de los consumidores. Además, cada vez más destinos están suavizando o levantando las restricciones a los viajes. Según los últimos estudios realizados por la OMT, la proporción de destinos cerrados ha bajado del 82%, a finales de abril, al 18% a principios de noviembre (en porcentaje de llegadas internacionales).

Las hipótesis ampliadas para 2021-2024 que presentó el organismo especializado de las Naciones Unidas para el turismo indican un repunte en la segunda mitad de 2021. No obstante, puede que se necesiten entre dos años y medio y cuatro para volver a los niveles de 2019.

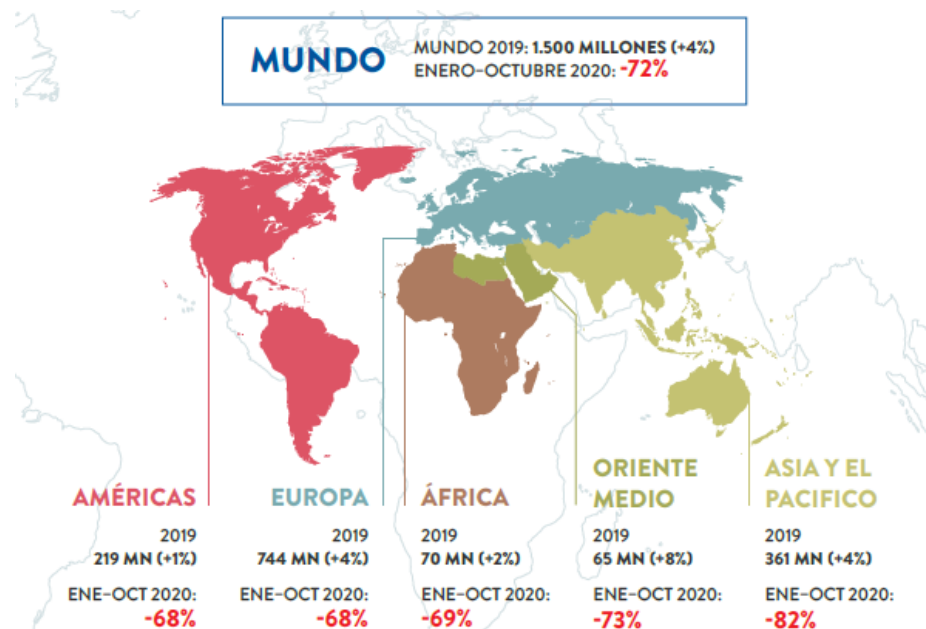


Ilustración 10: Llegadas de turistas internacionales enero-octubre 2020  
 Fuente: Organización Mundial de Turismo, 2020  
 Elaboración: Organización Mundial de Turismo, 2020

- El turismo internacional vuelve a los niveles de hace 30 años de -70% a -75% de llegadas de turistas internacionales
- Pérdida internacional de ingresos turísticos 1,1 billones de US\$
- El turismo internacional de vuelta a niveles de 1990
- Pérdida estimada en el PIB global por encima de 2 billones de US\$
- Pérdida de llegadas de turistas internacionales 1000 millones
- 100-120 millones empleos directos del sector en peligro

### ESCENARIOS 2021-2024

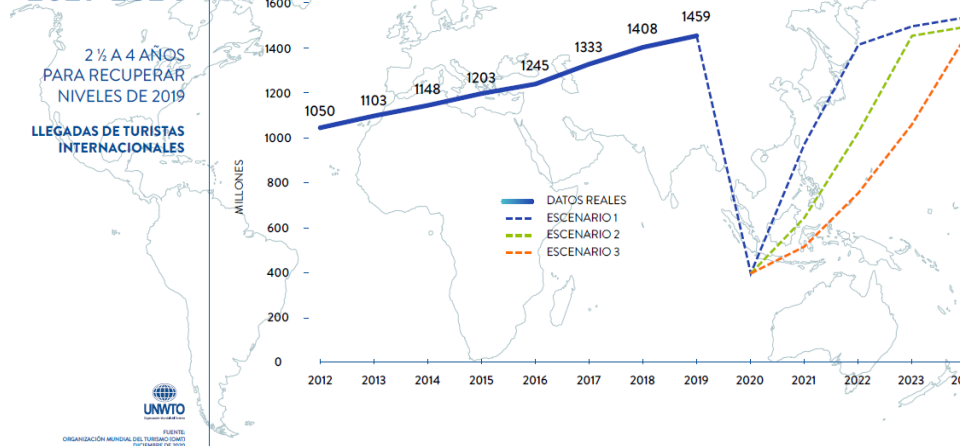


Ilustración 11: Escenarios 2021-2024  
 Fuente: Organización Mundial de Turismo, 2020  
 Elaboración: Organización Mundial de Turismo, 2020

Gran parte de expertos del sector no prevén que el turismo internacional recupere los niveles pre-COVID antes de 2023.

Los principales factores que pesan sobre la recuperación del turismo internacional son las restricciones de viaje, la contención paulatina del virus y baja confianza del consumidor: principales barreras para la recuperación del turismo internacional.

Cambios en el comportamiento del viajero en tiempos de COVID-19

**Cercanía.** - El turismo doméstico ha registrado un desarrollo positivo en muchos mercados debido a que la gente viaja por las áreas más próximas. Los viajeros prefieren las 'staycations' o 'vacaciones en casa'

**Nuevas inquietudes.** - Las medidas de salud y seguridad, así como las políticas de cancelación en las reservas, se han convertido en las principales preocupaciones de los consumidores.

**Escapada.** - La naturaleza, el turismo rural y los 'road trip' se han convertido en elecciones populares debido a las limitaciones de viaje y la búsqueda de experiencias al aire libre.

**Last minute.** - Las reservas de última hora han aumentado debido a las restricciones de movilidad y a la inestabilidad de los acontecimientos ligados a la situación de pandemia.

**Viajeros jóvenes más resilientes - Cambio demográfico:** La recuperación del viajar ha tenido más fuerza entre los segmentos más jóvenes. Los viajeros 'senior' y los jubilados son los segmentos más afectados en esta reactivación.

**Mayor responsabilidad - Sostenibilidad, autenticidad y descubrimiento de lo local:** Los viajeros han priorizado crear un impacto positivo en las comunidades locales a través de una creciente búsqueda de lo auténtico.

## 2.2. Situación Turística del Ecuador



Ilustración 12. Entradas por país de residencia 2016- 2020  
 Fuente: INEC (2000-2019), Ministerio de Gobierno (2020 Datos provisionales)  
 Elaboración: Visualizador turístico, MINTUR 2021  
 Nota: Se excluyeron los datos de llegadas de la población Venezolana

El impacto de la pandemia del COVID-19 sobre el número de entradas de viajeros por país de residencia al Ecuador provocó una variación porcentual para el año 2020 de -69%, siendo este un dato alarmante para el sector turístico, a causa de los impactos de las medidas adoptadas a nivel mundial y nacional para combatir la pandemia del COVID-19

El número de entradas desde el año 2016 fue de 1´468.922, para el año 2017 de 1´528.094, para el año 2018 de 1´590.274, para el año 2019 1´615.692 y para el año 2020 de 501.125 viajeros por país de residencia que ingresaron al Ecuador

Año País	2019			2020		
	Entradas	Participación %	var% anual	Entradas	Participación %	var% anual
Estados Unidos de América	488.225	30,2%	5,6 %	184.234	36,8%	-62,3 %
Colombia	277.213	17,2%	-5,1 %	73.029	14,6%	-73,7 %
Perú	143.433	8,9%	-0,8 %	43.562	8,7%	-69,6 %
España	145.438	9,0%	1,0 %	45.787	9,1%	-68,5 %
Chile	54.341	3,4%	-3,3 %	19.181	3,8%	-64,7 %
Argentina	35.806	2,2%	-11,6 %	10.111	2,0%	-71,8 %
Canadá	39.409	2,4%	5,1 %	14.111	2,8%	-64,2 %
Alemania	36.441	2,3%	5,1 %	9.751	1,9%	-73,2 %
Italia	32.324	2,0%	4,8 %	9.628	1,9%	-70,2 %
Reino Unido	31.347	1,9%	0,1 %	7.833	1,6%	-75,0 %
México	33.513	2,1%	9,2 %	11.166	2,2%	-66,7 %
Panamá	27.172	1,7%	2,6 %	7.158	1,4%	-73,7 %
Francia	28.945	1,8%	13,9 %	7.308	1,5%	-74,8 %
Brasil	25.937	1,6%	19,1 %	7.588	1,5%	-70,7 %
Filipinas	19.384	1,2%	27,7 %	3.864	0,8%	-80,1 %
China	16.504	1,0%	-12,2 %	3.137	0,6%	-81,0 %
Países Bajos	17.850	1,1%	1,6 %	6.184	1,2%	-65,4 %
Suiza	13.416	0,8%	0,3 %	3.485	0,7%	-74,0 %
Australia	11.264	0,7%	-5,4 %	1.996	0,4%	-82,3 %
India	8.441	0,5%	-20,7 %	272	0,1%	-96,8 %
Costa Rica	8.422	0,5%	-2,1 %	1.907	0,4%	-77,4 %
Bélgica	8.487	0,5%	10,7 %	1.988	0,4%	-76,6 %
Federación de Rusia	5.837	0,4%	4,2 %	1.944	0,4%	-66,7 %
Bolivia (Estado Plurinacional de)	6.213	0,4%	3,8 %	1.662	0,3%	-73,2 %
Cuba	3.373	0,2%	-19,2 %	804	0,2%	-76,2 %
El Salvador	4.724	0,3%	1,8 %	1.138	0,2%	-75,9 %
Ucrania	4.089	0,3%	-13,7 %	1.153	0,2%	-71,8 %
Uruguay	4.595	0,3%	-5,9 %	1.238	0,2%	-73,1 %
Japón	4.589	0,3%	3,5 %	982	0,2%	-78,6 %
Israel	5.141	0,3%	11,6 %	614	0,1%	-88,1 %
Suecia	3.522	0,2%	-9,6 %	1.108	0,2%	-68,5 %
Corea (República de)	3.820	0,2%	0,2 %	781	0,2%	-79,6 %
Guatemala	4.137	0,3%	9,1 %	897	0,2%	-78,3 %
República Dominicana	3.723	0,2%	5,0 %	1.075	0,2%	-71,1 %
Dinamarca	3.572	0,2%	2,4 %	1.231	0,2%	-65,5 %
<b>Total</b>	<b>615.692</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,6 %</b>	<b>501.125</b>	<b>100,0%</b>	<b>-69,0 %</b>

Ilustración 13. Ranking de entradas según país de residencia 2019- 2020  
 Fuente: INEC (2000-2019), Ministerio de Gobierno (2020 Datos provisionales)  
 Elaboración: Visualizador turístico, MINTUR 2021  
 Nota: Se excluyeron los datos de llegadas de la población Venezolana

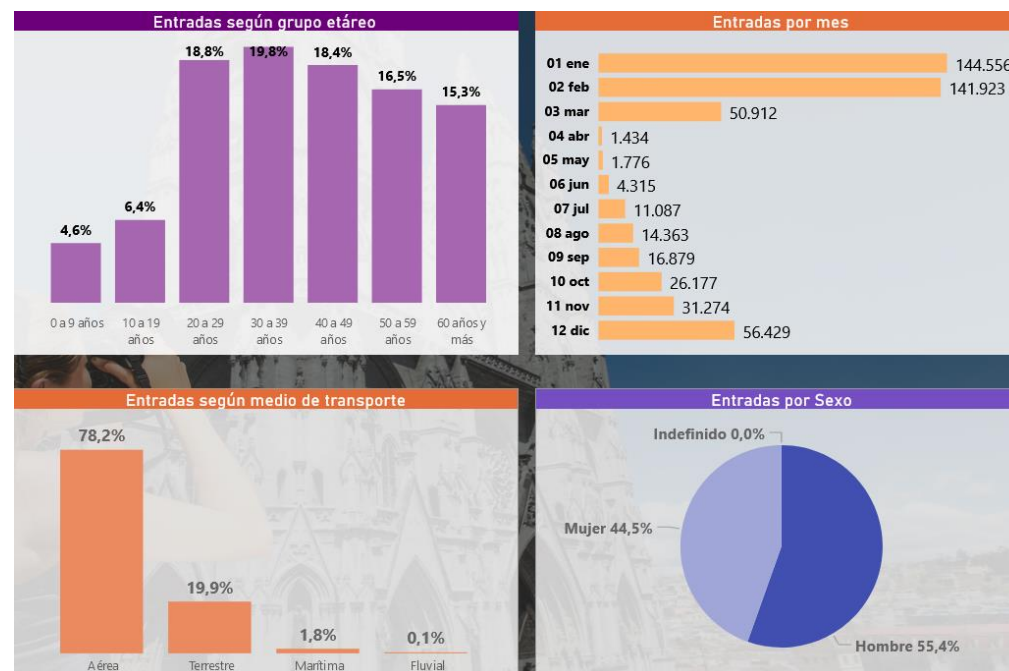


Ilustración 14. Entradas país de residencia según grupo etario, por mes, según medio de transporte y según sexo del año 2020  
 Fuente: INEC (2000-2019), Ministerio de Gobierno (2020 Datos provisionales)  
 Elaboración: Visualizador turístico, MINTUR 2021  
 Nota: Se excluyeron los datos de llegadas de la población Venezolana

Según la información del ranking de entradas según país de residencia (Ilustración 13) dentro de los principales países destaca Estados Unidos de América la cual mantiene al año 2020 un porcentaje alto de participación de 36,8%, seguido de Colombia con 14,6%, Perú con 8,7%, España con el 9,1%, Chile con el 3,8%, seguido de Argentina con el 2,00%, Canadá con el 2,8%, Alemania con 1,9%, Italia con el 1,9%, Reino Unido con el 1,6% y México con el 2,2%

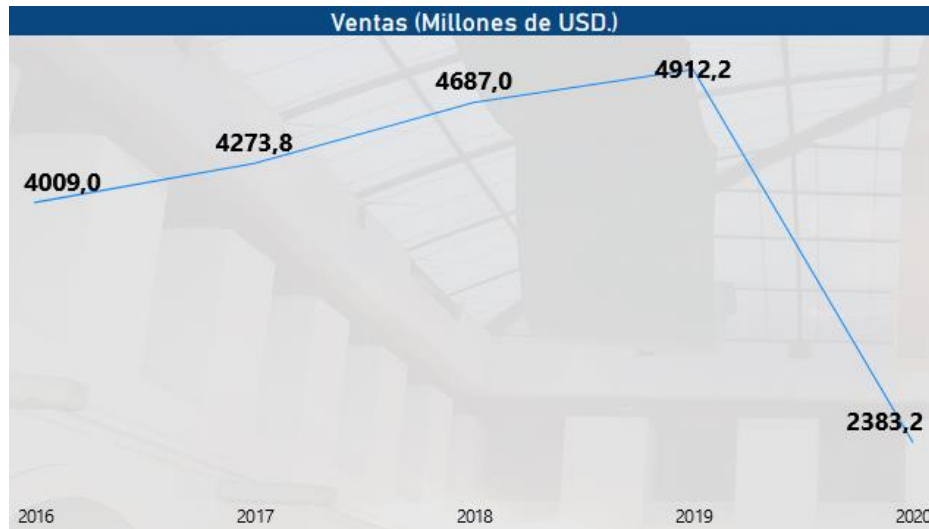


Ilustración 15. Ventas de las actividades del sector turístico 2016-2020

Fuente: SRI (2016-2020)

Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

Sobre las ventas de las actividades del sector turístico (Ilustración 15), la variación porcentual de ventas de las actividades del sector turístico 2017 es (6,6%); para el 2018 de (9,7%); para el 2019 de (4,8%) y para el año 2020 es (-51,5%).

Año Sector	2019		2020	
	Millones USD.	% Total	Millones USD.	% Total
Alimentación	2.144,71	43,66%	1.276,25	53,55%
Alojamiento	429,06	8,73%	178,77	7,50%
Operación e intermediación	723,33	14,73%	210,85	8,85%
Transporte Aéreo	963,04	19,61%	401,98	16,87%
Transporte Marítimo	58,70	1,19%	26,78	1,12%
Transporte Terrestre	593,35	12,08%	288,56	12,11%
<b>Total</b>	<b>4.912,18</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.383,19</b>	<b>100,00%</b>

Ilustración 16. Ventas por actividades industrias relacionadas al turismo años 2019-2020

Fuente: SRI (2019-2020)

Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

Ventas por provincia			Ventas por provincia		
Año provincia	2019 Millones USD.	% Participación	Año provincia	2020 Millones USD.	% Participación
Pichincha	2.468,54	50,25%	Pichincha	1.163,48	48,82%
Guayas	939,77	19,13%	Guayas	557,92	23,41%
Galápagos	318,06	6,47%	Galápagos	86,24	3,62%
Azuay	161,61	3,29%	Manabí	81,82	3,43%
Manabí	154,51	3,15%	Azuay	72,23	3,03%
Tungurahua	147,14	3,00%	Tungurahua	58,40	2,45%
El Oro	88,83	1,81%	El Oro	42,27	1,77%
Los Ríos	69,73	1,42%	Los Ríos	38,84	1,63%
Imbabura	65,62	1,34%	Imbabura	34,05	1,43%
Santo Domingo De Los Tsáchilas	57,51	1,17%	Orellana	28,65	1,20%
Santa Elena	57,19	1,16%	Loja	27,56	1,16%
Loja	54,78	1,12%	Santa Elena	27,08	1,14%
Orellana	49,36	1,00%	Santo Domingo De Los Tsáchilas	24,80	1,04%
Chimborazo	45,30	0,92%	Sucumbíos	22,49	0,94%
Sucumbíos	39,76	0,81%	Esmeraldas	18,75	0,79%
Esmeraldas	39,23	0,80%	Chimborazo	18,58	0,78%
Cotopaxi	31,69	0,65%	Cotopaxi	18,10	0,76%
Napo	24,73	0,50%	Pastaza	12,95	0,54%
Carchi	23,94	0,49%	Carchi	12,01	0,50%
Pastaza	21,69	0,44%	Napo	10,40	0,44%
Cañar	17,84	0,36%	Cañar	9,38	0,39%
Morona Santiago	12,76	0,26%	Bolívar	6,11	0,26%
Zamora Chinchipe	11,41	0,23%	Zamora Chinchipe	5,57	0,23%
Bolívar	11,17	0,23%	Morona Santiago	5,52	0,23%
<b>Total</b>	<b>4.912,18</b>	<b>100,00%</b>	<b>Total</b>	<b>2.383,19</b>	<b>100,00%</b>

Ilustración 17. Ventas por actividades turísticas a nivel provincial 2019-2020

Fuente: SRI (2019-2020)

Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

Según la información de ventas por actividades turísticas (Ilustración 17) dentro de las principales provincias destaca Pichincha, la cual mantiene al año 2020 un porcentaje alto de participación de 48,82%, seguido de Guayas con 23,41%, Galápagos con 3,62%, Manabí sube una posición con el 3,43%, mientras que Azuay baja con el 3,03%, seguido de Tungurahua con el 2,45%, El Oro con el 1,77%, Los Ríos con 1,63%, Imbabura con el 1,43%.

Evidentemente la variación porcentual para el 2020 de -51,5% es un dato alarmante para el sector turístico, a causa de los impactos de las medidas adoptadas a nivel mundial y nacional para combatir la pandemia COVID-19.

### Demanda turística

El Ecuador posee una oferta turística heterogénea que se ha especializado principalmente en ecoturismo -turismo de naturaleza-, turismo cultural y turismo de deportes-aventura. Ecuador ha promocionado como su producto estrella a las Islas Galápagos; sin embargo, posee otros destinos con gran potencial turístico como las ciudades que han sido declaradas como Patrimonio de la Humanidad tales como Quito y Cuenca, reservas ecológicas y un gran número de parques nacionales. A la oferta turística mencionada, se le suma otras líneas de productos como turismo de sol y playa, turismo comunitario, turismo de salud, agroturismo, turismo de convenciones y congresos, y turismo de cruceros. En el año 2015, de acuerdo a la encuesta Integral de Turismo Internacional en el Ecuador, el motivo de viaje de las personas que arribaron al país se concentra fundamentalmente en vacación, recreo y ocio (61.8%), negocios y/o motivos profesionales (18.2%) y visita a familiares o amigos (12.9%).

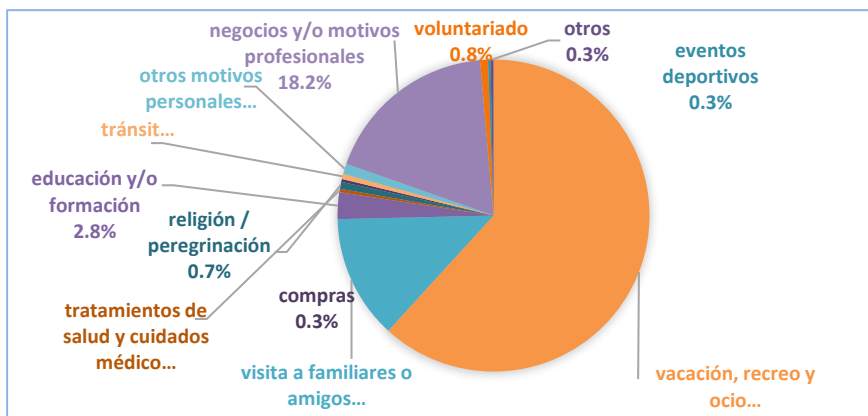


Ilustración 18. Motivos de viaje a Ecuador - Porcentaje, año 2015  
 Fuente: Encuesta Integral de Turismo Internacional en el Ecuador 2015  
 Elaborado por: Encuesta Integral de Turismo Internacional en el Ecuador 2015

Entre los principales sitios visitados por turistas extranjeros están las ciudades de Quito y Guayaquil y Cuenca, así como también Galápagos, por sus Islas, y destinos de sol y playa, y para realizar deportes de aventura como Montañita, Salinas, Manta y Baños.

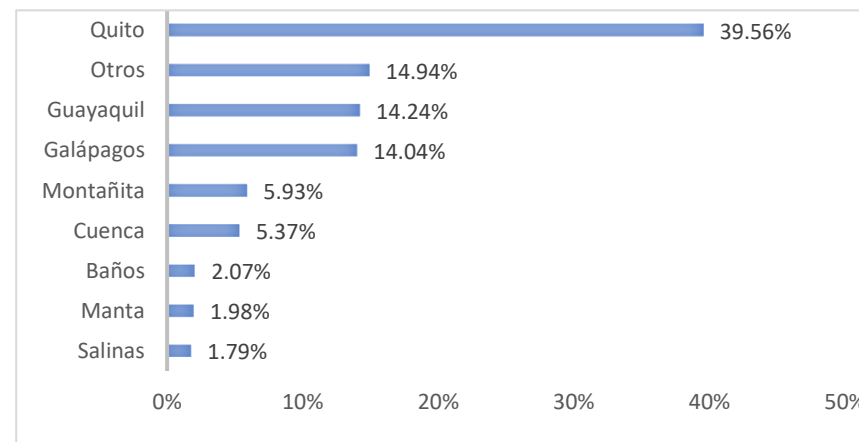


Ilustración 19. Principales sitios visitados - Porcentaje, año 2015  
 Fuente: Encuesta Integral de Turismo Internacional en el Ecuador 2015  
 Elaborado por: Encuesta Integral de Turismo Internacional en el Ecuador 2015

### Gasto turístico

En Ecuador, para el año 2013 (Cuenta Satélite de Turismo – MINTUR) el gasto turístico receptor corresponde en un 77.55% a gastos en productos característicos, y el 22.45% a productos conexos.

De acuerdo a datos de la OMT China, los Estados Unidos y el Reino Unido son los países que lideraron en sus respectivas regiones el turismo emisor en el año 2015, impulsados por la fortaleza de sus monedas y de sus economías. China es el país líder del turismo emisor mundial, seguido de Estados Unidos, Alemania y Reino Unido; este último se ha constituido en el cuarto mercado emisor, que en el año 2015 lideró el crecimiento de la demanda de turismo internacional en Europa, impulsado por una libra esterlina fuerte con respecto al euro.

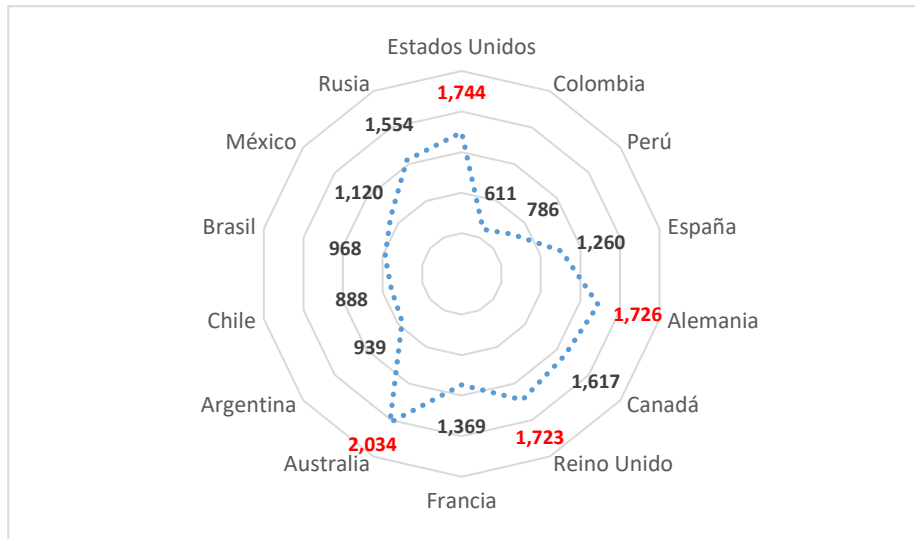


Ilustración 20. Gasto promedio del Turismo receptor por país de origen - En USD, año 2015

Fuente: Estudio de Turismo Internacional 2015- Ministerio de Turismo del Ecuador  
Elaborado por: Estudio de Turismo Internacional 2015- Ministerio de Turismo del Ecuador

En general, la demanda de otros grandes mercados emisores fue más moderada, debido en parte a la debilidad de sus divisas. Los demás países que forman parte de los 10 primeros mercados emisores del mundo son: Francia, Rusia, Canadá, Corea, Italia y Australia. En el caso de Corea, para el año 2015 registró un aumento considerable en el gasto, hasta los USD 25.000 millones, lo cual ocasionó que avanzara seis posiciones hasta entrar en el ranking de los 10 principales mercados emisores.

En el año 2016 el gasto turístico receptor sobre la exportación de servicios representó el 67.7%. En relación al turismo interno, se estima que en el año 2016 se realizaron 12,320,000 viajes por residentes dentro del territorio nacional, lo cual representa un incremento promedio del 14.3% respecto al año 2007.



Ilustración 21. Estadía (noches)

Fuente: Estudio de Turismo Internacional 2015- Ministerio de Turismo del Ecuador  
Elaborado por: Estudio de Turismo Internacional 2015- Ministerio de Turismo del Ecuador

En cuanto al perfil de gasto de los turistas, conforme se establece en el Estudio de turismo internacional 2015, los turistas de Australia, Estados Unidos, Alemania y Reino Unido son los que más gastan en promedio durante su estadía en Ecuador, mientras que los turistas provenientes de países fronterizos, y de América Latina en general, son los que registran un gasto promedio mucho más bajo, que podría ser de incluso la mitad del gasto promedio de turista que arriban de otros continentes.

Esto se puede explicar fundamentalmente por la estadía de los visitantes, ya que, por encontrarse más cerca, los turistas de la propia región optan por permanecer en promedio 6 noches en Ecuador, mientras que los turistas de otros continentes pernoctan en promedio 8 noches.



Fotografía 16. Banano, principal fruto de exportación del cantón Machala  
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

### 2.3. Panorama local.

La provincia de El Oro se encuentra dentro de las 10 provincias con más número de ventas generadas con una participación del 1,92% que equivale a \$54,17 millones, de un total de ingresos a nivel nacional de \$2.824,12 millones.

Ventas por provincia		
Año provincia	2020	
	Millones USD.	% Participación
Guayas	655,82	23,22%
Galápagos	113,19	4,01%
Manabí	104,64	3,71%
Azuay	91,55	3,24%
Tungurahua	75,87	2,69%
El Oro	54,17	1,92%
Los Ríos	50,31	1,78%
Imbabura	43,42	1,54%
Loja	40,52	1,43%
Santa Elena	33,43	1,18%
Orellana	33,30	1,18%
Santo Domingo De Los Tsáchilas	33,12	1,17%
Chimborazo	30,32	1,07%
Sucumbíos	28,45	1,01%
Cotopaxi	25,21	0,89%
Esmeraldas	22,69	0,80%
Pastaza	16,46	0,58%
Carchi	15,34	0,54%
Napo	13,06	0,46%
Cañar	12,53	0,44%
Bolívar	8,26	0,29%
Zamora Chinchipe	8,12	0,29%
Morona Santiago	7,86	0,28%
<b>Total</b>	<b>2.824,12</b>	<b>100,00%</b>

Ilustración 22: Ventas por provincias 2016-2020  
Fuente: SRI (2016-2021)  
Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021



Ilustración 23: Ventas en millones de dólares por actividades turísticas 2016-2020 a nivel nacional.  
Fuente: SRI (2016-2021)  
Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

Las ventas de las actividades relacionadas al turismo se encuentran detalladas en la ilustración que a continuación presentamos:

Sector	2020	
	Millones USD.	% Total
Alimentación	1.506,90	53,36%
Alojamiento	208,68	7,39%
Operación e intermediación	251,40	8,90%
Transporte Aéreo	438,12	15,51%
Transporte Marítimo	32,71	1,16%
Transporte Terrestre	386,32	13,68%
<b>Total</b>	<b>2.824,12</b>	<b>100,00</b>
		%

Ilustración 24: Ventas por actividades turísticas 2016-2020 a nivel nacional.  
Fuente: SRI (2016-2021)  
Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

A nivel nacional el turismo refleja variaciones en los últimos cuatro años tomando en consideración desde el 2017 con una variación del 7,8%; para el 2018 del 8,0%; en el 2019 con un 5,0%, por otro lado, para el 2020 y debido a la presencia de la actual pandemia se refleja una caída del 49,5% en relación con años anteriores.

Las actividades de mayor ingreso de mayor a menor reportadas a nivel nacional fueron: alimentación con un 53,36%; transporte Aéreo con un 15,51%; transporte terrestre con un 13,68%; Operación e intermediación con un 8,90%; alojamiento con un 7,39% y finalmente el transporte marítimo con el 1,16% resultando en un global en dólares de \$ 2.824'120.000,00 millones.

De manera más específica la provincia de El Oro con una participación del 1,92% de ventas a nivel nacional se divide por actividad de la siguiente manera:



Ilustración 25: Ventas en millones de dólares por actividades turísticas 2016-2020 a nivel provincial.  
Fuente: SRI (2016-2021)  
Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021



Ilustración 26: Recaudación 2019-2020 a nivel nacional.

Fuente: SRI (2016-2021)

Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

A nivel provincial el turismo refleja variaciones en los últimos cuatro años tomando en consideración desde el 2017 con una variación del 8,2%; para el 2018 del 7,3%; en el 2019 con una disminución de participación en ventas de -3,2%; sin embargo, para el 2020 se identifica una disminución en ventas de un -48,5%, esto debido a la presencia de la actual pandemia que refleja una caída muy significativa en el sector con relación en años atrás.

Las actividades de manera ascendente a descendente a nivel provincial fueron: transporte terrestre con el 45,57%; alimentación con el 31,55%; alojamiento con el 11,28%; operación e intermediación con el 8,26%; transporte marítimo con el 3,00% y finalmente el transporte aéreo con el 0,34%.

**Actividades por Industrias relacionadas al turismo**

Año Sector	2020	
	Millones USD.	% Total
Alimentación	17,09	31,55%
Alojamiento	6,11	11,28%
Operación e intermediación	4,48	8,26%
Transporte Aéreo	0,18	0,34%
Transporte Marítimo	1,62	3,00%
Transporte Terrestre	24,69	45,57%
<b>Total</b>	<b>54,17</b>	<b>100,00</b>
		%

Ilustración 27: Ventas por actividades turísticas 2016-2020 a nivel provincial.

Fuente: SRI (2016-2021)

Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

## 2.4. Recaudación en la provincia de El Oro.

La provincia de El Oro genera aportaciones al SRI al año 2020 alrededor de 1,42 millones; que representa un 1,16% a nivel nacional encontrándose dentro de las 10 provincias que más aportes generan.

A nivel nacional se reflejan variaciones en los últimos dos años tomando en consideración que desde el 2019 es donde se alcanzó el punto más alto en recaudación el mes de marzo y agosto del 2019 con \$20,7 millones cada mes, donde el punto más bajo de recaudación fue en el mes de noviembre de ese mismo año; para el año 2020 se generaron ingresos superiores donde el mes de mayor recaudación fue en enero 2020 donde la recaudación fue de \$22,8 millones.

Inversamente por cuestiones de la actual pandemia causada por el virus Covid19 la recaudación del SRI llegó a su cifra más baja en el mes de mayo del 2020 donde se recaudó \$4,6 millones y su mes más alto se generó en el mes de diciembre, durante la reactivación turística donde se recaudó \$13 millones; mientras que en el primer mes del 2021 se recaudó \$9,6 millones.



Ilustración 28: Variación porcentual en recaudación del sector turístico 2017-2021. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

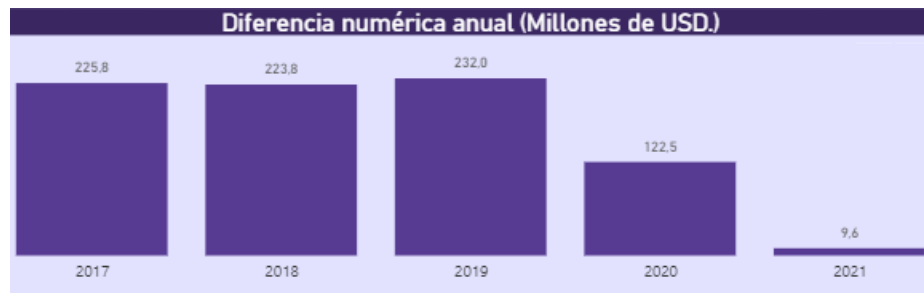


Ilustración 29: Diferencia anual por recaudación del sector turístico 2017-2021 a nivel nacional. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

Por otra parte, la recaudación por actividades de las industrias relacionadas al turismo en el año 2020 se genera mayor recaudación por concepto de alimentación con un 67,49%, seguido de transporte

aéreo con un 14,79%, alojamiento con un 10,24%, operación e intermediación 4,65%, transporte terrestre con un 2,59% y finalmente transporte marítimo con un 0,24%.

La varianza porcentual turística en comparación entre el año 2017 al 2021 se puede observar que desde el 2020 existe una caída drástica del -47,2% y lo que va del 2021 con un -92,2%, debido a la actual pandemia.

Año	2020	
	Millones USD	% Total
Alimentación	82,69	67,49%
Alojamiento	12,54	10,24%
Operación e intermediación	5,70	4,65%
Transporte Aéreo	18,13	14,79%
Transporte Marítimo	0,29	0,24%
Transporte Terrestre	3,17	2,59%
<b>Total</b>	<b>122,52</b>	<b>100,00%</b>

Ilustración 30: Recaudación por actividades en el sector turístico 2020 a nivel nacional.

Fuente: SRI (2016-2021)

Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

En el año 2017 la recaudación fue de \$225,8 millones con un alza de \$232 millones para el 2019, sin embargo, para el 2020 teniendo en consideración la pandemia provocada por el Covid19, la recaudación fue de \$122,5 millones, lo que representa una pérdida de \$109,5 millones en comparación al 2019; y para lo que va del 2021 la recaudación se encuentra alrededor de \$9,6 millones y si se realiza una comparación al 2019 se puede notar una pérdida de \$222,4 millones y de \$112,9 comprado al 2020.

A nivel nacional el turismo refleja variaciones en los últimos años principalmente tomando en consideración el año 2019 como referencia de como se venía desarrollando de manera normal el sector turístico donde se puede observar que en la provincia de El Oro para el mes de diciembre del 2019 se identifica la recaudación más alta y la más baja se identifica en el mes de octubre del mismo año; para el 2020 las proyecciones determinaban un alza en ingresos, ya que en variación porcentual en mes de enero del 2020 obtuvo un crecimiento del 8,4% con respecto al 6,6% del 2019

Debido a la actual pandemia el mes más afectado en el 2020 fue en abril y debido a la reactivación turística la provincia tuvo el mes más alto de recaudación en diciembre del 2020.



Ilustración 31: Recaudación 2018 al 2021 a nivel provincial. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

Actividades por Industrias relacionadas al turismo		
Año Sector	2020	
	Millones USD	% Total
Alimentación	0,07	33,12%
Alojamiento	0,05	25,77%
Operación e intermediación	0,05	26,16%
Transporte Aéreo	0,00	1,03%
Transporte Marítimo	0,00	0,04%
Transporte Terrestre	0,03	13,88%
<b>Total</b>	<b>0,21</b>	<b>100,00%</b>

Ilustración 32: Recaudación por actividades del sector turístico 2020 a nivel provincial. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

La recaudación generada por las actividades de las industrias relacionadas al turismo año 2020, las actividades que mayor recaudación generaron fue en primero lugar la alimentaria con un 33,12%; en segundo lugar, operación e intermediación con un 26,16%; seguido de cerca por alojamiento con un 25,77%; el transporte terrestre con un 13,88%; transporte aéreo con un 1,03% y transporte marítimo con un 0,04%.

La variación porcentual turística en comparación entre el año 2020 y de lo que respecta al 2021, con relación al 2019 y por consecuencias de la llegada de la pandemia producida por el Covid19 se observa una radical caída en el 2020 con un -48,5% y en lo que va del 2021 perdida porcentual con respecto al año pasado de -92,9%.



Ilustración 33: Recaudación 2019 al 2021 cantón Machala. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

La recaudación generada por las actividades de las industrias relacionadas al turismo a nivel cantonal podemos apreciar que la industria de alimentación cuenta con un 40,75% en el 2019, para el 2020 incrementa a un 52,56% y en lo que va del 2021 llega a un 38,83%; el alojamiento para el 2019 cuenta con un 45,79% siendo el primer lugar para recaudación, en el 2020 cae a un 37,15% y en lo que va del 2021 llega a un 45,11%; Operación e intermediación para el 2019 cuenta con un 4,31%, para el 2020 cae en un 2,25% y en lo que va del 2021 sube a un 3,17%; Transporte aéreo para el 2019 cuenta con un 1,14% para el 2020 cuenta con un 2,01% y en lo que lleva el 2021 con un 0,12%; transporte marítimo para el 2019 cuenta con un 0,10%, para el 2020 cae a 0,02% y en lo que va del 2021 prácticamente sin recaudación; finalmente el transporte terrestre para el 2019 cuenta con un 7,91%, para el 2020 6,01%, y en lo que va del 2021 con un 12,78%.

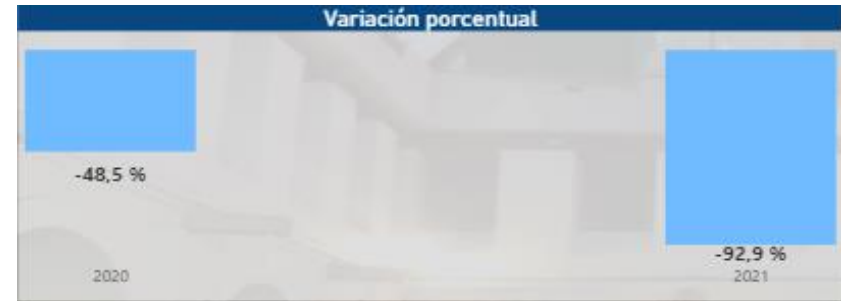


Ilustración 35: Variación porcentual en recaudación del sector turístico 2020-2021 a nivel provincial. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

Año Sector	2019		2020		2021	
	Millones USD	% Total	Millones USD	% Total	Millones USD	% Total
Alimentación	0,55	40,75%	0,39	52,56%	0,02	38,83%
Alojamiento	0,62	45,79%	0,28	37,15%	0,03	45,11%
Operación e intermediación	0,06	4,31%	0,02	2,25%	0,00	3,17%
Transporte Aéreo	0,02	1,14%	0,02	2,01%	0,00	0,12%
Transporte Marítimo	0,00	0,10%	0,00	0,02%	0,00	0,00%
Transporte Terrestre	0,11	7,91%	0,05	6,01%	0,01	12,78%
Total	1,36	100,00%	0,75	100,00%	0,06	100,00%

Ilustración 34: Recaudación 2018-2021 cantón Machala. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

Año provincia	2019		Año provincia	2020		Año provincia	2021	
	Valor millones	% Participación		Valor millones	% Participación		Valor millones	% Participación
El Oro	1,36	100,00%	El Oro	0,75	100,00%	El Oro	0,06	100,00%
Total	1,36	100,00%	Total	0,75	100,00%	Total	0,06	100,00%

Ilustración 36: Recaudación 2019-2021 cantón Machala. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021



Ilustración 37: Ventas 2019-2021 cantón Machala. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

La variación porcentual turística en comparación entre el año 2020 y de lo que respecta al 2021, se puede apreciar resultados negativos por consecuencias de la llegada de la pandemia producida por el Covid19, se observa una radical caída en el 2020 con un -54,9% y en lo que va del 2021 perdida porcentual con respecto al año pasado de -93,4%.



Ilustración 38: Variación porcentual en recaudación del sector turístico 2020-2021 cantón Machala. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

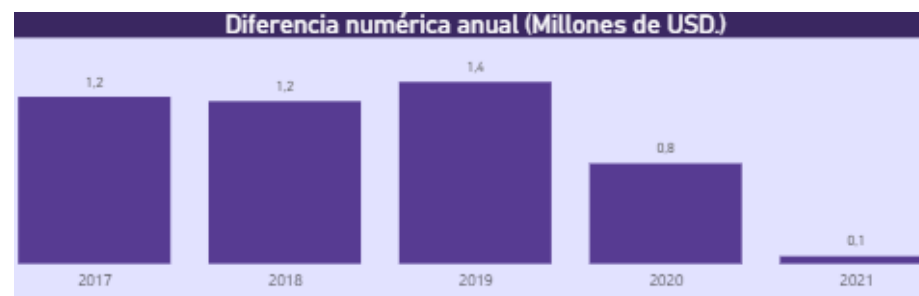


Ilustración 39: Diferencia anual por recaudación del sector turístico 2019-2021 cantón Machala. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021

En el año 2017 la recaudación fue de \$1,2 millones con un alza de \$1,4 millones para el 2019, sin embargo, para el 2020 teniendo en consideración la pandemia provocada por el Covid19, la recaudación fue de \$0,8 millones, lo que representa una pérdida de \$0,6 millones en comparación al 2019; y para lo que va del 2021 la recaudación se encuentra alrededor de \$0,1 millones y si se realiza una comparación al 2019 se puede notar una pérdida de \$1,3 millones y una pérdida de \$0,7 millones comprado al 2020.

Las ventas por actividades turísticas de manera ascendente a descendente a nivel cantonal en el 2020 fueron: alimentación con un 40,75%; transporte terrestre con un 30,65%; alojamiento con un 18,24%; transporte marítimo con un 6,36%; operación e intermediación con un 3,28% y finalmente transporte aéreo con un 0,72%.

Año Sector	2019		2020		2021	
	Millones USD.	% Total	Millones USD.	% Total	Millones USD.	% Total
Alimentación	17,98	32,25%	10,25	40,75%	0,51	30,28%
Alojamiento	9,19	16,48%	4,59	18,24%	0,39	23,46%
Operación e intermediación	2,29	4,10%	0,83	3,28%	0,04	2,53%
Transporte Aéreo	0,17	0,31%	0,18	0,72%	0,01	0,32%
Transporte Marítimo	2,25	4,03%	1,60	6,36%	0,33	19,74%
Transporte Terrestre	23,87	42,83%	7,71	30,65%	0,40	23,68%
<b>Total</b>	<b>55,75</b>	<b>100,00%</b>	<b>25,15</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,67</b>	<b>100,00%</b>

Ilustración 40: Ventas por actividades turísticas 2019-2021 cantón Machala. Fuente: SRI (2016-2021) Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021



Fotografía 17: Plaza Colón (Flota Cristobal Colón). Fuente: Dirección de Gestión Turística.

### 3. RESUMEN DEL ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Como lo plantea la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, para la elaboración del "PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINOS TURÍSTICO SOSTENIBLE CANTONAL", que, mediante la Fase I de "preparación" se generó el levantamiento de información y en la Fase II se realizó la Semaforización de indicadores de destino para la posterior priorización de la definición de problemas según semaforización que a continuación se detalla:

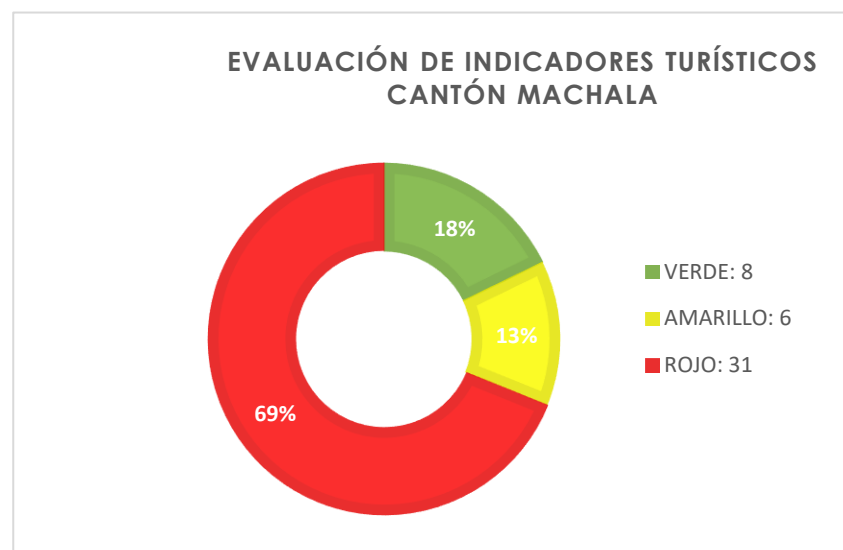


Ilustración 41. Evaluación de Indicadores Turísticos

Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

Como se señala en el análisis del ejercicio de semaforización por indicadores (Anexo 5) se expresa con los siguientes resultados:

Tabla 17. Resumen de semaforización de indicadores del destino.

COMPONENTES	VERDE	AMARILLO: 6	ROJO: 31	TOTAL
Gestión del Destino	0	2	8	10
Económico	3	1	6	10
Social Cultural	0	2	9	11
Ambiental Territorial	5	1	8	14
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>31</b>	<b>45</b>

Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

Como plantea la metodología en el presente plan, se implementarán estrategias para mitigar los problemas identificados en el cantón Machala con los rangos en color amarillo (6) y rojo (31), que se detallan a continuación:

#### Componente Gestión del Destino

**GD1.-** Debilidad en la coordinación de estrategias e intereses comunes entre actores turísticos. (No cuenta con un Comité de Destino)

**GD2.-** El GADMM tiene un PUGS y norma de Arquitectura y urbanismo, pero no son aplicables, ya que no se cuenta con una delimitación en áreas turísticas.

**GD3.-** El GADMM no cuenta con una ordenanza para eventos públicos y programados

**GD4.-** El GADMM no posee un programa o plan de Marketing turístico del destino

**GD5.-** El GADMM, actualmente no cuenta con un sistema de análisis de información estadística u observatorio turístico.

**GD6.-** El GADMM no ejecuta eventos de alcance internacional trimestralmente independientemente de eventos en fechas cívicas, religiosas y de cantonización de alcance regional y local.

**GD7.-** El GADMM, no cuenta con un marco normativo (Ordenanza) que garantice el ejercicio de la operación turística.

**GD8.-** El GADMM no cuenta con un sistema de seguimiento sobre el impacto ambiental en áreas turísticas.

**GD9.-** El GADMM, dentro de su estatuto organizacional cuenta con un 50% de profesionales en turismo responsables con el desarrollo turístico, sin embargo, no se ha conformado una mesa técnica interdepartamental de turismo.

**GD10.-** El 62,50% de prestadores turísticos no cumplen con obligaciones legales incluidas las tributarias.

### Componente Económico

**E1.-** Menos del 40% de las empresas turísticas cuentan con un Plan estratégico de negocios.

**E2.-** Menos del 40% de prestadores turísticos cuentan con un sistema de gestión de calidad y/o reconocimientos, certificaciones de turismo sostenible.

**E3.-** 50,51% de los administradores de las empresas turísticas poseen instrucción de tercer y/o cuarto nivel afín a la actividad turística.

**E4.-** Menos del 40% de los empleados de las empresas y atractivos turísticos del área de servicios cuentan con formación en el idioma inglés.

**E5.-** Incremento anual de empresas o prestadores de servicios turísticos es menor al 1%.

**E6.-** < 40% de empresas o prestadores de servicios turísticos participan activamente en iniciativas para surtir de productos y servicios locales de comercio justo.

**E7.-** Actualmente, para la obtención de permisos de funcionamiento LUAF renovada, obligaciones legales y tributarias requieren más de 20 días.

### Componente Socio Cultural

**SC1.-** El destino no cuenta con información levantada referente a la satisfacción de los turistas o visitantes con su experiencia acorde con las actividades turísticas.

**SC2.-** El destino no cuenta con información referente a la satisfacción de los residentes con el turismo.

**SC3.-** Actualmente GADMM no ha logrado levantar la información sobre segundas viviendas.

**SC4.-** < 40% de empresas o prestadores turísticos cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecida.

**SC5.-** El 46.39% de las empresas y atractivos turísticos han capacitado a su personal en atención al turista con discapacidad.

**SC6.-** El 40.21% de empresas o prestadores de servicios turísticos cumplen con requisitos mínimos, establecidos por el GADM, para prevención de riesgos (naturales y antrópicos).

**SC7.-** Actualmente el GADMM no cuenta con un plan de preservación del patrimonio histórico y paisajístico.

**SC8.-** El GADMM actualmente no ha realizado el levantamiento del % de bienes inmuebles patrimoniales en estado Habitable.

**SC9.-** < 10% de bienes inventariados patrimoniales materiales e inmateriales que han sido puestos en valor.

**SC10.-** El GADMM no ha registrado ningún caso de una víctima de una estafa, delito y accidentes en los últimos 12 meses.

**SC11.-** Actualmente el GADMM no cuenta con la información recopilada que indique el % de ciudadanos que se sientan seguros en el destino.

### Componente Socio Cultural

**TA1.-** El GADMM no posee un sistema de monitoreo de calidad de aguas destinada a usos recreativos.

**TA2.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal.

**TA3.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal referente a dotación del Nivel de Accesibilidad y Conectividad en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.

**TA4.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal referente a dotación de Facilidades y Servicios en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.

**TA5.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal referente a dotación de Señalética en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.

**TA6.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal referente a dotación de Conservación e integración sitio / Entorno en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.

**TA7.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal referente a dotación de Higiene y Seguridad Turística en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.

**TA8.-** El GADMM, actualmente dispone de un plan maestro legalmente vinculante que ha sido actualizado en los últimos diez años, sin embargo, aún no ha sido aprobado hasta la presente fecha.

**TA9.-** El 51,55% de las empresas turísticas tienen cubierta la demanda de estacionamientos de acuerdo a su aforo.

### Agrupación de problemas según diagnóstico matemático:

En la matriz de motricidad y dependencia se valoran los problemas (Anexo 6) con una ponderación de 0 – 3, luego se analizó y proceso las variables en el programa metodológico “MICMAC” creado por Michel Godet y desarrollado dentro en el LIPSOR – Cf M. Godet – con distribución de software libre; en este programa expresa la ponderación en un “Plano cartesiano” llamado Plano de Influencias, donde el programa nos propone las siguientes variables:

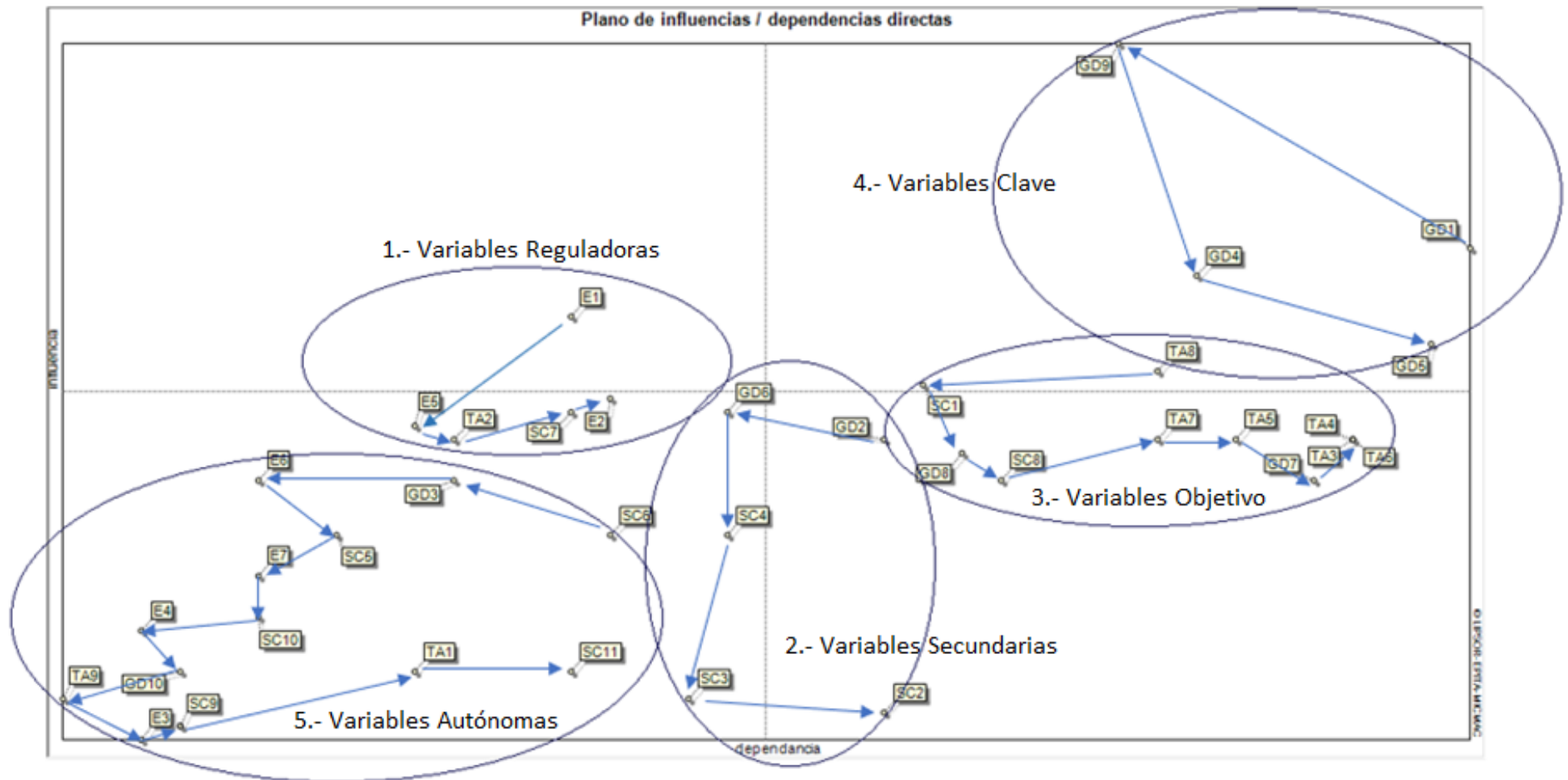


Ilustración 42. Plano de Influencia / Dependencia directas  
 Fuente: MICMAC  
 Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

Mediante el resultado y análisis de la (ilustración 42), obtenemos la siguiente priorización de las variables de problemas del GADM de Machala que a continuación detallamos:

### 1.- Variables Regulatoras – Priorización de problemas (VR):

**E1.-** Menos del 40% de las empresas turísticas cuentan con un Plan estratégico de negocios.

**E5.-** Incremento anual de empresas o prestadores de servicios turísticos es menor al 1%.

**TA2.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal.

**SC7.-** Actualmente el GADMM no cuenta con un plan de preservación del patrimonio histórico y paisajístico.

**E2.-** Menos del 40% de prestadores turísticos cuentan con un sistema de gestión de calidad y/o reconocimientos, certificaciones de turismo sostenible.

### 2.- Variables Secundarias – Priorización de problemas (VS):

**GD2.-** El GADMM tiene un PUGS y norma de Arquitectura y urbanismo, pero no son aplicables, ya que no se cuenta con una delimitación en áreas turísticas.

**GD6.-** El GADMM no ejecuta eventos de alcance internacional trimestralmente independientemente de eventos en fechas cívicas, religiosas y de cantonización de alcance regional y local.

**SC4.-** < 40% de empresas o prestadores turísticos cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecida.

**SC3.-** Actualmente GADMM no ha logrado levantar la información sobre segundas viviendas.

**SC2.-** El destino no cuenta con información referente a la satisfacción de los residentes con el turismo.

### 3.- Variables Objetivo – Priorización de problemas (VO):

**TA8.-** El GADMM, actualmente dispone de un plan maestro legalmente vinculante que ha sido actualizado en los últimos diez años, sin embargo, aún no ha sido aprobado hasta la presente fecha.

**SC1.-** El destino no cuenta con información levantada referente a la satisfacción de los turistas o visitantes con su experiencia acorde con las actividades turísticas.

**GD8.-** El GADMM no cuenta con un sistema de seguimiento sobre el impacto ambiental en áreas turísticas.

**SC8.-** El GADMM actualmente no ha realizado el levantamiento del % de bienes inmuebles patrimoniales en estado Habitable.

**TA7.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal referente a dotación de Higiene y Seguridad Turística en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.

**TA5.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal referente a dotación de Señalética en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.

**GD7.-** El GADMM, no cuenta con un marco normativo (Ordenanza) que garantice el ejercicio de la operación turística.

**TA3.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal referente a dotación del Nivel de Accesibilidad y Conectividad en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.

**TA4.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal referente a dotación de Facilidades y Servicios en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.

**TA6.-** El GADMM actualmente no ha culminado el proceso de elaboración de fichas e inventario de atractivo turístico cantonal referente a dotación de Conservación e integración sitio / Entorno en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.

#### 4.- Variables Clave – Priorización de problemas (VC):

**GD1.-** Debilidad en la coordinación de estrategias e intereses comunes entre actores turísticos. (No cuenta con un Comité de Destino).

**GD9.-** El GADMM, dentro de su estatuto organizacional cuenta con un 50% de profesionales en turismo responsables con el desarrollo turístico, sin embargo, no se ha conformado una mesa técnica interdepartamental de turismo.

**GD4.-** El GADMM no posee un programa o plan de Marketing turístico del destino.

**GD5.-** El GADMM, actualmente no cuenta con un sistema de análisis de información estadística u observatorio turístico.

#### 5.- Variables Autónomas – Priorización de problemas (VA):

**SC6.-** El 40.21% de empresas o prestadores de servicios turísticos cumplen con requisitos mínimos, establecidos por el GADM, para prevención de riesgos (naturales y antrópicos).

**GD3.-** El GADMM no cuenta con una ordenanza para eventos públicos y programados

**E6.-** < 40% de empresas o prestadores de servicios turísticos participan activamente en iniciativas para surtir de productos y servicios locales de comercio justo.

**SC5.-** el 46.39% de las empresas y atractivos turísticos han capacitado a su personal en atención al turista con discapacidad.

**E7.-** Actualmente, para la obtención de permisos de funcionamiento LUAF renovada, obligaciones legales y tributarias requieren más de 20 días.

**SC10.-** El GADMM no ha registrado ningún caso de una víctima de una estafa, delito y accidentes en los últimos 12 meses.

**E4.-** Menos del 40% de los empleados de las empresas y atractivos turísticos del área de servicios cuentan con formación en el idioma inglés.

**GD10.-** El 62,50% de prestadores turísticos no cumplen con obligaciones legales incluidas las tributarias.

**TA9.-** El 51,55% de las empresas turísticas tienen cubierta la demanda de estacionamientos de acuerdo a su aforo.

**E3.-** 50,51% de los administradores de las empresas turísticas poseen instrucción de tercer y/o cuarto nivel afin a la actividad turística.

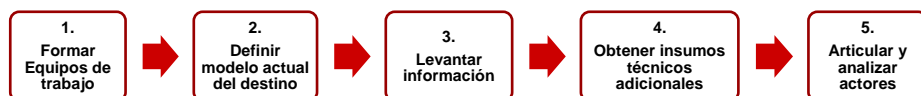
**SC9.-** < 10% de bienes inventariados patrimoniales materiales e inmateriales que han sido puestos en valor.

**TA1.-** El GADMM no posee un sistema de monitoreo de calidad de aguas destinada a usos recreativos.

**SC11.-** Actualmente el GADMM no cuenta con la información recopilada que indique el % de ciudadanos que se sientan seguros en el destino.

## CONTEXTO, DESARROLLO Y APLICACIÓN METODOLÓGICA PARA EL PRESENTE DOCUMENTO:

### FASE 1: PREPARACIÓN



A través de la carta de compromiso generada desde el GADM de Machala mediante el Oficio N°0886-AMM-20, dirigido a la Sra. Rosa Prado - Ministra de Turismo, el Ing. Darío Macas Salvatierra, firma el compromiso de participar en el proceso de elaboración conjunta del instrumento de planificación turística "Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal"; confirmando el Compromiso, Objeto, Obligaciones, Plazo, Aceptación y Delegado para el proceso en representación del GADM de Machala.

Una vez conformados los equipos de trabajo, se realizó la definición del modelo actual del destino y el levantamiento de información; mismo que se realizó en base a la aplicación de una población total de 262 prestadores de servicios turísticos entre hoteles, agencias de viajes, cafeterías, fuentes de soda, hostales residencias, hosterías, restaurantes y cafeterías, sala de recepciones, servicios recreativos y transportes turísticos; previamente regulados y vigentes en el catastro de prestadores turísticos 2020 de la Dirección de Gestión Turística del Municipio del Cantón Machala, del cual podemos observar (Ilustración 43) la población y la muestra a considerar para el levantamiento de información, es importante mencionar que debido a la actual pandemia muchos establecimientos se encuentran cerrados ya que aún no se permite su reapertura, sin embargo, se aplicó la entrevista a otros establecimientos con el objetivo de emplear la muestra de manera total.

ESTABLECIMIENTOS		POBLACIÓN	MUESTRA
1	Agencias de Viajes	28	20
2	Bares	9	8
3	Cafeterías	7	6
4	Discotecas	6	6
5	Fuentes de soda	36	24
6	Hostales, Residencias	22	17
7	Hosterías, Paraderos, Moteles	1	1
8	Hoteles	21	16
9	Restaurantes y cafeterías	123	44
10	Sala de recepciones y banquetes	6	6
11	Servi. Recrea. Esparc. Balnearios	1	1
12	Transporte Turístico	2	2
<b>TOTALES</b>		<b>262</b>	<b>151</b>

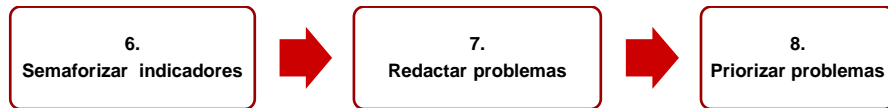
Ilustración 43: Población y muestra de prestadores de servicios turísticos del cantón Machala. Fuente: Catastro de Prestadores Turísticos de la Dirección de Gestión Turística. Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible del cantón Machala

El 05 de octubre a las 15h00 en el salón de la ciudad del I. Municipio de Machala, se generó la primera socialización del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible del cantón Machala, se envió invitación vía email y de manera física la invitación a los prestadores turísticos del cantón; durante la socialización se detalló de manera general el plan y se puntualizó la primera fase del documento.



Fotografía 18: Socialización Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantón Machala. Fuente: Dirección de Gestión Turística.

FASE 2: ANÁLISIS DIAGNÓSTICO



Como consecuencia del levantamiento de información y aplicando la metodología establecida por el Ministerio de Turismo, se desarrolla la semaforización de los indicadores según la clasificación de los componentes: Gestión del Destino, económico, socio cultural y ambiental y territorial.

En esta etapa se analizó y redactó los problemas acordes con la semaforización identificada; problemas que se establecieron en color rojo (6) y amarillo (31) para su posterior priorización de problemas y dar paso a la siguiente etapa.

No	Indicador	Verde	Amarillo	Rojo	Información	Respuestas	REDACCIÓN DEL PROBLEMA
1	Calidad del agua para consumo humano	>97%	90%-97%	<90%	¿El GAD realiza estudios de la calidad de agua potable en el cantón?  ¿Cuál es el porcentaje de muestras de agua potable que	1. AGUAS E.P.: Si 2. 100%	No aplica
2	Porcentaje de empresas o	>70%	70-40%	<40%	¿Cuál es el porcentaje de establecimientos turísticos que posee servicio de agua potable suficiente y energía	95,88%	No Aplica
4	Calidad del agua, destinada a usos recreativos.	Posee un sistema de monitoreo de calidad de agua y cumple con los estándares establecidos	Posee un sistema de monitoreo de calidad de agua, pero no cumple con los estándares establecidos por la	No posee un sistema de monitoreo de calidad de agua	1 ¿El GAD posee un sistema de monitoreo de calidad del agua destinada a usos recreativos?  2 ¿Los cuerpos de agua cumplen con los estándares establecidos por la OMS (organización mundial de salud) para aguas recreativas (balnearios)según sus tipo: aguas costeras-aguas dulces y piscinas balnearios?	1. No 2. No se cuenta con registro por que la empresa de AGUAS E.P. no trabajan en el campo turístico.	El GADMM no posee un sistema de monitoreo de calidad de aguas destinada a usos recreativos.

Ilustración 44: Matriz de semaforización por componentes. Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible del Cantón Machala. Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible del Cantón Machala.

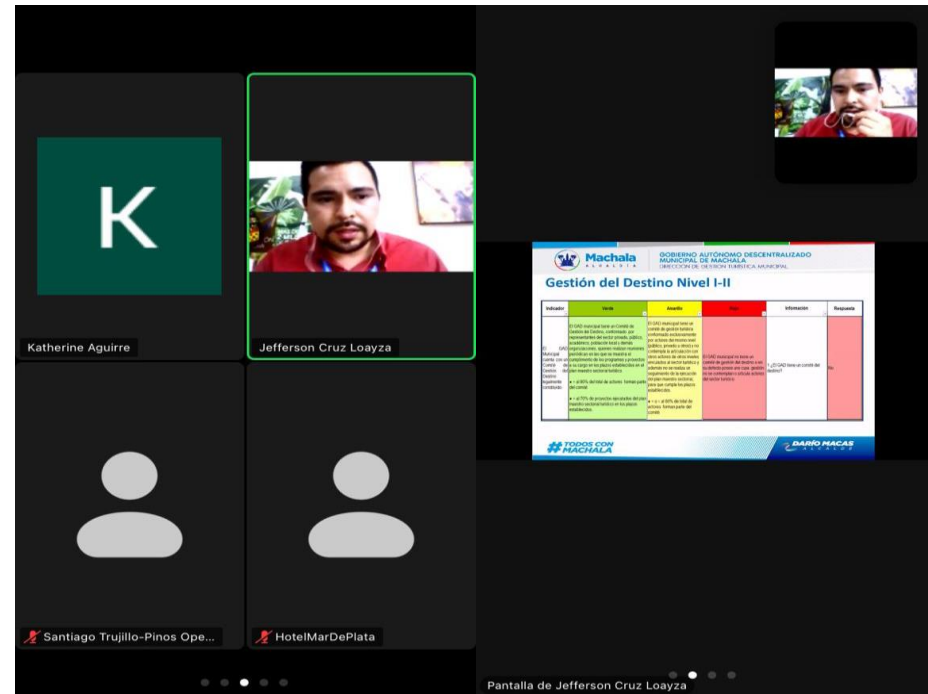
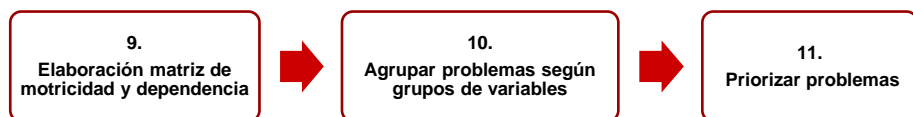


Ilustración 45: Socialización de los resultados del levantamiento y del proceso de semaforización por indicadores. Fuente: Dirección de Gestión Turística.

FASE 3: PRIORIZACIÓN



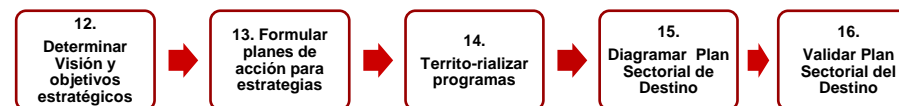
Se realiza la agrupación de problemas endógenos y exógenos en los componentes previamente definidos, y se procede a valorarlos en una matriz de motricidad y dependencia, con rangos de 0–3, siendo 0 (cero) el menor puntaje y 3 (tres) el mayor. Estos valores identificados serán analizados en el programa de software libre “Mic Mac”.

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
N° Problema	EI GADM de Machala actualmente No cuenta con un comité de destino	EI GADMM tiene un PUGS y norma de Arquitectura de y urbanismo pero no son aplicables,	EI GADMM no cuenta con una ordenanza para eventos públicos y programados	EI GADMM no posee un programa o plan de Marketing turístico del destino	EI GADMM, actualmente no cuenta con un sistema de análisis de información estadística u	EI GADMM no ejecuta eventos de alcance internacional trimestralme nte	EI GADMM, no cuenta con un marco normativo (Ordenanza) que garantee el	EI GADMM no cuenta con un sistema de seguimiento al impacto ambiental en	EI GADMM, dentro de su estatuto de organización al cuenta con un 50% de profesionales	EI 62,50% de prestadores turísticos no cumplen con obligaciones legales incluidas las
1	0	0	2	2	3	2	2	2	2	0
2	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0
3	2	1	0	2	3	3	3	2	0	0
4	1	0	2	0	3	3	2	1	1	0

Ilustración 46: Matriz de motricidad y dependencia. Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible del Cantón Machala. Elaboración: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible del Cantón Machala.

Los resultados de valoración (matriz de motricidad y dependencia) plasmados en el plano cartesiano y agrupación por su grado de influencia y dependencia, a partir de la ubicación de las variables en el plano, se puede identificar una ruta óptima de estrategias que está dada por la diagonal desde el origen hasta el cuadrante superior derecho. (Ver Ilustración 46)

FASE 4: PLAN DE ACCIÓN



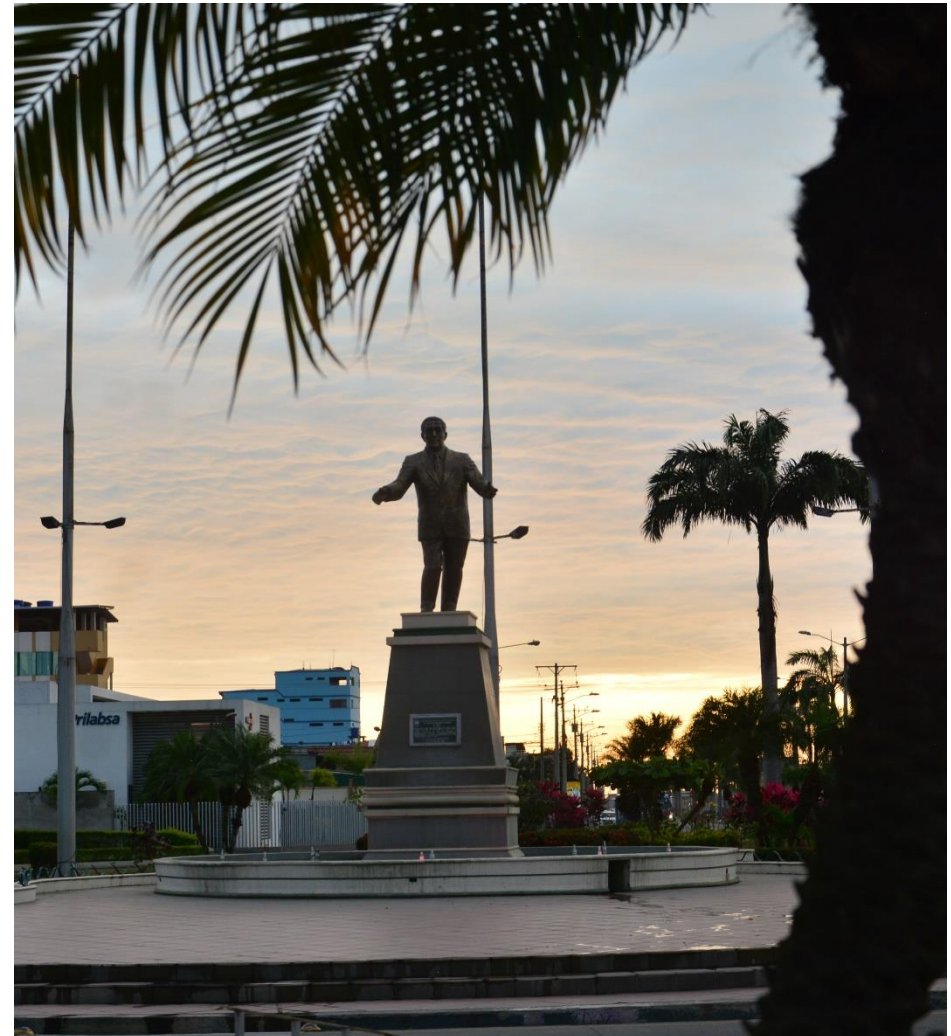
Para esta fase se plasman y establecen herramientas que son el resultado de las fases que le precede, por lo cual mediante la agrupación de los problemas de la actividad 3 se plantea las acciones, programas objetivos estratégicos que den solución a la problemática local.

Se formulo la estrategia de desarrollo, así como también la visión por componentes y del destino. Una vez redactado el documento se procederá a la validación del Plan de Acción con todos los actores involucrados.

Es importante mencionar que durante la elaboración del presente documento se identificaciones variables con particulares a observar y analizar. Mediante este efímero antecedente a continuación detallamos la explicación de estos particulares:

E4	Para la fase final no se considera este problema ya que el indicador levantado aplica únicamente a destinos con nivel de desarrollo tres y el cantón Machala se encuentra en nivel de desarrollo dos según lo planteado en la metodología para la elaboración del Plan Maestro Sectorial de Destinos Turístico Sostenible del cantón Machala.
E5	Para la fase final no se considera este problema ya que el indicador levantado aplica únicamente a destinos con nivel de desarrollo tres y el cantón Machala se encuentra en nivel de desarrollo dos según lo planteado en la metodología para la elaboración del Plan Maestro Sectorial de Destinos Turístico Sostenible del cantón Machala.
E6	Para la fase final no se considera este problema ya que el indicador levantado aplica únicamente a destinos con nivel de desarrollo tres y el cantón Machala se encuentra en nivel de desarrollo dos según lo planteado en la metodología para la elaboración del Plan Maestro Sectorial de Destinos Turístico Sostenible del cantón Machala.
SC3	Para la fase final no se considera este problema ya que el indicador levantado aplica únicamente a destinos con nivel de desarrollo tres y el cantón Machala se encuentra en nivel de desarrollo dos según lo planteado en la metodología para la elaboración del Plan Maestro Sectorial de Destinos Turístico Sostenible del cantón Machala.
SC8	Para la fase final no se considera este problema ya que el indicador levantado aplica únicamente a destinos con nivel de desarrollo tres y el cantón Machala se encuentra en nivel de desarrollo dos según lo planteado en la metodología para la elaboración del Plan Maestro Sectorial de Destinos Turístico Sostenible del cantón Machala.
TA6	Durante el proceso de elaboración del Plan, se aprobaron las fichas de los atractivos levantados por parte de la entidad rectora de turismo y según la semaforización de los indicadores planteados este ya no sería un problema por encontrarse en verde como se identifica en los resultados obtenidos.
TA7	Durante el proceso de elaboración del Plan, se aprobaron las fichas de los atractivos levantados por parte de la entidad rectora de turismo y según la semaforización de los indicadores planteados este ya no sería un problema por encontrarse en verde como se identifica en los resultados obtenidos.
TA8	Durante el proceso de elaboración del Plan, el PDOT fue aprobado en sesión de consejo; y según la semaforización de los indicadores planteados este ya no sería un problema por encontrarse en verde como se identifica en los resultados obtenidos.
TA9	Con las áreas de parqueaderos de estacionamientos públicos SERTMA de la Empresa Pública Movilidad E.P. se consideraría el indicador en verde por lo cual no se considera como un problema y no aplica en la fase final.

Tabla 18: Variables descartadas. Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible del Cantón Machala. Elaborado: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible del Cantón Machala.



Fotografía 19: Plazoleta Bolívar Madero Vargas. Fuente: Dirección de Gestión Turística.



Fotografía 20. Monumento al Bananero  
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

## 4 PROPUESTA

### 4.1 Turismo en el cantón Machala

#### *Parque Juan Montalvo:*

Parque Central Juan Montalvo, en la provincia de El Oro, cantón Machala, parroquia Machala; con una temperatura de 25°C, de acceso libre durante todo el año. Inaugurado en 1929 con el nombre de Juan Montalvo quien fue defensor de los derechos de los machaleños. Dispone de facilidades para la recreación en general como amplios espacios verdes, una pileta, sistema de iluminación inteligente, riachuelo subterráneo con cubierta transparente. Además, ha sido escenario para presentaciones artísticas.



Fotografía 21: Parque Juan Montalvo. Fuente Dirección de Gestión Turística

#### *Catedral de nuestra Señora de La Merced*

Catedral del cantón Machala, en la provincia de El Oro, de acceso libre durante todo el año; donde se dispone de facilidades y servicios religiosos como Misas, Confesiones, Unción de Enfermos, Funerales, Bautizos y Matrimonios. Es un icono religioso de la ciudad que refleja su historia y su cultura. Acaeció de varios cambios durante los años 1885, 1900, 1928 y finalmente en 1947 se cambiaron las estructuras de la iglesia para denominarla Catedral.



Fotografía 22: Catedral de nuestra Señora de La Merced. Fuente: Dirección de Gestión Turística

### *Paseo Cultural Lic. Diego Minuche Garrido*

El Paseo Cultural Lic. Diego Minuche en la provincia de El Oro, cantón Machala, parroquia Machala; de acceso libre durante todo el año. Es considerado como un espacio ideal para la zona: tiene áreas verdes, una cubierta traslúcida, lámparas ornamentales clásicas, hay música ambiental y bancas metálicas. Al Paseo se suma el busto del Lic. Diego Minuche Garrido primer Alcalde de Machala electo por votación popular. En el atractivo se desarrollan actividades de tipo pictóricas y artísticas.



Fotografía 23: Paseo Cultural "Diego Minuche Garrido".  
Fuente: Dirección de Gestión Turística

### *Plaza Colón*

La Plaza Colón en la provincia de El Oro, sector centro del cantón Machala, de acceso libre durante todo el año; el origen de Machala se recuerda si se recorre este parque, actualmente es un área comercial frente al cual se encuentra la Bahía de Machala. El atractivo dispone de facilidades para la recreación en general como sus tres carabelas del recordado conquistador de América, túnel de agua, piletas, mirador, música ambiental, baterías sanitarias y estacionamientos.



Fotografía 24: Plaza Colón. Fuente: Dirección de Gestión Turística

### Parque Urbano Zoilaa Ugarte

El Parque Zoila Ugarte en la provincia de El Oro, cantón Machala, con una temperatura de 25°C, de acceso libre durante todo el año. Tiene una extensión de 15 hectáreas, cuenta con canchas de fútbol reglamentaria, índor, básquet y vóley; pistas de bicicross, running y ciclovías; además, estaciones de juegos bio saludables e infantiles. Dispone de espacios recreativos y de esparcimiento, plazoleta con escenario para eventos artísticos y culturales, kioscos de A&B y estacionamientos



Fotografía 25: Parque Urbano Zoila Ugarte.  
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala.

### Monumento al Bananero

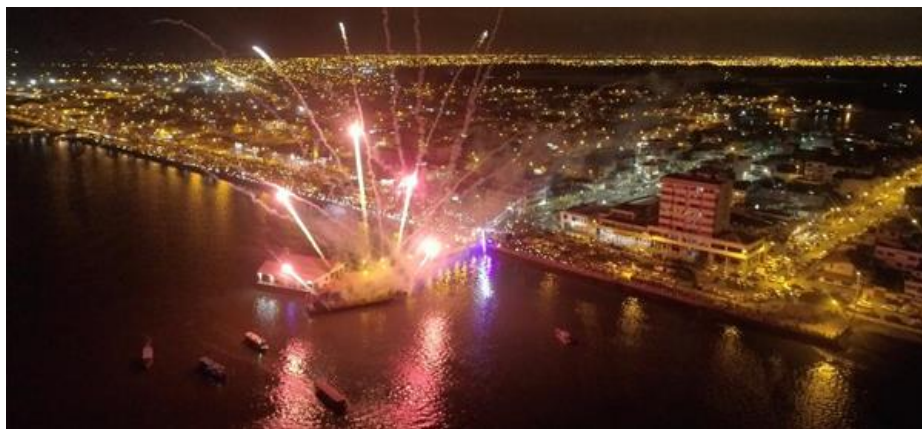
El monumento al Bananero se encuentra ubicado en el centro de un distribuidor de tráfico (redondel) en la provincia de El Oro, cantón Machala, parroquia La Providencia, a 3 km del centro de Machala; con 25°C, simboliza al trabajador de la cuadrilla y como se llama popularmente al personaje que se encarga de cortar y transportar desde las plantaciones bananeras el fruto hasta Puerto Bolívar, este elemento forma parte de la identidad Machaleña.



Fotografía 26: Monumento al Bananero.  
Fuente: Dirección de Gestión Turística.

### *Malecón de Puerto Bolívar*

El Malecón Puerto Bolívar, en la provincia de El Oro, cantón Machala, parroquia Puerto Bolívar, a 5 km del centro de Machala; con 25°C, de acceso libre, durante todo el año, a excepción de los días de aguaje, donde se dispone de facilidades para la recreación, cabotaje, exposiciones. Se puede disfrutar de la brisa marina, paisaje, hermosos atardeceres y platos típicos elaborados con mariscos, así como de eventos, capacitaciones, venta de artesanías y recreación en general.



Fotografía 27: Vista nocturna del Malecón de Puerto Bolívar.  
Fuente: Dirección de Gestión Turística.

### *Museo Arqueológico y Paleontológico de la Casa de la Cultura*

El Museo Arqueológico y Paleontológico de la Casa de la Cultura Núcleo El Oro ubicado en el centro del cantón Machala, provincia de El Oro; el museo narra mediante sus vestigios la historia de los pueblos precolombinos, contiene 300 piezas arqueológicas y 600 piezas paleontológicas. Dispone de un espacio Arqueológico que da testimonio de las culturas Preincas que habitaron el territorio costanero ecuatoriano y el espacio Paleontológico es una colección que da valor al patrimonio Nacional.



Fotografía 28: Museo Arqueológico y Paleontológico de la Casa de la Cultura.  
Fuente: Dirección de Gestión Turística

### Estero Huaylá

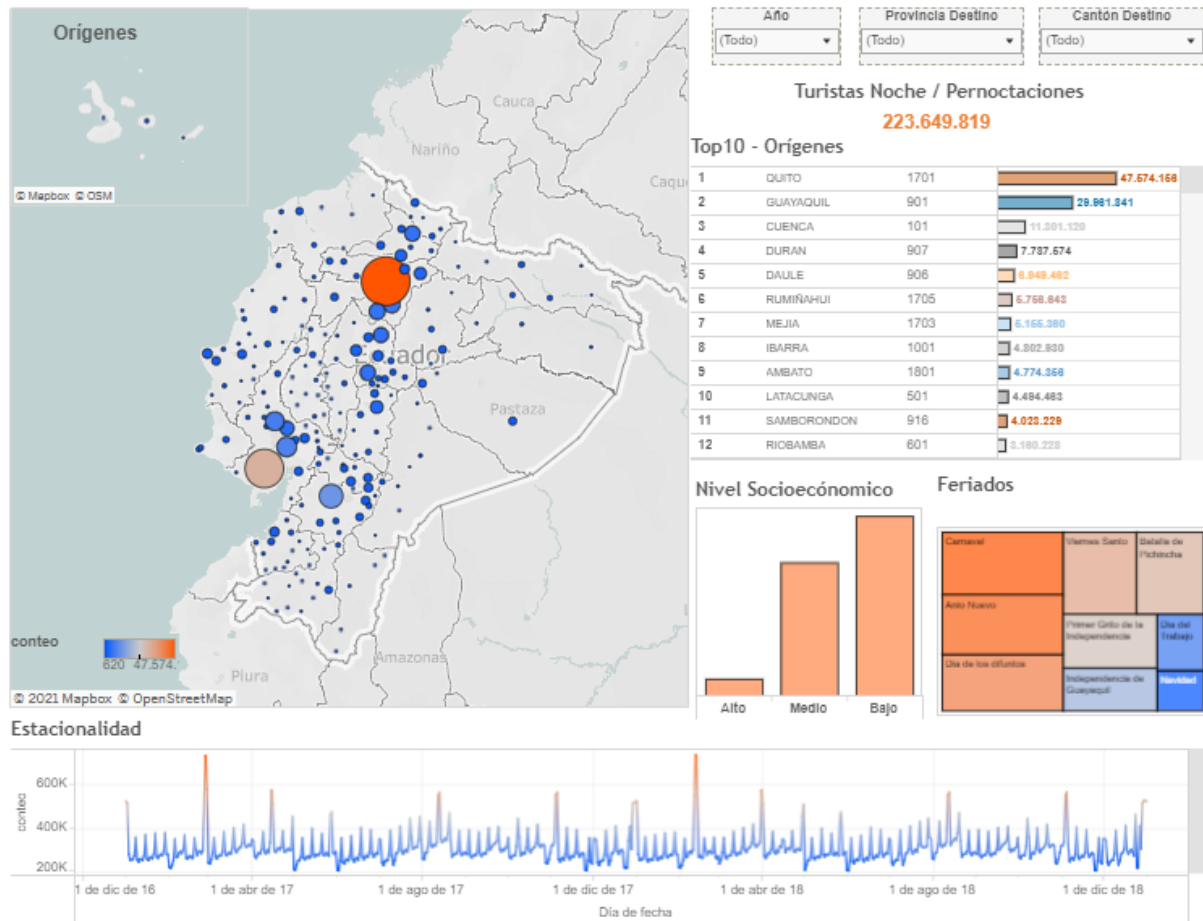
Estero Huaylá, ubicado al suroeste del cantón Machala, provincia de El Oro. Tiene una extensión aproximada de 4,24 km. con un ancho que fluctúa entre los 50 m y un máximo de 94 m. A lo largo del brazo de mar existen cerca de 420 muelles en los que se puede comprar y vender los productos del mar. A diario por el ramal circulan embarcaciones de pesca artesanal, de turismo, de carga y grandes gabarras. Actividades a realizar: Avistamiento de aves como pelícanos, garzas y gaviotas.

Es importante mencionar que el cantón Machala se encuentra conformado por una amplia variedad de atractivos culturales, de los cuales en este documento no se hace mención, este particular se debe a que en el actual documento se está introduciendo información previamente validada a través de las diferentes herramientas técnicas y profesionales, supervisadas por el órgano rector del turismo, sin embargo es importante señalar que una de las problemáticas de identificadas en este documento es la falta de información contrastada y validada por el GADM de Machala y el Ministerio de Turismo, por lo cual se establecen acciones para apalejar esta problemática en el presente Plan.



Fotografía 29. Antiguo Muelle de cabotaje - Actividad pesquera  
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

### PERNOCTACIONES

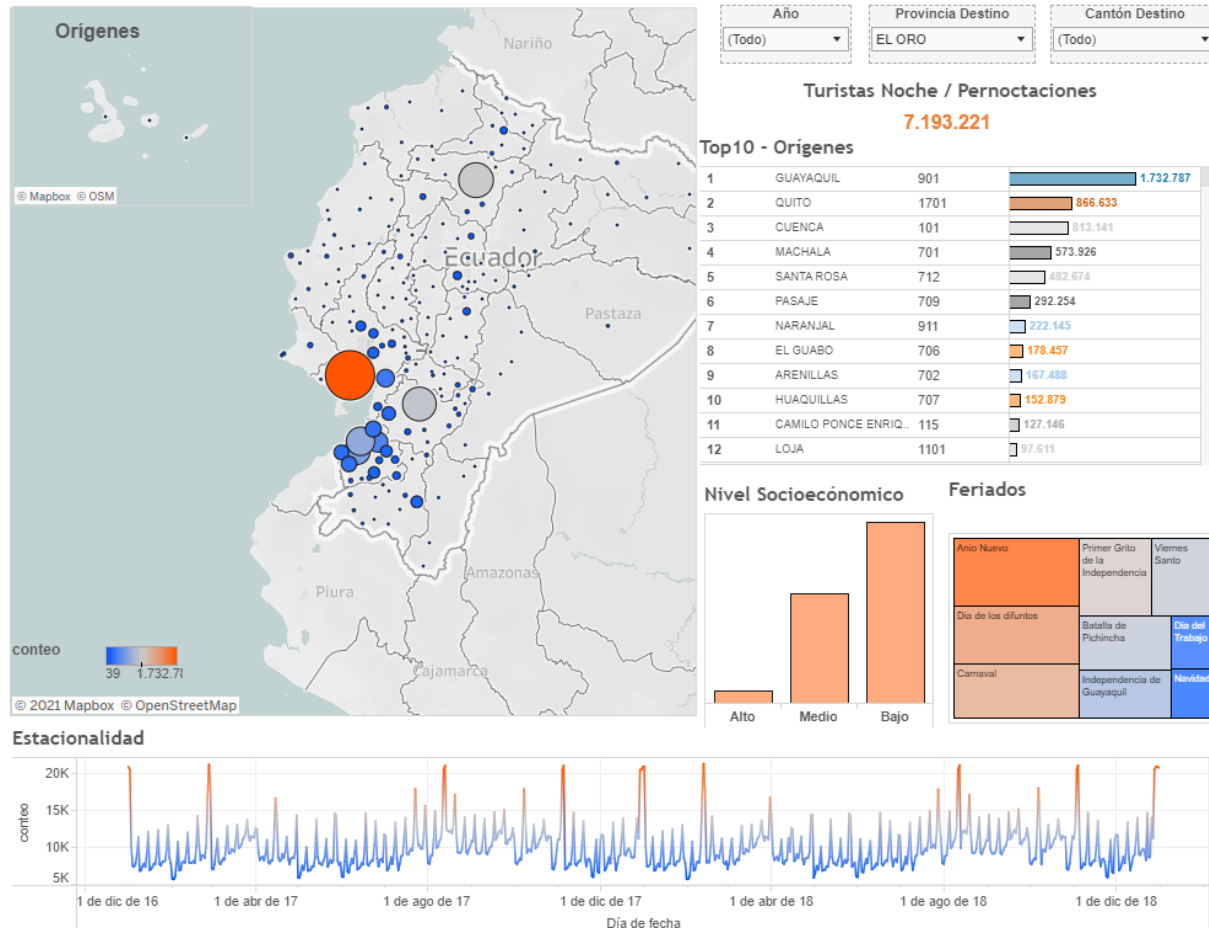


### Pernoctaciones a nivel nacional

Dentro de la ilustración 48, se hace referencia que; a nivel nacional el número de pernoctaciones del 2017 y 2018 fueron por 223.649.819 pernoctaciones; dentro de la clasificación por cantones se puede apreciar que a nivel nacional la ciudad de Quito en el periodo mencionado cuenta con un 47.574.156 del total, muy seguido de la ciudad de Guayaquil con un 29.961.841 y de la ciudad de Cuenca con un 11.301.120; se puede identificar que el mayor flujo de turistas pernoctan en las principales ciudades del país, también en cantones como Durán, Daule, Rumiñahui, Mejía, Ibarra, Ambato, Latacunga, Samborondón, Riobamba entre otros; donde se generaron mayores flujos de turistas en los feriados de Carnaval, Viernes Santo, Día del Trabajo, Batalla del Pichincha, Independencia de Guayaquil, Primer Grito de Independencia, Día de los difuntos, Navidad y Año Nuevo; donde el mayor nivel de segmento socioeconómico que se desplazó fue el nivel socioeconómico bajo, muy seguido del nivel socioeconómico medio.

También se puede constatar que, la estacionalidad turística a nivel nacional durante los periodos anteriormente mencionados fue en los meses de diciembre, abril y agosto.

Ilustración 47: Pernoctaciones por cantón de destino a nivel nacional.  
Fuente: GEOVIT-DESTINOS 2020.  
Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021



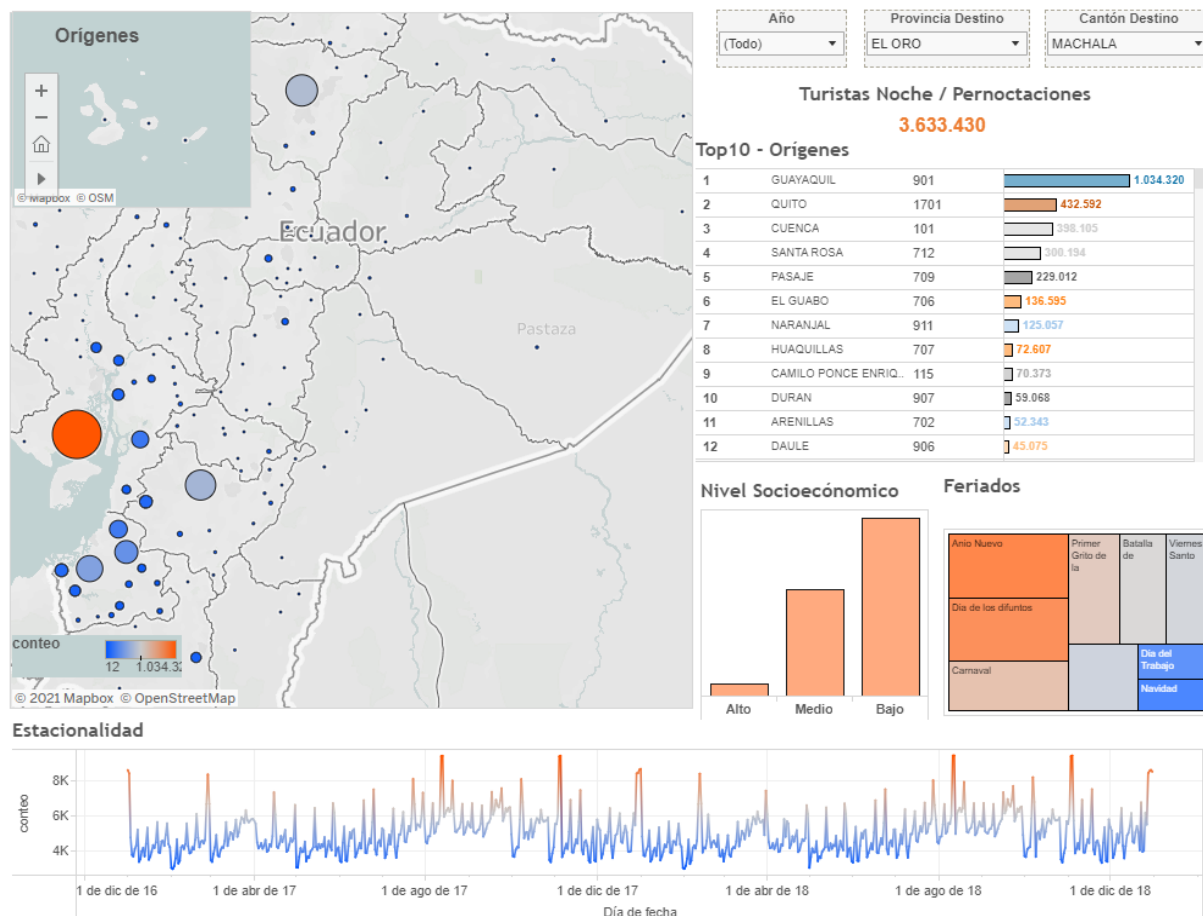
### Pernoctaciones a nivel provincial

En la provincia de El Oro podemos observar que el cantón Guayaquil se encuentra en primer lugar con un 1.732.787 de pernoctaciones, Quito con un 866.633 de pernoctaciones, Cuenca con 813.141 de pernoctaciones, Machala se encuentra en 4to lugar con unas 573.926 pernoctaciones, muy seguido por el cantón Santa Rosa 482.674 y el cantón Pasaje con 292.254 pernoctaciones en la provincia de El Oro.

Los flujos turísticos con mayores presencias a nivel provincial se generaron en los feriados de: Año nuevo, Día de los Difuntos, Carnaval, Primero Grito de la Independencia y Viernes santo; donde el mayor nivel de segmento socioeconómico que se desplazó fue el nivel socio económico bajo, muy seguido del nivel socio económico medio.

Además, podemos detallar que la estacionalidad turística se genera a nivel provincial en los meses de febrero, agosto, noviembre y diciembre.

Ilustración 48: Pernoctaciones por cantón a nivel provincial.  
Fuente: GEOVIT-DESTINOS 2020.  
Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021



### Pernoctaciones a nivel cantón Machala

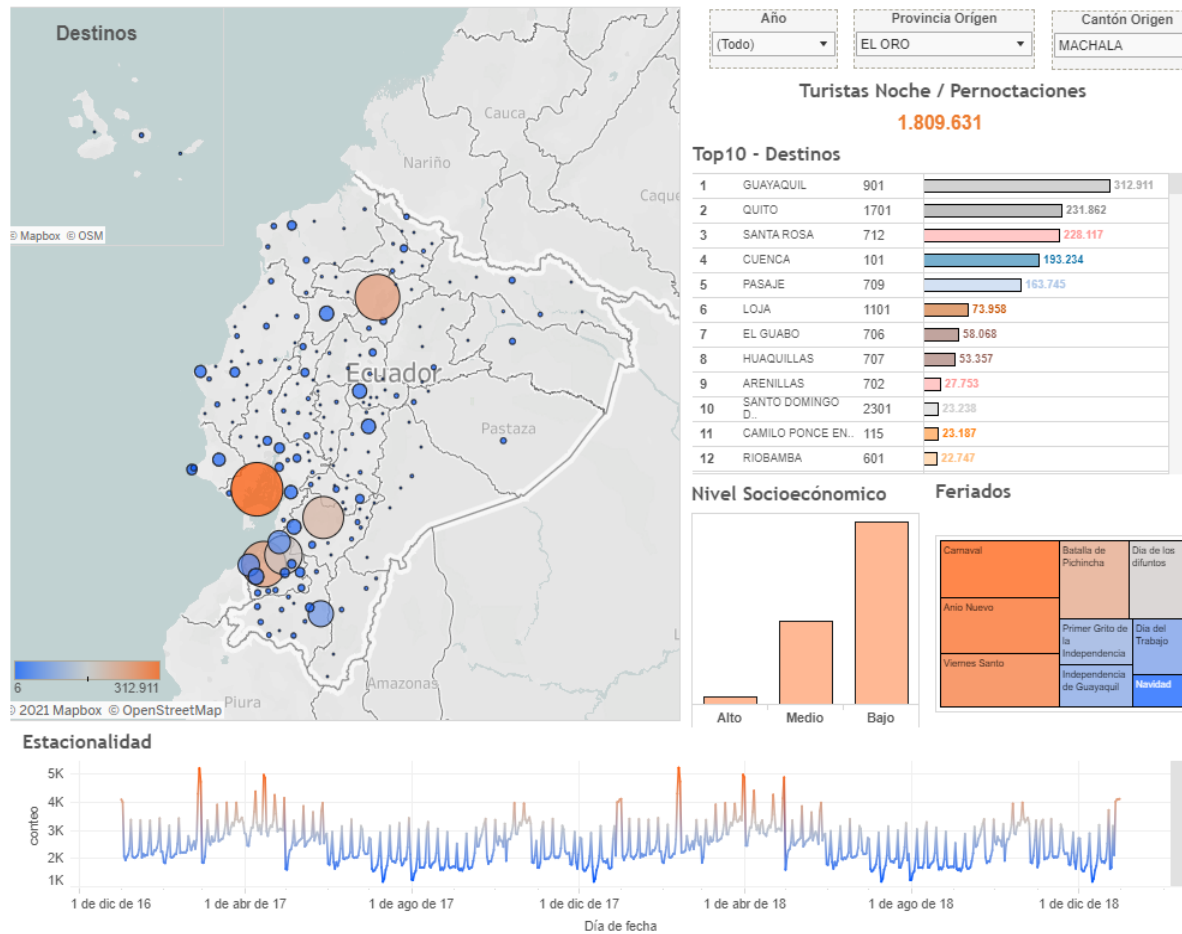
El cantón Machala siendo la capital de la provincia de El Oro posee gran parte de pernoctaciones con las que se generan a nivel provincial siendo 3.633.430 pernoctaciones en total, los principales turistas vienen del cantón Guayaquil con 1.034.320 pernoctaciones, Quito con 432.592 pernoctaciones, seguido del cantón Cuenca con 398.105 pernoctaciones.

Los mayores flujos de turísticas se generaron en los feriados de: Año nuevo, Día de difuntos, Carnaval, Primer Grito de la Independencia, Batalla de Pichincha y Viernes santo; donde el mayor nivel de segmento socioeconómico que se desplazó fue el nivel socio económico bajo, muy seguido del nivel socio económico medio.

Finalmente, podemos detallar que la estacionalidad turística se genera a nivel cantón Machala en los meses de febrero, agosto, noviembre y diciembre.

Es importante mencionar que los datos presentados son del periodo 2017-2018.

Ilustración 49: Pernoctaciones por cantón a de destino  
Fuente: GEOVIT-DESTINOS 2020.  
Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021



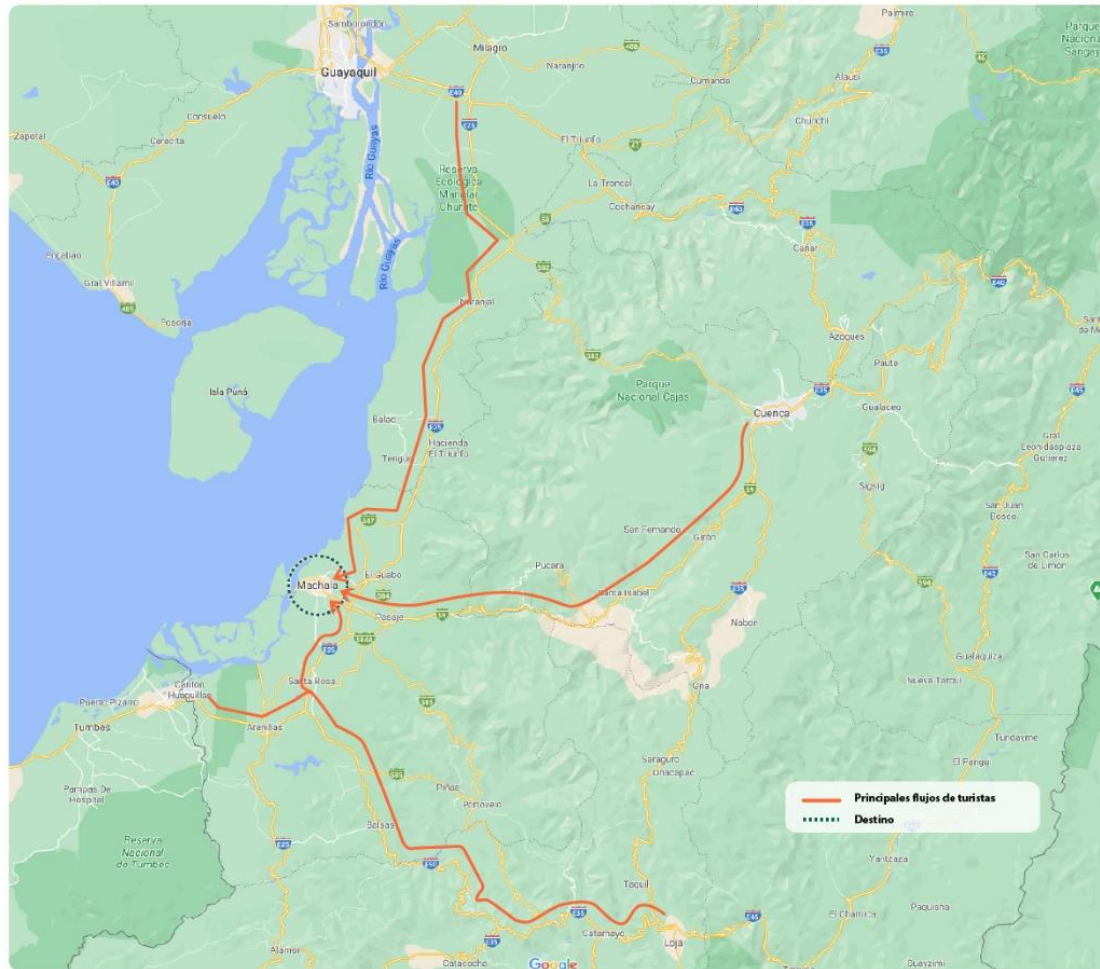
Salida de turistas desde el cantón Machala

El cantón Machala como emisor turístico en el presente periodo de tiempo 2017-2018, tuvo un total de 1.809.631 pernoctaciones por turismo en varias ciudades a nivel nacional; siendo la ciudad de Guayaquil el destino principal con 312.911 pernoctaciones, seguido de la ciudad de Quito con 231.862 pernoctaciones, desde el cantón Santa Rosa con 228.117 y en cuarto lugar el cantón Cuenca con 193.234 pernoctaciones.

Los flujos turísticos con mayor relevancia se generaron en los feriados de carnaval, Año nuevo, Viernes santo, Batalla de Pichincha y Día de los difuntos; donde el mayor nivel de segmento socioeconómico que se desplazó fue el nivel socio económico bajo, muy seguido del nivel socio económico medio.

Adicionalmente podemos apreciar que la estacionalidad turística se marcó principalmente en los meses de febrero, marzo y abril.

Ilustración 50: Pernoctaciones por cantón de origen.  
Fuente: GEOVIT-DESTINOS 2020.  
Elaborado por: Visualizador turístico, MINTUR 2021



### Dinámica de ingreso y salida de turistas en el cantón Machala:

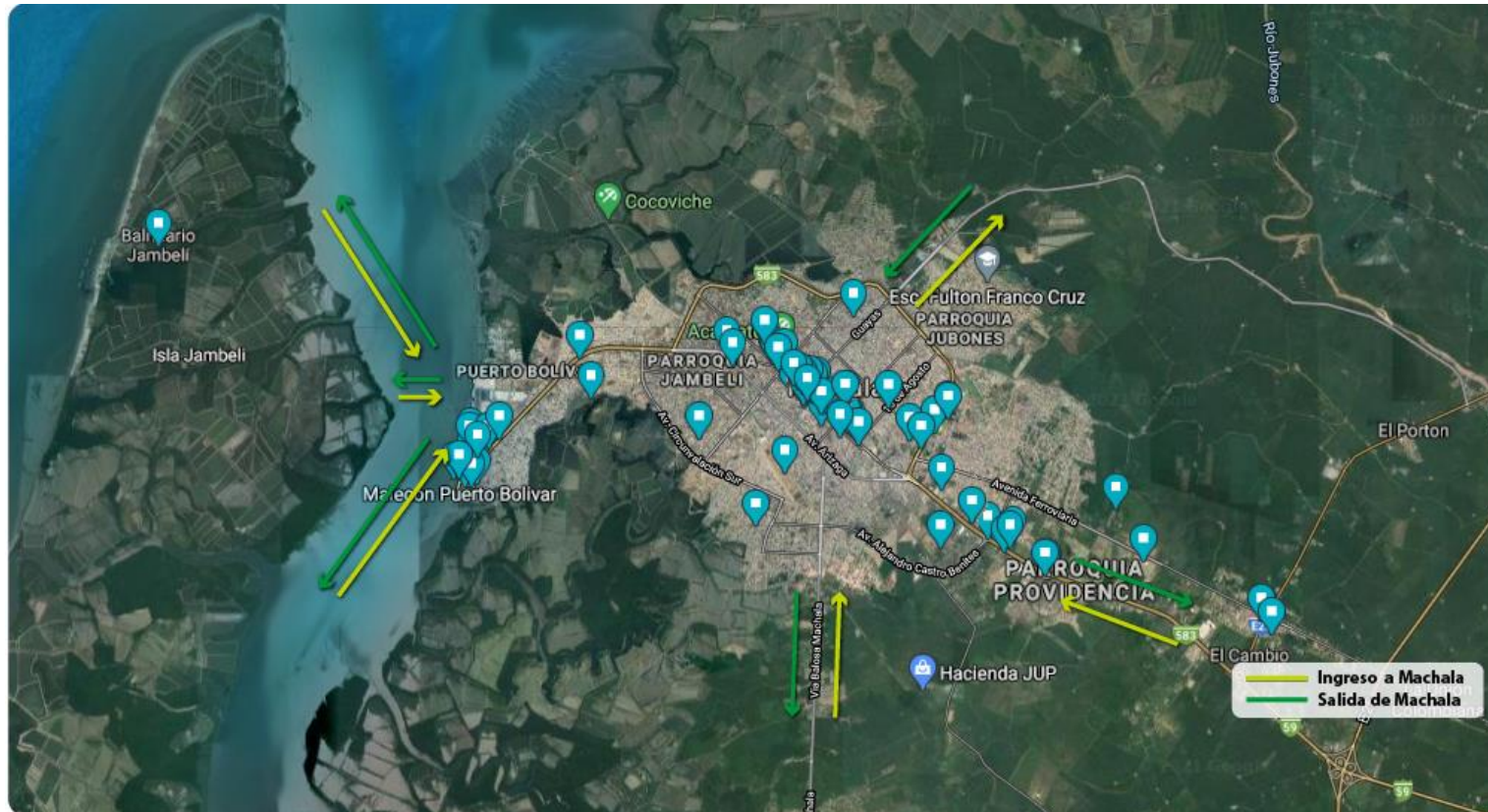
El cantón Machala conocido también como capital bananera del mundo, radicando este “seudónimo” en la basta y extensa presencia de la actividad bananera en el cantón y en la provincia de El Oro, siendo uno de los principales motores económicos gracias a su producción y exportación, que no solo brinda fuentes de trabajo para miles de orenses, si no que al igual que la actividad camaronera, cacaotera entre otras, permiten que la ciudad de Machala genere divisas por una variedad de actividades que se generan de manera directa e indirecta, enfatizando en la generación de actividad turística, debido a que estas establecen presencia de turismo de negocios, turismo agrícola, turismo científico y turismo de convenciones en el cantón. Es imperante mencionar que la presencia de todo los aglomerados y sectores económicos generan actividades de gran importancia para el sector turístico, tomando en consideración que el cantón Machala también se ha instituido como capital de “encuentro” para las y los actores principales a las actividades económicas de la Provincia de El Oro.

Como se puede evidenciar en el Mapa 12, se hace referencia a las principales vías de accesos del cantón Machala.

Mapa 12: Principales vías de accesos del cantón Machala.

Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

Elaborado por: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021

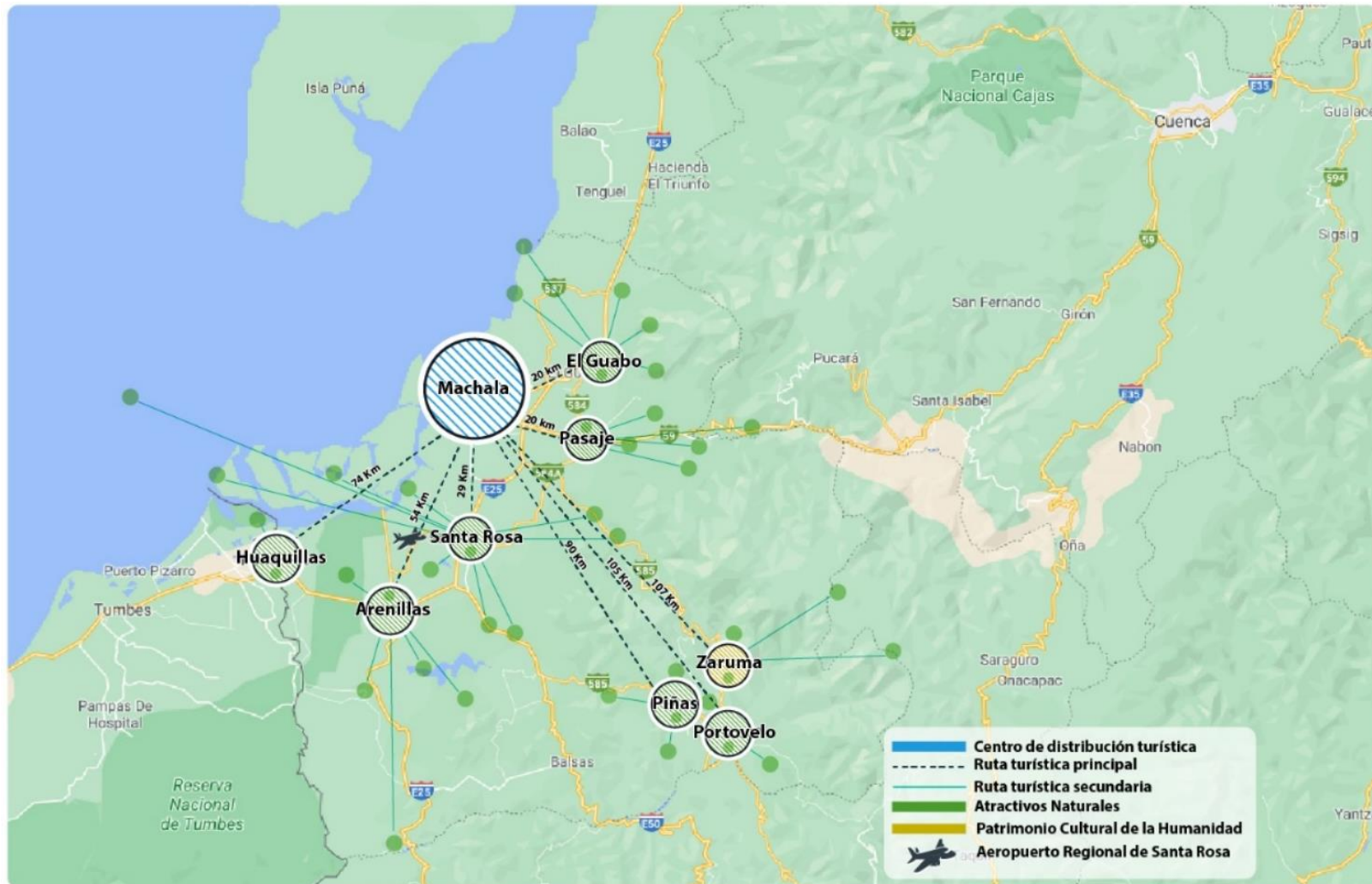


Mapa 13: Accesos de ingreso y salida del cantón Machala. Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021. Elaborado por: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

Como consecuencia el cantón Machala ha logrado ser el centro de negocios, adquiriendo la necesidad de ejercer un mejoramiento en la infraestructura hotelera y restaurantera para brindar servicios y productos de calidad a los visitantes y turistas de negocios, que no solo provienen de la provincia de El Oro, sino también de las principales ciudades del país.

A través de toda esta corriente económica presente en el cantón y gracias a esta ubicación “estratégica”, el cantón Machala se presenta como un centro de distribución de movilidad hacia los distintos cantones de la provincia de El Oro, siendo así que la Parroquia de Puerto Bolívar y su muelle de cabotaje son puntos de gran incidencia de transeúntes ya que brindan las facilidades para el transporte los diferentes puntos económicos y productivos del Archipiélago de Jambelí.

Machala centro de distribución turística provincial.



Mapa 14: Centro de distribución turística Machala.

Fuente: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

Elaborado por: Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal de Machala 2021.

### Apalancamiento y distribución turística del cantón Machala.

El cantón Machala de manera indirecta a logrado incidir en un apalancamiento importante de todo el conglomerado económico y productivo presente en la provincia de el Oro, ante lo cual, parte de la visión general presente en este Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible del cantón Machala, y por medio de uno de los objetivos estratégicos, se busca también la consolidación del destino turístico Machala como un centro de distribución turística acorde con la zonificación presentada en el Mapa 13, que señala las fortalezas del cantón Machala por encontrarse ubicado estratégicamente cerca de cantones que cuentan con atractivos naturales que fácilmente logran el desplazamiento por motivos de ocio y recreación (a través del impulso y promoción turística), accediendo en cuestión de pocos minutos a una variedad de atractivos y recursos naturales donde podrán disfrutar de deportes extremos y de aventura; también realizar el turismo cultural y científico, adicionalmente de actividades varias como avistamiento de aves y de especies autóctonas y endémicas.

Por lo cual se planifican ejecutar actividades para el mejoramiento en toda la planta turística como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte turístico entre otros, de igual manera implementar y profesionalizar los diferentes productos y servicios de todos los actores a la actividad turística cantonal bajo un enfoque de una gestión eficiente, eficaz, sostenible, sustentable y resiliente en beneficio del turismo de nuestro cantón Machala.

El apartado de accesibilidad y conexión de nuestro cantón se lo identifica como una de las principales fortalezas económicamente y turísticamente hablando, por lo cual esto se refleja como una oportunidad en el potenciamiento e innovación de los productos ya existentes y en la creación de los mismos.

La conectividad existente plantea a Machala como un punto de inicio y de conclusión de un servicio o producto turístico debido a que a pocas horas o incluso minutos del cantón encontramos

diversidad de recursos como playas, lagos, ríos, bosque mixto, campos de flores, arboles gigantescos y petrificados, islas, manglares, estuarios entre otros, así como también una gran variedad de atractivos culturales y arquitectónicos que en su conjunto confirman una diversidad de complementos para la aplicación de una oferta consolidada y respaldada con recursos existentes y adyacentes al cantón Machala.



Fotografía 30: Iguana - Parque Juan Montalvo.  
Fuente: Dirección de Gestión Turística

## 5 VISIÓN DE LA PROPUESTA

El cantón Machala se proyecta como un destino de fácil acceso y centro de distribución turística provincial, haciendo uso eficiente de los recursos naturales y culturales disponibles aplicado a un mejoramiento técnico mediante una oferta diversificada en áreas de la educación, salud, comercial, social y turística enmarcado en parámetros de sostenibilidad y sustentabilidad se busca proveer de todos los servicios y productos para satisfacer la demanda y corriente turística presente en la zona y en el sur del país; de igual manera contar con infraestructura en materia turística, red vial segura y espacios públicos de calidad para el desarrollo y posicionamiento del destino potenciando el talento humano garantizando la planificación técnica y gestión del destino coadyuvando todos los mecanismos de participación ciudadana y la generación de legislación local para la gobernabilidad democrática.



Fotografía 31. Parque Central Juan Montalvo – Catedral de Machala. Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala. Elaboración: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

Visión por componente:

**COMPONENTE 1.**

**GESTIÓN DEL DESTINO**

El cantón Machala emplea un modelo eficiente gestión y desarrollo en competencias del sector turístico, representado por empresarios y equipos multidisciplinarios del sector público – privado, que logran fidelizar e implementar la institucionalidad de la oferta turística mediante la permanente identificación de la demanda existente en el destino.

**COMPONENTE 2.**

**ECONÓMICO**

El cantón Machala respalda su desarrollo mediante sectores económicos y productivos; principalmente en el banano, camarón y cacao, que propician actividades comerciales y turísticas que a su vez generan empleo y emprendimiento.

**COMPONENTE 3.**

**SOCIO – CULTURAL**

El Cantón Machala, es un lugar en donde su estructura gubernamental, ciudadana y visitantes conjugan en un ambiente de cooperación activo y con responsabilidad para el desarrollo sustentable y progreso territorial del cantón, respaldado en materia técnica, con una tradición y cultura revalorizada que representa un activo económico y cultural.

**COMPONENTE 4.**

**AMBIENTAL TERRITORIAL**

El cantón Machala, es un área territorial donde sus habitantes y visitantes disponen de un continuo acceso a una diversidad de servicios y productos turísticos ofertados dentro de un ambiente seguro, habitable, versátil, variado y limpio; enmarcado en el respeto a la biodiversidad y al hábitat ya existente, donde permite también por parte de las instituciones públicas garantizar el libre acceso y participación al desarrollo de las zonas y poblaciones locales.

## Estrategias metodológicas de la planificación

### ¿Cómo funciona?

Parte 1: Estrategias metodológicas, para introducir objetivos locales que permitan la obtención de certificaciones internacionales para destinos turísticos, que nos guíen hacia donde queremos llegar mediante un eje estratégico de Planificación.

Parte 2: Objetivos estratégicos, mejorar la gestión del destino turístico, fortalecer la infraestructura turística y potenciar la actividad turística articulando; para asegurar un modelo de desarrollo sostenible que permita reducir el nivel de dependencia de las actividades extractivitas.

Propone una estructuración de destino turístico compuesto por la intersección del sistema turístico y sistema territorial; como un modelo propio de desarrollo sostenible para el cantón, entendiendo que se prima en el desarrollo del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida.

### ESTRUCTURA METODOLÓGICA DEL PLAN

#### INTRODUCIR OBJETIVOS NACIONALES

Esta estrategia establece como prioridades dentro del establecimiento programas y proyectos la planificación nacional, a través del estricto cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida y los tratados internacionales que el Ecuador se ha comprometido a cumplir como los ODS 2030.

### ESTRATEGIA DE PROPUESTA

#### COMPROMISOS A DONDE APUNTAMOS

Se establece una estrategia para considerar las potencialidades turísticas del territorio y establecer con ellas las líneas de acción, los indicadores internacionales y los criterios de sostenibilidad para estar presentes dentro de los proyectos más relevantes.

#### Eje estratégico de planificación

#### ESTABLECIMIENTO DE COMPROMISOS MUTUOS

Con este objetivo se garantiza que, en un medio seguro frente a los riesgos, incluso y universalmente accesible, se desarrolle la actividad turística, a fin de convertirla en uno de los pilares económicos de la empleabilidad del cantón; que se sustenta en una fuerte institucionalidad y con una diversidad de productos generados que responden a las necesidades del mercado tanto nacional como internacional.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**1.- FOMENTO E IMPULSO TURÍSTICO**

Generar e innovar de manera progresiva los productos y servicios turísticos con enfoque al desarrollo de la actividad turística en el cantón Machala

**2.- POTENCIAR LA GESTIÓN DE ACTORES TURÍSTICOS**

Buscar e implementar la profesionalización, especialización y liderazgo en los actores del sector turístico generando fortalecimiento y una mejora continua de la industria turística.

**3.- FORTALER LA GESTIÓN PÚBLICA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA**

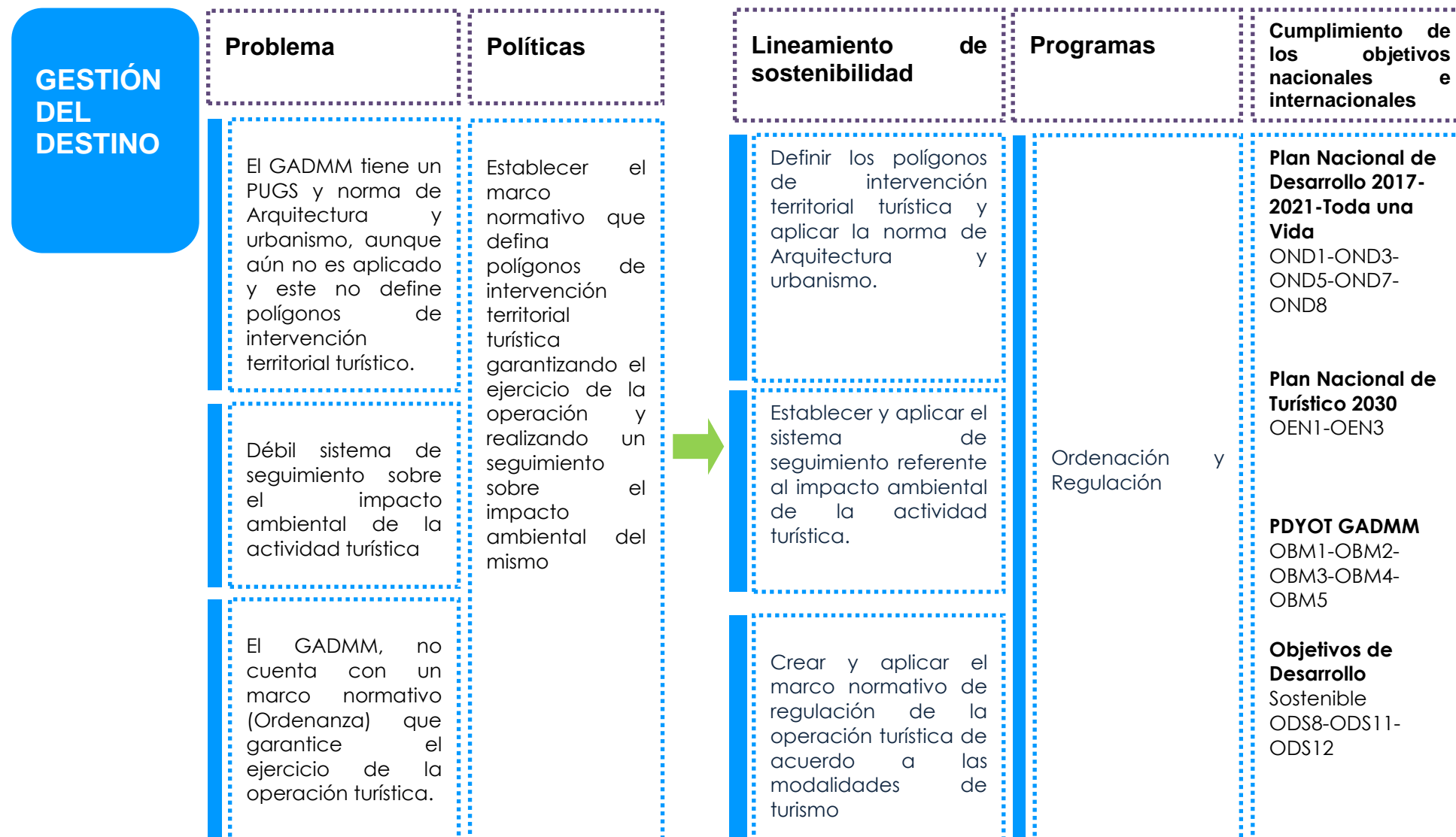
Ejecutar los programas, actividades y proyectos turísticos, brindar seguimiento asegurando su funcionamiento, sostenibilidad y sustentabilidad mediante la planificación de recursos desde la perspectiva económica y turística a través del uso eficiente de los espacios y el apalancamiento de la zona turística existente colindante al cantón Machala.

**Eje de planificación**

Asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados en este plan maestro sectorial enmarcados en un modelo de desarrollo sostenible

Consolida un modelo de desarrollo que se vincula al cumplimiento de parámetros establecidos en indicadores internacionales de sostenibilidad para ciudades y destinos turísticos.

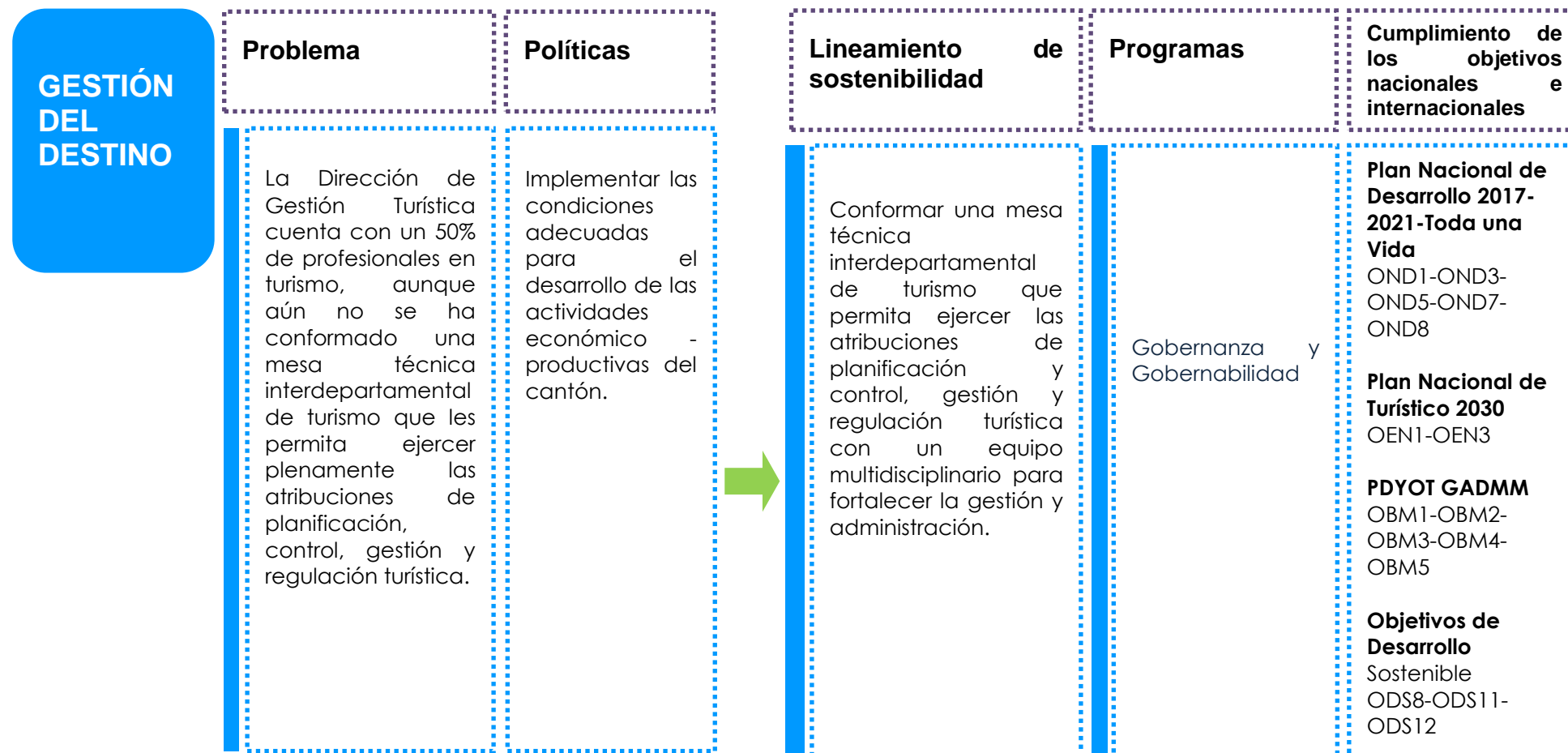
**Estrategias gerenciales para la intervención en el territorio como ejes macro para el diseño de los proyectos.**

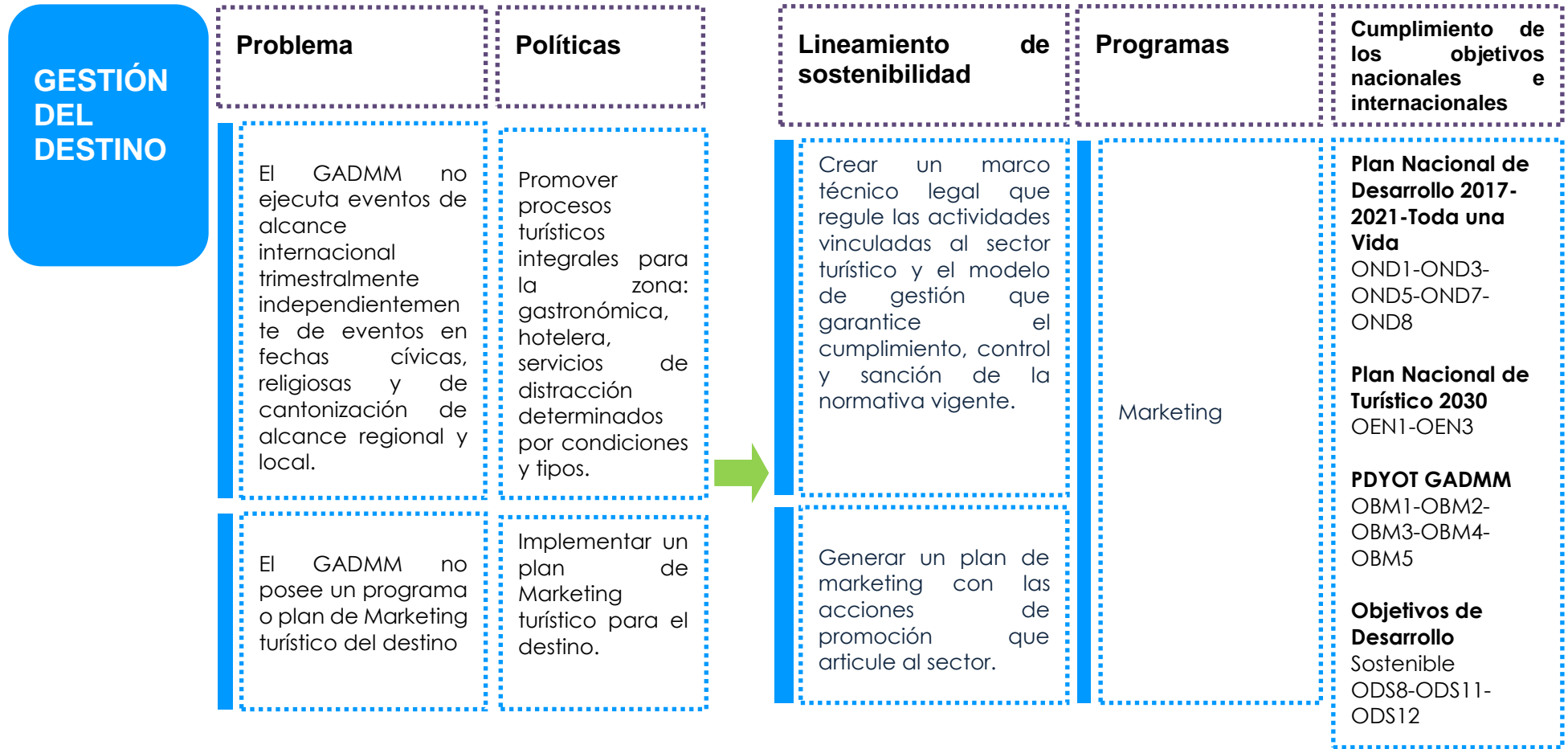


**GESTIÓN DEL DESTINO**

Problema	Políticas	Lineamiento de sostenibilidad	Programas	Cumplimiento de los objetivos nacionales e internacionales
<p>Débil proceso de levantamiento de información relacionado a valorar satisfacción de los residentes con el turismo y satisfacción de los turistas con su experiencia de visita ya que no existe un sistema de análisis de información estadística u observatorio turístico.</p>	<p>Reforzar la gestión de planes y proyectos que sean socialmente incluyentes e imparciales, ambientalmente responsables, que promuevan el mejoramiento continuo en la eficiencia y calidad de los servicios garantizando la sostenibilidad de la población.</p>	<p>Desarrollar un proceso de levantamiento de información estadística u observatorio turístico.</p>	<p>Gobernanza y Gobernabilidad</p>	<p><b>Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida</b> OND1-OND3-OND5-OND7-OND8</p> <p><b>Plan Nacional de Turístico 2030</b> OEN1-OEN3</p> <p><b>PDYOT GADMM</b> OBM1-OBM2-OBM3-OBM4-OBM5</p> <p><b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b> ODS8-ODS11-ODS12</p>
<p>Debilidad en la coordinación de estrategias e intereses comunes entre actores turísticos (No se cuenta con un comité de destino)</p>		<p>Coordinar estrategias entre los actores turísticos considerando intereses comunes.</p>		



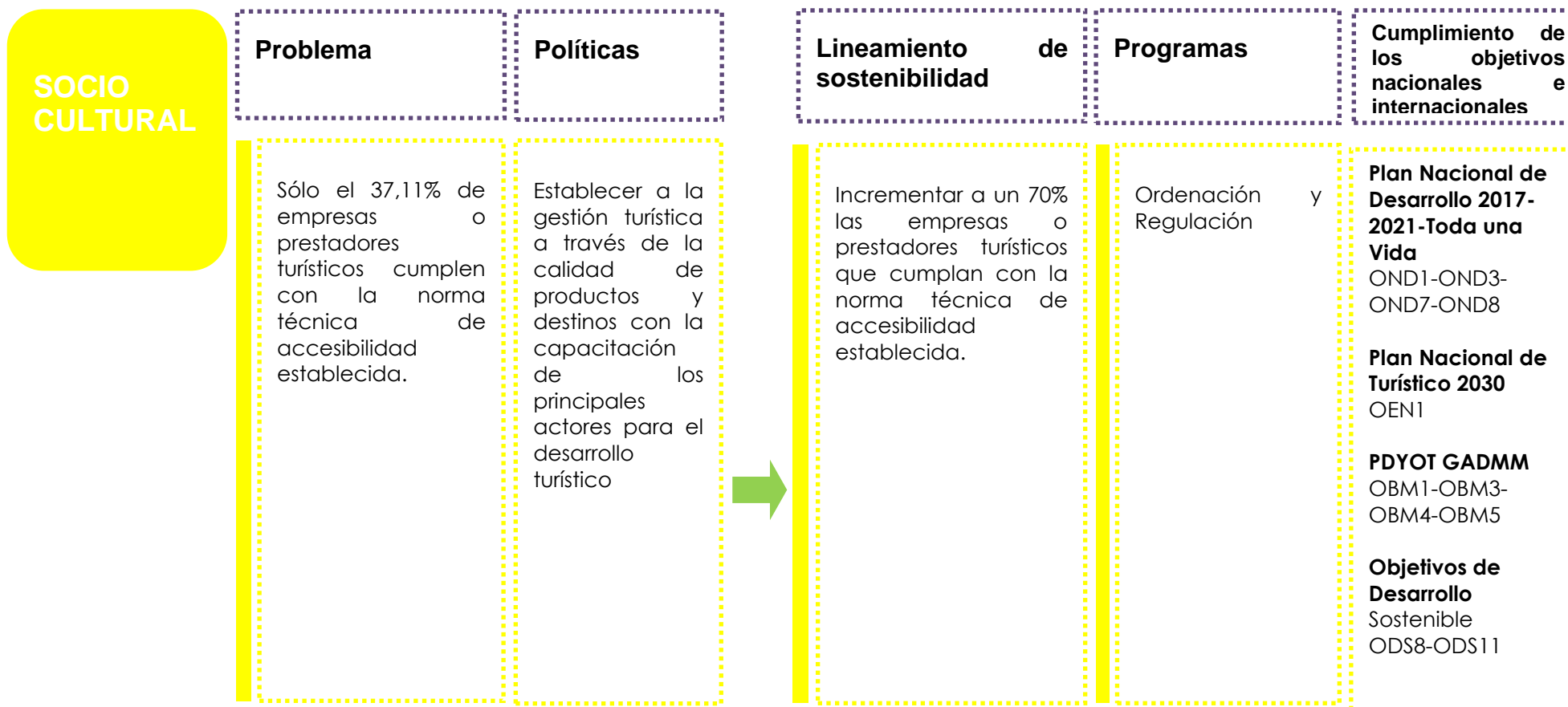


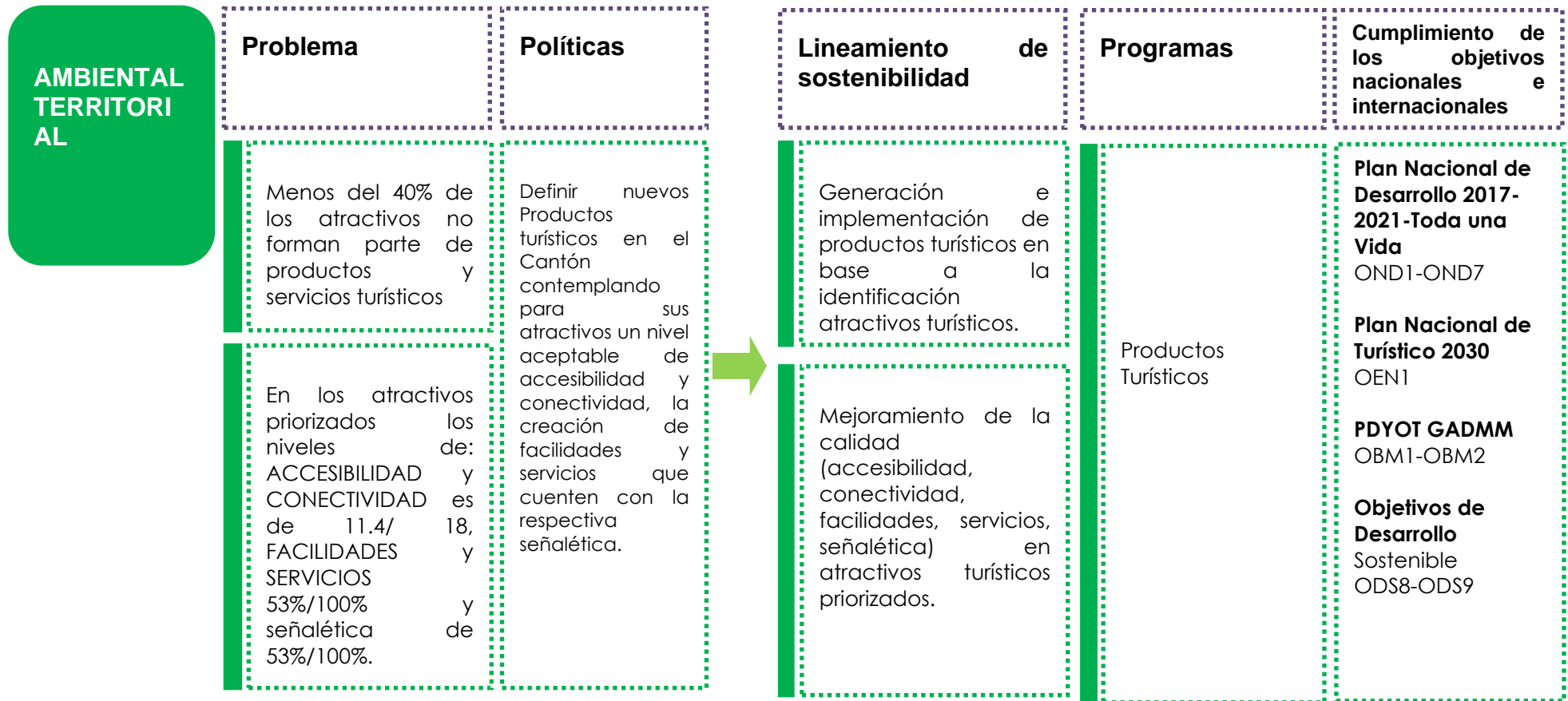




**SOCIO CULTURAL**

Problema	Políticas	Lineamiento de sostenibilidad	Programas	Cumplimiento de los objetivos nacionales e internacionales
<p>Débil proceso de levantamiento de información relacionado a valorar satisfacción de los residentes con el turismo y satisfacción de los turistas con su experiencia de visita ya que no existe un sistema de análisis de información estadística u observatorio turístico.</p>	<p>Establecer a la gestión turística a través de la calidad de productos y destinos con la capacitación de los principales actores para el desarrollo turístico</p>	<p>Implementación un sistema de levantamiento de información estadística turística del destino</p>	<p>Gobernanza y Gobernabilidad</p>	<p><b>Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida</b> OND1-OND3-OND7-OND8</p> <p><b>Plan Nacional de Turístico 2030</b> OEN1</p> <p><b>PDYOT GADMM</b> OBM1-OBM3-OBM4-OBM5</p> <p><b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b> ODS8-ODS11</p>
<p>Actualmente el GADMM no cuenta con un plan de preservación del patrimonio histórico y paisajístico reconocimientos, certificaciones de turismo sostenible.</p>		<p>Definición de medidas para preservación del patrimonio histórico y paisajístico</p>	<p>Ordenación y Regulación</p>	





Glosario de objetivos hacia los cuales se alinea este plan.

## Glosario organismos, planes y objetivos

PND	OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODA UNA VIDA
OND1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas
OND2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas
OND3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones
OND4	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización
OND5	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria
OND6	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural
OND7	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía
OND8	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
OND9	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo

PNT 2030	PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030
OEN 1	Eje 1: Destinos y Calidad: Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos, la calidad en la prestación de los servicios y la generación de un entorno seguro y de bienestar para los turistas.
OEN 2	Eje 2: Conectividad: Incentivar y promover los sistemas de conectividad aérea, terrestre, fluvial y marítima; así como los sistemas de comunicación digital en los destinos turísticos del Ecuador.
OEN 3	Eje 3: Mercadeo y Promoción: Impulsar el posicionamiento eficiente del destino en los principales mercados internacionales y nacional, fortaleciendo la gestión de promoción y mercadeo turístico.
OEN 4	Eje 4: Fomento a la inversión: Incrementar y diversificar la inversión turística dinamizando la cadena de valor del sector.

PDOT	PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN MACHALA	ODS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)		
OBM 1	1. Garantizar un territorio social y culturalmente equitativo, eficiente y efectivo, enfocado en sus habitantes.	OBS1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	OBS10	Reducir la desigualdad en y entre los países.
OBM 2	2. Consolidar el sistema económico productivo de manera equitativa, con pleno empleo y justa distribución de la riqueza	OBS2	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	OBS11	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
OBM 3	3. Preservar los recursos renovables y no renovables del cantón para beneficio territorial integral	OBS3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.	OBS12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
OBM 4	4. Alcanzar un territorio cantonal equilibrado que brinde calidad de vida para sus habitantes.	OBS4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	OBS13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
OBM 5	5. Impulsar un gobierno local eficiente y democrático que garantice la participación ciudadana integral	OBS5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	OBS14	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
		OBS6	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	OBS15	Proteger, restablecer y promover uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
		OBS7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	OBS16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
		OBS8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	OBS17	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.
		OBS9	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.		

PROGRAMAS Y PROYECTOS “TERRITORIALIZADOS” POR COMPONENTE

**Programas Territorializados por componente**

CATEGORÍAS TURÍSTICAS DE ORDENAMIENTO	GESTIÓN DEL DESTINO	ECONÓMICO	SOCIO CULTURAL	AMBIENTAL TERRITORIAL
<b>1. ÁREA TURÍSTICA URBANA SECTOR PUERTO BOLÍVAR</b>	- Marketing	- Fomento Productivo - Formación	- Ordenación y regulación - Gobernanza y Gobernalidad	- Productos Turísticos
<b>2. ÁREA TURÍSTICA URBANA ZONA CASCO CENTRAL</b>	- Marketing	- Fomento Productivo - Formación	- Ordenación y regulación - Gobernanza y Gobernalidad	- Productos Turísticos

No.1	PROGRAMA:	ORDENACIÓN Y REGULACIÓN	COMPONENTEC	1.GED	2. ECON	3.SCU	4. A-T
	ALINEADO A LOS OBJETIVOS:	OND1 OND3 OND7 OND8 OEN 1 OBM1 OBM3 OBM4 ODS8 ODS9OND1 OND7					

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META PROGRAMA	INDICADOR DE GESTIÓN PROGRAMA
3. FORTALER LA GESTIÓN PÚBLICA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA Ejecutar los programas, actividades y proyectos turísticos, brindar seguimiento asegurando su funcionamiento, sostenibilidad y sustentabilidad mediante la planificación de recursos desde la perspectiva económica y turística a través del uso eficiente de los espacios y el apalancamiento de la zona turística existente colindante al cantón Machala.	Más del 41% de empresas o prestadores turísticos cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecida. El 100% de bienes patrimoniales históricos de interés turístico inventariados. Definición de polígonos de intervención de turística. Elaborar marco normativo y legal para garantizar el servicio de la actividad turística y su impacto ambiental.	Evolución de indicadores: Socio Cultural 4: color amarillo Socio Cultural 7: color amarillo Gestión de Destino 2: color verde Gestión de Destino 7: color amarillo Gestión de Destino 8: color verde

CATEGORÍA TURISTICAS DE ORDENAMIENTO	UNIDAD RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA:	262 empresas turísticas 261.422 habitantes del cantón 45.000 visitantes con discapacidad
Litoral    N. Protegido    Urbana Rural    Montaña    Cooperativa	GADM de Machala: Dirección de Gestión Turística Dirección Administrativa Dirección de Desarrollo Social Procuraduría Sindica Dirección de Planificación Dirección de Urbanismo ASEO E.P.	FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	Por definirse
ENTIDAD NACIONAL PARTICIPANTE		TIEMPO DE EJECUCIÓN:	48 meses
MINTUR - CNEL			

PROYECTOS PROPUESTOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META	RESPONSABLE	MONTO	PLAZO ESTIMADO
<b>Preservación del patrimonio histórico y paisajístico de Machala</b>	Identificar e inventariar los bienes patrimoniales históricos de interés turístico	Número de inventarios de bienes patrimoniales históricos elaborados.	<b>No existe plan de preservación del patrimonio histórico y paisajístico</b>	Un inventario de bienes patrimoniales históricos elaborado.	Dirección de Desarrollo Social y Productiva	"Gasto Corriente"	6 meses
	Elaborar un plan de preservación de bienes patrimoniales históricos de interés turístico	Número de inventarios de bienes patrimoniales históricos elaborados.		Un plan de preservación de bienes patrimoniales históricos de interés turístico elaborado.	Dirección de Desarrollo Social y Productiva	"Gasto Corriente"	6 meses
	Rehabilitar los bienes patrimoniales históricos de interés turístico	Por definirse		Por definirse	Por definirse	Por definirse	Por definirse
	Definir un modelo de gestión para los bienes patrimoniales históricos de interés turístico	Por definirse		Por definirse	Por definirse	Por definirse	Por definirse
	Definir horarios de recolección de basura	Número de cronogramas reestructurados con redefinición de horarios con redefinición de		Un cronograma reestructurado de horarios con redefinición de rutas y frecuencias	ASEO E.P.	"Gasto Corriente"	1 mes

		rutas y frecuencias para la recolección de basura en zonas turísticas.		para la recolección de basura en zonas turísticas.			
	Realizar campañas de socialización de horarios y de concientizar a las personas sobre la recolección de basura.	Número de campañas realizadas de socialización de horarios y de concientizar a las personas sobre la recolección de basura.		Cuatro campañas realizadas de socialización de horarios y de concientizar a las personas sobre la recolección de basura.	ASEO E.P.	\$ 31600	12 meses
	Definir marco sancionador para las personas que incumplan con los horarios de recolección de basura.	Número de informes técnicos elaborado de marco sancionador para las personas que incumplan con los horarios de recolección de basura.		Un informe técnico elaborado de marco sancionador para las personas que incumplan con los horarios de recolección de basura.	ASEO E.P.	"Gasto Corriente"	1 mes
	Elaborar ordenanzas para cuidado y mantenimiento de fachadas en áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de Ordenanza elaborada y presentada al I. Concejo cantonal		Una Ordenanza elaborada y presentada al I. Concejo cantonal	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses

Aprobar la ordenanza para cuidado y mantenimiento de fachadas en áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de Ordenanza aprobada por el I. concejo cantonal.		Una Ordenanza aprobada por el I. concejo cantonal.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
Definir el marco de cumplimiento de la ordenanza para cuidado y mantenimiento de fachadas en áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de marcos de cumplimiento definido en la Ordenanza.		Un marco de cumplimiento definido en la Ordenanza.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
Socializar la ordenanza para cuidado y mantenimiento de fachadas en áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de socializaciones de Ordenanza para el cuidado y mantenimiento de fachadas en áreas turísticas generada.		Una socialización de Ordenanza para el cuidado y mantenimiento de fachadas en áreas turísticas generada.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
Aplicar la ordenanza para cuidado y mantenimiento de fachadas en áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de Ordenanzas para el cuidado y mantenimiento de fachadas en áreas turísticas en vigencia		Una Ordenanza para cuidado y mantenimiento de fachadas en áreas turísticas en vigencia	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses

Elaborar ordenanzas para regular la publicidad en predios de las áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de Ordenanza elaboradas para regular la publicidad en predios de las áreas turísticas propuestas para este plan.		Una Ordenanza elaborada para regular la publicidad en predios de las áreas turísticas propuestas para este plan.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
Aprobar la ordenanza para regular la publicidad en predios de las áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de Ordenanza aprobadas por el I. concejo cantonal.		Una Ordenanza aprobada por el I. concejo cantonal.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
Definir el marco de cumplimiento de la ordenanza para regular la publicidad en predios de las áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de marcos de cumplimiento de la Ordenanza para regular la publicidad en predios de las áreas turísticas elaborado.		Un marco de cumplimiento de la Ordenanza para regular la publicidad en predios de las áreas turísticas elaborado.	Procuraduría Sindica	"Gasto Corriente"	3 meses
Socializar la ordenanza para regular la publicidad en predios de las áreas	Número de socializaciones de la Ordenanza para regular la publicidad en predios de las		Una socialización de la Ordenanza para regular la publicidad en predios de las	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses

	turísticas propuestas para este plan.	áreas turísticas establecidas.		áreas turísticas establecida.			
	Aplicar la ordenanza para regular la publicidad en predios de las áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de informes elaborados con resultados de la aplicación de la Ordenanza aplicada para regular la publicidad en predios de las áreas turísticas		Un informe elaborado con resultados de la aplicación de la Ordenanza aplicada para regular la publicidad en predios de las áreas turísticas	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Identificar y retirar los cables aéreos que no se estén usando de las áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de informes con detalle de la identificación y por depuración de cables aéreos que no se estén usando de las áreas turísticas.		Un Informe con detalle de la identificación y por depuración de cables aéreos que no se estén usando de las áreas turísticas.	Dirección Administrativa	"Gasto Corriente"	3 meses
	Agrupar y ordenar los cables aéreos que no se estén usando de las áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de Informes con detalle de ejecución de la agrupación y ordenamiento de cables aéreos que no se estén usando de las áreas turísticas		Un Informe con detalle de ejecución de la agrupación y ordenamiento de cables aéreos que no se estén usando de las áreas turísticas propuestas para este plan.	Dirección Administrativa	"Gasto Corriente"	6 meses

	propuestas para este plan.					
Ordenar acometidas eléctricas y telecomunicaciones de las áreas turísticas propuestas para este plan.	Por definirse		Por definirse	CNEL / Dirección Administrativa	"Gasto Corriente"	8 meses
Elaborar estudios de factibilidad para soterramiento de cables aéreos en las áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de estudios de factibilidad elaborado para el soterramiento de cables aéreos en las áreas turísticas		Un estudio de factibilidad elaborado para el soterramiento de cables aéreos en las áreas turísticas	Dirección de Urbanismo	"Gasto Corriente"	3 meses
Elaborar estudios para soterramiento de cables aéreos en las áreas turísticas propuestas para este plan.	Número de estudios de soterramiento elaborados para soterramiento de cables aéreos en las áreas turísticas		Un estudio de soterramiento elaborados para soterramiento de cables aéreos en las áreas turísticas	Dirección de Urbanismo	"Gasto Corriente"	9 meses
Elaborar un manual estandarizado de prototipos de mobiliario urbano (tachos de basura, bancas, mesas, postes de	Número de manuales estandarizados de prototipos de mobiliario urbano elaborados.		Un manual estandarizado de prototipos de mobiliario urbano elaborado.	Dirección Administrativa	"Gasto Corriente"	3 meses

	alumbrado público, protectores de árboles, jardineras)						
	Elaborar un manual estandarizado de arborización y vegetación.	Número de manuales estandarizados de arborización y vegetación elaborados.		Un manual estandarizado de arborización y vegetación elaborado.	Dirección Administrativa	"Gasto Corriente"	1 mes
<b>Definición de polígonos de intervención territorial turístico.</b>	Definir los polígonos de intervención territorial turística	Número de informes con la definición de polígonos de intervención territorial turística.	<b>No están definidos polígonos de intervención territorial turístico.</b>	Un Informe técnico elaborado con la definición de Polígonos de intervención territorial turística	Dirección de Planificación / Dirección de Urbanismo	"Gasto Corriente"	6 meses
	Definir las actividades para implementar el sistema de seguimiento propuesto en el PUGS	Número de informes con la definición de polígonos de intervención territorial turística.		Un informe técnico con las actividades para implementar el sistema de seguimiento propuesto en el PUGS	Dirección de Planificación / Dirección de Urbanismo	"Gasto Corriente"	Por definir
	Implementar el sistema de seguimiento propuesto en el PUGS	Por definir		Por definir	Dirección de Planificación / Dirección de Urbanismo	"Gasto Corriente"	Por definir

<b>Machala destino inclusivo</b>	Difundir la normativa existente sobre la norma técnica de accesibilidad establecida por el MINTUR.	Porcentaje de prestadores turísticos informados sobre la norma técnica de accesibilidad establecida por el MINTUR.	<b>37,11% de empresas o prestadores turísticos cumplen con la norma técnica de accesibilidad</b>	100% de prestadores turísticos informados sobre la norma técnica de accesibilidad establecida por el MINTUR.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Establecer seguimiento a los establecimientos turísticos sobre el cumplimiento de la norma técnica de accesibilidad.	Número de informes realizado de establecimientos que cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecida.		Un informe realizado de establecimientos que cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecida.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses
	Definir el marco de asesoramiento de la norma técnica de accesibilidad	Número de asesoramiento de la norma técnica de accesibilidad realizado.		Un marco de asesoramiento de la norma técnica de accesibilidad realizado.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Desarrollar socialización para cumplir con la norma técnica de accesibilidad	Número de socializaciones realizada para cumplir con la norma técnica de accesibilidad realizada.		Una socialización realizada para cumplir con la norma técnica de accesibilidad realizada.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses

	Realizar controles para el cumplimiento de sanciones estipuladas en la norma técnica de accesibilidad en coordinación con los organismos correspondientes	Número de controles semestrales ejecutados a establecimientos sobre el cumplimiento de sanciones estipuladas en la norma técnica de accesibilidad en coordinación con los organismos correspondientes.		Cuatro controles semestrales ejecutados a establecimientos sobre el cumplimiento de sanciones estipuladas en la norma técnica de accesibilidad en coordinación con los organismos correspondientes.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	48 meses
<b>Definición un de modelo seguimiento del impacto ambiental del turismo</b>	Definir áreas turísticas	Número de registros de áreas turísticas definidas elaborado.	<b>No existe un modelo definido</b>	Un registro de áreas turísticas definidas elaborado.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
	Establecer un marco técnico y legal para conocer el impacto ambiental en áreas turísticas	Número de marcos técnico y legal elaborado para conocer impacto ambiental en áreas turísticas.		Un marco técnico y legal elaborado para conocer impacto ambiental en áreas turísticas.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
<b>Regulación de la actividad turística en los polígonos turísticos definidos.</b>	Establecer las modalidades de turismo ofertadas en el destino	Número de informes técnico elaborado de Modalidades de turismo identificados para oferta en el destino.	<b>No cuenta con un marco normativo (Ordenanza) que garantice el ejercicio de</b>	Un informe técnico elaborado de Modalidades de turismo identificados para oferta en el destino.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses

	Desarrollar una ordenanza de regulación de las diversas modalidades de turismo de acuerdo a la normativa vigente.	Número de Ordenanzas elaborada para la regulación de las diversas modalidades de turismo de acuerdo a la normativa vigente.	<b>la operación turística.</b>	Una Ordenanza elaborada para la regulación de las diversas modalidades de turismo de acuerdo a la normativa vigente.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Socializar el borrador de la ordenanza a los actores turísticos.	Número de socializaciones generadas para exponer el borrador con actores turísticos, sobre Ordenanza que regule las diversas modalidades de turismo.		Una socialización generada para exponer el borrador con actores turísticos, sobre Ordenanza que regule las diversas modalidades de turismo.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Recopilar, validar e incluir propuestas de la comunidad turística al borrador de la ordenanza.	Número de actas elaborada para el registro de la recopilación, validación e inclusión de propuestas de la comunidad turística al borrador de la ordenanza.		Un acta elaborada para el registro de la recopilación, validación e inclusión de propuestas de la comunidad turística al borrador de la ordenanza.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses

	Aprobar la ordenanza de regulación de las diversas modalidades de turismo de acuerdo a la normativa vigente.	Número de Ordenanza aprobada por el I. Concejo cantonal.		Una Ordenanza aprobada por el I. Concejo cantonal.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
	Definir marco de cumplimiento de la ordenanza.	Número de marco de cumplimiento de ordenanza establecido.		Un marco de cumplimiento de ordenanza establecido.	Procuraduría Sindica	"Gasto Corriente"	1 mes
	Aplicación y seguimiento de la ordenanza que regula las diversas modalidades de turismo de acuerdo a la normativa vigente.	Número de informes elaborado sobre la aplicación y seguimiento de la ordenanza que regula las diversas modalidades de turismo de acuerdo a la normativa vigente.		Un informe elaborado sobre la aplicación y seguimiento de la ordenanza que regula las diversas modalidades de turismo de acuerdo a la normativa vigente.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses

No.2	<b>PROGRAMA:</b>	GOBERNANZA Y GOBERNABILIDAD	<b>COMPONENTEC</b>	1.GED	2. ECON	3.SCU	4. A-T
			<b>ALINEADO A LOS OBJETIVOS:</b>	OND1 OND7 OND8 OEN1 OBM1 OBM5 ODS11			

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META PROGRAMA	INDICADOR DE GESTIÓN PROGRAMA
3. FORTALER LA GESTIÓN PÚBLICA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA Ejecutar los programas, actividades y proyectos turísticos, brindar seguimiento asegurando su funcionamiento, sostenibilidad y sustentabilidad mediante la planificación de recursos desde la perspectiva económica y turística a través del uso eficiente de los espacios y el apalancamiento de la zona turística existente colindante al cantón Machala.	Conformar mesa técnica de trabajo con actores del sector turístico. Conformación de un observatorio turístico. Potenciar la gestión pública mediante una estructura técnica y profesional en beneficio de la actividad turística.	Evolución de indicadores: Gestión del Destino 1: color amarillo Gestión del Destino 5: color amarillo Gestión del Destino 9: color amarillo Socio Cultural 1: color amarillo Socio Cultural 2: color amarillo

<b>CATEGORÍA TURISTICAS DE ORDENAMIENTO</b>	<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	<b>POBLACIÓN BENEFICIADA:</b>	262 empresas turísticas.
Litoral    N. Protegido    Urbana Rural    Montaña    Cooper.	GADM de Machala: Dirección de Gestión Turística OTRA INSTITUCIÓN: Universidad Técnica de Machala	<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO:</b>	Por definirse
<b>ENTIDAD NACIONAL PARTICIPANTE</b>		<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b>	48 meses
N/A			

PROYECTOS PROPUESTOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META	RESPONSABLE	MONTO	PLAZO ESTIMADO
<b>Implementación o articulación de/a un observatorio turístico del destino (recoja, procese y publique información estadística del destino). "OBSERVATORIO TURÍSTICO MACHALA"</b>	Establecer estudio de mercado para conocer la satisfacción de los residentes con el turismo	Número de estudios de mercado para conocer la satisfacción de los residentes con el turismo realizado.	<b>No existe información</b>	Un estudio de mercado para conocer la satisfacción de los residentes con el turismo realizado.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Desarrollo contenido relacionado a un trato de calidad y calidez por parte de la ciudadanía y; definir modelos de comunicación para campaña informativa sobre beneficios y oportunidades que brinda el turismo	Número de documentos de contenidos elaborado para definir modelos de comunicación para campaña informativa sobre beneficios y oportunidades que brinda el turismo		Un documento de contenidos elaborado para definir modelos de comunicación para campaña informativa sobre beneficios y oportunidades que brinda el turismo	Universidad Técnica de Machala	"Gasto Corriente"	6 meses
	Identificar los segmentos de actores no turísticos, que se ubican en el área turística de planificación y su área de influencia inmediata.	Número de catastro levantado con actores no turísticos que se ubican en el área turística.		Un catastro levantado con actores no turísticos que se ubican en el área turística.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	6 meses

	Realizar mesas de trabajo con actores no turísticos para socializar campañas e identificar experiencias compartidas y/o comunes, para la definición de actividades conjuntas.	Número de mesa de trabajo realizada con actores no turísticos para socializar campañas e identificar experiencias compartidas y/o comunes, para la definición de actividades conjuntas.		Una mesa de trabajo realizada con actores no turísticos para socializar campañas e identificar experiencias compartidas y/o comunes, para la definición de actividades conjuntas.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Socialización del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Cantonal	Número de socializaciones realizada del Plan Maestro Sectorial de Destinos Turístico Sostenible cantonal.		Una socialización realizada del Plan Maestro Sectorial de Destinos Turístico Sostenible cantonal.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Establecer lineamiento y metodología de trabajo para un Observatorio Turístico cantonal.	Número de metodología y lineamiento definido de trabajo para un Observatorio Turístico cantonal.		Una metodología y lineamiento definido de trabajo para un Observatorio Turístico cantonal.	Universidad Técnica de Machala	"Gasto Corriente"	3 meses
	Definir modelo y parámetros para el levantamiento de	Número de modelos y parámetros definidos para el		Un modelo y parámetros definidos para el levantamiento de	Universidad Técnica de Machala	"Gasto Corriente"	3 meses

la información estadística	levantamiento de información estadística		información estadística				
Desarrollar plataforma para el levantamiento y procesamiento de la información estadística.	Número de plataformas desarrolladas para el levantamiento y procesamiento de la información estadística		Una plataforma desarrollada para el levantamiento y procesamiento de la información estadística	Universidad Técnica Machala	de	"Gasto Corriente"	3 meses
Comunicar y socializar sobre la implementación de Observatorio turístico	Número de socializaciones realizadas sobre la implementación del observatorio turístico.		Una socialización realizada sobre la implementación del observatorio turístico.	Universidad Técnica Machala	de	"Gasto Corriente"	3 meses
Socializar y capacitar a los funcionarios y prestadores de servicios turísticos que recolectan información estadística	Número de capacitaciones a los funcionarios y prestadores de servicios turísticos que recolectan información estadística.		Una capacitación a los funcionarios y prestadores de servicios turísticos que recolectan información estadística.	Universidad Técnica Machala	de	"Gasto Corriente"	3 meses
Levantar la información referente a la satisfacción y experiencias obtenidas con las actividades turísticas	Número de registro de información levantada referentes a la satisfacción y experiencias obtenidas con las actividades		Un registro de información levantada referentes a la satisfacción y experiencias obtenidas con las actividades	Universidad Técnica Machala	de	"Gasto Corriente"	12 meses

	vinculadas al destino.	al turísticas vinculadas al destino.		al destino.			
	Realizar estudio de percepción de seguridad del destino del visitante Campaña de publicitaria de destino seguro	Número de estudios elaborados sobre la percepción de seguridad del destino para el turista y visitante.		Un estudio elaborado sobre la percepción de seguridad del destino para el turista y visitante.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	6 meses
	Identificar socio estratégico para la conformación y el funcionamiento del observatorio turístico	Número de socios estratégicos identificados (academia) para la conformación y el funcionamiento del observatorio turístico		Un socio estratégico identificado (academia) para la conformación y el funcionamiento del observatorio turístico	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
	Firma de acuerdo entre el socio estratégico y el GAD para la conformación y el funcionamiento del observatorio turístico	Número de acuerdos firmados entre el socio estratégico y el GAD para la conformación y el funcionamiento del observatorio turístico		Un acuerdo firmado entre el socio estratégico y el GAD para la conformación y el funcionamiento del observatorio turístico	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses
	Establecer lineamientos básicos para la	Número de estudios técnicos con lineamientos		Un estudio técnico con lineamientos básicos para la	Socio estratégico por definir	"Gasto Corriente"	12 meses

conformación y el funcionamiento del observatorio turístico	básicos para la conformación y el funcionamiento del observatorio turístico		conformación y el funcionamiento del observatorio turístico			
Desarrollar una plataforma digital para el levantamiento de información estadística turística	Número de plataformas digitales desarrollada para el levantamiento de información estadística turística		Una plataforma digital desarrollada para el levantamiento de información estadística turística	Socio estratégico por definir	"Gasto Corriente"	12 meses
Socializar modelo de levantamiento de información turística	Número de reuniones de socialización del modelo de levantamiento de información turística		6 reuniones de socialización del modelo de levantamiento de información turística	Socio estratégico por definir	"Gasto Corriente"	12 meses
Implementar modelo de levantamiento de información turística	Número de modelos de levantamiento de información turística implementado		Un modelo de levantamiento de información turística implementado	Socio estratégico por definir	"Gasto Corriente"	12 meses
Sistematizar información estadística turística	Número de modelos de levantamiento de información turística implementado		Un modelo de levantamiento de información turística implementado	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	6 meses

	Realizar reportes semestrales con información estadística turística	Número de estudios técnicos con reporte semestral con información estadística turística		Un reporte semestral con información estadística turística	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	6 meses
<b>Conformación comité de destino cantonal de Machala</b>	Identificación de gestores y actores involucrados a la actividad turística cantonal.	Número de documentos elaborado con registro de gestores y actores de la actividad turística cantonal.	<b>No existe un comité de gestión del destino</b>	Un documento elaborado con registro de gestores y actores de la actividad turística cantonal.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
	Desarrollar socialización para la creación de un comité de destino cantonal.	Número de socializaciones realizada con todos los actores y gestores de la actividad turística cantonal.		Una socialización realizada con todos los actores y gestores de la actividad turística cantonal.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Establecer mesa de trabajo para determinar la estructura organizacional de la creación de un comité de destino cantonal.	Número de mesas de trabajo generada.		Una mesa de trabajo generada.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Crear manual de funciones y	Número de manuales		Un manual elaborado con las	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes

	responsabilidades del comité de destino cantonal.	elaborados con las funciones y responsabilidades del comité.		funciones y responsabilidades del comité.			
	Identificar sede del comité cantonal, para su funcionamiento.	Número de sede determinada y establecida para su funcionamiento.		Una sede determinada y establecida para su funcionamiento.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
	Crear el Comité de destino cantonal.	Número de comité de destino cantonal conformado		Un Comité de destino cantonal conformado	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	6 meses
	Formular acuerdos y acciones comunes anuales para el fortalecimiento e impulso del desarrollo turístico cantonal.	Número de planes elaborado de acción turística por parte del comité conformado.		Un plan elaborado de acción turística por parte del comité conformado.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	6 meses
<b>Fortalecimiento de la DIRECCION DE GESTIÓN TURÍSTICA</b>	Estructurar o reestructurar los procesos de gestión pública "eficiente" vinculados al cumplimiento de las competencias cantonales turísticas según	Número de procesos desarrollados e implementados a la gestión pública "eficiente" vinculados al cumplimiento de las competencias cantonales turísticas según	<b>50% de profesionales en turismo en la Dirección de turismo</b>	Un proceso desarrollado e implementado a la gestión pública "eficiente" vinculados al cumplimiento de las competencias cantonales turísticas según	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses

resolución CNC-2016-001.	resolución CNC-2016-001.	resolución CNC-2016-001.				
Delegar responsabilidades al interior del GAD que apoyen y refuercen la gestión pública en turismo.	Número de funcionarios asignado para las gestiones públicas de turismo en el cantón.	Una mesa técnica interdepartamental de turismo conformada con las Direcciones de: Desarrollo Social, Participación Ciudadana, Administrativa y Gestión Ambiental (articular acciones conjuntas ref. turismo)	Un funcionario asignado para las gestiones públicas de turismo en el cantón.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
Conformar una mesa técnica interdepartamental de turismo conformada con las Direcciones de: Desarrollo Social, Participación Ciudadana, Administrativa y Gestión Ambiental (articular acciones conjuntas ref. turismo)	Número de mesas técnicas interdepartamentales de turismo conformadas	Una mesa técnica interinstitucional conformada con sus respectivos delegados.	Una mesa técnica interdepartamental de turismo conformada	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
Conformar la mesa técnica interinstitucional con Aguas EP, Movilidad EP, Bomberos E.P, y MINTUR. (articular acciones conjuntas ref. turismo)	Número de mesas técnicas interinstitucionales conformadas con sus respectivos delegados.		Una mesa técnica interinstitucional conformada con sus respectivos delegados.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	6 meses

	Definir acciones particulares de intervención para exponer a la mesa interdepartamental e interinstitucional.	Número de planes elaborado de acciones y proyectos para exponer a la mesa interdepartamental e interinstitucional.		Un plan elaborado de acciones y proyectos para exponer a la mesa interdepartamental e interinstitucional.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	6 meses
--	---	--	--	---	--------------------------------	-------------------	---------

No.3	PROGRAMA:	FOMENTO PRODUCTIVO	COMPONENTE	1. GED	2. ECON	3. SCU	4. A-T
			ALINEADO A LOS OBJETIVOS:	OND4	OND5	OEN1	OEN4

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META PROGRAMA	INDICADOR DE GESTIÓN PROGRAMA
1 FOMENTO E IMPULSO TURÍSTICO Generar e innovar de manera progresiva los productos y servicios turísticos con enfoque al desarrollo de la actividad turística en el cantón Machala	El porcentaje de VAB cantonal supera el 1.9%. >40% de prestadores turísticos cuentan con un sistema de gestión de la calidad.	Porcentaje de VAB cantonal 1.9% Evolución de indicadores: Económico 1: color amarillo.

CATEGORÍA TURISTICAS DE ORDENAMIENTO	UNIDAD RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA:	262 empresas turísticas 261.422 habitantes del cantón
Litoral    N. Protegido <span style="background-color: #90EE90;">Urbana</span> Rural    Montaña    Cooperadora.	GADM de Machala: Dirección de Gestión Turística Dirección de Urbanismo Dirección de Tecnología de la Información OTRA INSTITUCIÓN: Universidad Técnica de Machala	FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	Por definirse
ENTIDAD NACIONAL PARTICIPANTE		TIEMPO DE EJECUCIÓN:	48 meses
N/A			

PROYECTOS PROPUESTOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META	RESPONSABLE	MONTO	PLAZO ESTIMADO
<b>Implementación de un sistema de gestión de calidad para prestadores de servicios turísticos</b>	Definir contenido de capacitación en sistema de gestión de calidad.	Número de metodologías definida para capacitación en sistema de gestión de calidad.	<b>23,71% de prestadores turísticos cuentan con un sistema de gestión de calidad</b>	Una metodología definida para capacitación en sistema de gestión de calidad.	Universidad Técnica de Machala	"Gasto Corriente"	6 meses
	Capacitar a los servidores públicos de la Dirección de Gestión Turística del GAD referente al contenido para elaborar sistema de gestión de calidad.	Número de Funcionarios de Dirección de Gestión Turística capacitados en la metodología para la elaboración de sistema de gestión de calidad.		7 funcionarios de Dirección de Gestión Turística capacitados en la metodología para la elaboración de sistema de gestión de calidad.	Universidad Técnica de Machala	"Gasto Corriente"	3 meses
	Desarrollar una plataforma digital para transferencia metodológica	Número de plataformas digitales desarrollada para transferencia metodológica		Una plataforma digital desarrollada para transferencia metodológica	Dirección de Tecnología de la Información Municipal	"Gasto Corriente"	6 meses
	Definir el marco legal y administrativo para incluir como requisito esta capacitación (se plantea como	Número de marcos legales y administrativo establecido para incluir como requisito de la LUAF, tener aprobado		Un marco legal y administrativo establecido para incluir como requisito de la LUAF, tener aprobado	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	6 meses

	opcional realizar este curso en el primer año y obligatorio a partir del segundo año)	una capacitación al menos.		una capacitación al menos.			
	Socializar el marco legal y administrativo para la elaboración de sistema de gestión de calidad.	Número de socializaciones realizada sobre el marco legal y administrativo.		Una socialización realizada sobre el marco legal y administrativo.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Socializar la herramienta para la elaboración de un sistema de gestión de calidad.	Número de socializaciones realizada para el uso de la herramienta para la elaboración de un sistema de gestión de calidad.		Una socialización realizada para el uso de la herramienta para la elaboración de un sistema de gestión de calidad.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Capacitar sobre los contenidos de la herramienta sobre sistema de gestión de calidad.	Porcentaje de prestadores turísticos capacitados sobre los contenidos de la herramienta sobre sistema de gestión de calidad.		75% prestadores turísticos capacitados sobre los contenidos de la herramienta sobre sistema de gestión de calidad.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses
	Realizar seguimiento a	Número de registro de empresas que		Un registro de empresas que	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	Continuo

	prestadores turísticos en la aplicación de un sistema de gestión de calidad.	cuentan con un sistema de gestión de calidad.		cuentan con un sistema de gestión de calidad.			
	Definir un sello de reconocimiento de calidad a los establecimientos turísticos alineados a una marca ciudad	Número de marca ciudad establecida.		Una marca ciudad establecida.	Dirección de Gestión Turística	"25000"	12 meses

No.4	PROGRAMA:	MARKETING	COMPONENTE	1.GED	2. ECON	3. SCU	4. A-T
				ALINEADO A LOS OBJETIVOS:	OND1 OND5 OEN1 OEN3 OBM2 ODS12		

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META PROGRAMA	INDICADOR DE GESTIÓN PROGRAMA
<p><b>1. FOMENTO E IMPULSO TURÍSTICO</b>                      Generar e innovar de manera progresiva los productos y servicios turísticos con enfoque al desarrollo de la actividad turística en el cantón Machala</p>	<p>Más del 40% de ventos tengan alcance regional, nacional y/o internacional; y estén contemplados en un Plan de Marketing del destino.</p>	<p>Evolución de indicadores:                      Gestión de Destino 6: verde                      Gestión de Destino 4: amarillo</p>

CATEGORÍA TURISTICAS DE ORDENAMIENTO	UNIDAD RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA:	262 empresas turísticas
Litoral    N. Protegido <span style="background-color: #90EE90;">Urbana</span> Rural    Montaña    Corpora.	GADM de Machala: Dirección de Gestión Turística	FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	Por definirse
ENTIDAD NACIONAL PARTICIPANTE		TIEMPO DE EJECUCIÓN:	47 meses
N/A			

PROYECTOS PROPUESTOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META	RESPONSABLE	MONTO	PLAZO ESTIMADO
<b>Promoción del destino con eventos programados de alcance local y regional</b> <b>Disminución de la estacionalidad de turismo en el destino Machala</b>	Desarrollar la Contratación de Servicio de Mantenimiento, Montaje, Instalación y Desmontaje, con Provisión de Insumos para el Proyecto "Aldea Navideña y Turismo de Luces de Machala"	Número de procesos por el Servicio de Mantenimiento, Montaje, Instalación y Desmontaje, con Provisión de Insumos para el Proyecto "Aldea Navideña y Turismo de Luces de Machala" ejecutado.	Machala realiza:  • 4 eventos de alcance local  • 3 eventos de alcance regional	Cuatro procesos por el Servicio de Mantenimiento, Montaje, Instalación y Desmontaje, con Provisión de Insumos para el Proyecto "Aldea Navideña y Turismo de Luces de Machala" realizado.	Dirección de Gestión Turística	Costo de inversión	15 meses
	Desarrollar la Presentación de los Grupos y Artistas nacionales e internacionales para la promoción turística de la ciudad	Número de procesos de contratación por el servicio de grupos y artistas nacionales e internacionales para la promoción turística de la ciudad realizado.		Cuatro procesos de contratación por el servicio de grupos y artistas nacionales e internacionales para la promoción turística de la ciudad realizado.	Dirección de Gestión Turística	Costo de inversión	12 meses
	Desarrollar la Elaboración de carrozas artísticas para fomentar el	Número de procesos por el servicio de Elaboración de		Cuatro procesos por el servicio de Elaboración de carrozas artísticas	Dirección de Gestión Turística	Costo de inversión	12 meses

	<p>turismo en el cantón. "Pregón Cultural Machala"</p>	<p>carrozas artísticas para fomentar el turismo en el cantón. "Pregón Cultural Machala" realizados.</p>		<p>para fomentar el turismo en el cantón. "Pregón Cultural Machala" realizados.</p>			
	<p>Desarrollar la Elección de una representante de nuestra ciudad, quien a través de su designación se constituya en un modelo de trabajo, forjando el desarrollo turístico del cantón "Reina de Machala".</p>	<p>Número de procesos por el servicio de contratación para la Elección de una representante de nuestra ciudad, quien a través de su designación se constituya en un modelo de trabajo, forjando el desarrollo turístico del cantón "Reina de Machala", realizados</p>		<p>Cuatro procesos por el servicio de contratación para la Elección de una representante de nuestra ciudad, quien a través de su designación se constituya en un modelo de trabajo, forjando el desarrollo turístico del cantón "Reina de Machala", realizados</p>	<p>Dirección de Gestión Turística</p>	<p>Costo de inversión</p>	<p>12 meses</p>
	<p>Desarrollar Festival tradicional de la Colada Morada</p>	<p>Número de procesos por la contratación del festival de la colada morada realizados</p>		<p>Cuatro procesos por la contratación del festival de la colada morada realizados</p>	<p>Dirección de Gestión Turística</p>	<p>Costo de inversión</p>	<p>12 meses</p>
	<p>Desarrollar Festival gastronómico y</p>	<p>Número de contrataciones por el servicio de la realización del</p>		<p>Cuatro contrataciones por el servicio de la realización del</p>	<p>Dirección de Gestión Turística</p>	<p>Costo de inversión</p>	<p>12 meses</p>

	Challenge Culinario	Festival gastronómico y Challenge Culinario.		Festival gastronómico y Challenge Culinario realizados			
	Desarrollar Triatlón de Machala	Número de contrataciones por el servicio de la realización del Triatlón Turístico de Machala realizados.		Cuatro contrataciones por el servicio de la realización del Triatlón Turístico de Machala realizados.	Dirección de Gestión Turística	Costo de inversión	12 meses
	Desarrollar el Festival Turístico Carnaval Porteño	Número de contrataciones por el servicio de la realización del Festival Turístico Carnaval Porteño realizados.		Cuatro contrataciones por el servicio de la realización del Festival Turístico Carnaval Porteño realizados.	Dirección de Gestión Turística	Costo de inversión	12 meses
<b>Implementación de plan de marketing del cantón Machala</b>	Elaborar un informe de necesidad para la elaboración de un plan de marketing turístico del destino	Número de informes realizado sobre la necesidad para la elaboración de un plan de marketing turístico del destino	<b>No existe información</b>	Un informe realizado sobre la necesidad para la elaboración de un plan de marketing turístico del destino	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
	Establecer el levantamiento de información de línea base	Número informe sobre la información de línea base para la elaboración del		Un informe sobre la información de línea base para la elaboración del plan de marketing turístico del destino.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	2 meses

		plan de marketing turístico del destino.					
	Establecer la temporalidad turística (Temporada, baja, media y alta) y los eventos en estos periodos	Número de informes elaborados que establezca la temporalidad turística (Temporada, baja, media y alta) y los eventos en estos periodos		Un informe elaborado que establezca la temporalidad turística (Temporada, baja, media y alta) y los eventos en estos periodos	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	2 meses
	Establecer el factor diferenciador entre eventos programados por años	Un informe elaborado que determine factor diferenciador entre eventos programados por años		Número de informes elaborados que determine factor diferenciador entre eventos programados por año	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	2 meses
	Determinar la estrategia de promoción por eventos programados	Número de informes elaborado con matriz de estrategias de promoción por eventos programados		Un informe elaborado con matriz de estrategias de promoción por eventos programados	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	2 meses
	Definir la imagen, difusión y promoción de los	Número de informes elaborados con la		Un informe elaborado con la definición de la	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	2 meses

	eventos programados	definición de la imagen, difusión y promoción de los eventos programados		imagen, difusión y promoción de los eventos programados			
	Definir nicho, marca y productos turísticos eventos programados	Número de informes elaborados con la definición de nicho, marca y productos turísticos eventos programados		Un informe elaborado con la definición de nicho, marca y productos turísticos eventos programados	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	2 meses
	Analizar mercado turístico eventos programados	Número de informes técnico elaborado con el análisis de mercado turístico de eventos programados		Un informe técnico elaborado con el análisis de mercado turístico de eventos programados	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	2 meses
	Definir estrategia de comercialización de los eventos programados	Número de documentos elaborados con la estrategia definida de comercialización de los eventos programados.		Un documento elaborado con la estrategia definida de comercialización de los eventos programados.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	2 meses
	Consolidar la información levantada para la elaboración del	Número de documentos elaborados con la consolidación de la información		Un documento elaborado con la consolidación de la información levantada en plan	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	2 meses

	plan de marketing turístico del destino	levantada en plan de marketing turístico del destino		de marketing turístico del destino			
	Socializar el plan de marketing turístico del destino con los representantes del sector turístico.	Número de socializaciones realizada del plan de marketing turístico del destino con los representantes del sector turístico.		Una socialización realizada del plan de marketing turístico del destino con los representantes del sector turístico.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Realizar el seguimiento de las actividades establecidas en el plan de marketing turístico del destino.	Número de registros del seguimiento de las actividades establecidas en el plan de marketing turístico del destino.		Un registro del seguimiento de las actividades establecidas en el plan de marketing turístico del destino.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses

No.5	PROGRAMA:	PRODUCTOS TURÍSTICOS	COMPONENTE	1. GED	2. ECON	3. SCU	4. A-T
			ALINEADO A LOS OBJETIVOS:	OND1 ODS9	OND7	OEN1	OBM1

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META PROGRAMA	INDICADOR DE GESTIÓN PROGRAMA
<p><b>1. FOMENTO E IMPULSO TURÍSTICO</b></p> <p>Generar e innovar de manera progresiva los productos y servicios turísticos con enfoque al desarrollo de la actividad turística en el cantón Machala</p>	<p>Más del 40% de atractivos turísticos forman parte de productos y servicios turísticos alcanzan niveles superiores al 60% de dotación de señal ética, facilidades y servicio, accesibilidad y conectividad de los mismos.</p>	<p>Evolución de indicadores:                      Territorial Ambiental 1: color amarillo                      Territorial Ambiental 3: color verde                      Territorial Ambiental 4: color verde                      Territorial Ambiental 5: color verde                      Porcentaje de atractivos que son comercializados en productos y servicios turísticos.</p>

CATEGORÍA TURÍSTICAS DE ORDENAMIENTO	UNIDAD RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA:	262 empresas turísticas							
<table border="1"> <tr> <td>Litoral</td> <td>N. Protegido</td> <td style="background-color: #A9D0D9;">Urbana</td> </tr> <tr> <td>Rural</td> <td>Montaña</td> <td>Coopora.</td> </tr> </table>			Litoral	N. Protegido	Urbana	Rural	Montaña	Coopora.	FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	Por definirse
Litoral			N. Protegido	Urbana						
Rural	Montaña	Coopora.								
ENTIDAD NACIONAL PARTICIPANTE	TIEMPO DE EJECUCIÓN:	42 meses								
MINTUR										

PROYECTOS PROPUESTOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META	RESPONSABLE	MONTO	PLAZO ESTIMADO
<b>Definición de nuevos productos turísticos del cantón Machala</b>	Elaborar un estudio de mercado para identificar cuáles son los productos turísticos.	Número de estudios de mercado local de productos turísticos elaborado	<b>No hay productos turísticos</b>	Un estudio de mercado local de productos turísticos elaborado	Dirección de Gestión Turística	Costo de inversión	3 meses
	Realizar el diagnóstico de la situación actual de comercialización de los productos turísticos	Número informes del diagnóstico de la situación actual de comercialización de los productos turísticos elaborado.		Un informe del diagnóstico de la situación actual de comercialización de los productos turísticos elaborado.	Dirección de Gestión Turística	Costo de inversión	1 mes
	Definir las estrategias para el posicionamiento y comercialización de productos turísticos	Número de planes estratégicos de comercialización de productos turísticos elaborado		Un plan estratégico de comercialización de productos turísticos elaborado	Dirección de Gestión Turística	Costo de inversión	3 meses
	Definir productos turísticos por temporalidad turística (Temporada,	Número de calendarios de estacionalidad turística generado.		Un calendario de estacionalidad turística generado.	Dirección de Gestión Turística	Costo de inversión	1 mes

baja, media y alta)							
Realizar estudio de factibilidad para la generación de productos y propuestas turísticas entre los cantones Machala y Sta. Rosa	Números de estudios de factibilidad realizado para la generación de productos y propuestas turísticas entre los cantones Machala y Sta. Rosa			Un estudio de factibilidad realizado para la generación de productos y propuestas turísticas entre los cantones Machala y Sta. Rosa	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
Realizar reunión de acercamiento con el GADM de Sta. Rosa para determinar la factibilidad de una Comunidad de Turismo.	Número de reuniones concretadas de acercamiento Propuesta para comunidad de turismo conformada.			Cuatro reuniones concretadas de acercamiento Propuesta para comunidad de turismo conformada.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	4 meses
Realizar reunión conjunta entre principales Autoridades (Machala y Sta. Rosa) de ambos GADs, para definir acciones conjuntas de creación de productos y	Número de agendas hoja de ruta planteadas por las autoridades (Machala y Sta. Rosa) con definición de acciones conjuntas de creación de productos y			Una agenda hoja de ruta planteadas por las autoridades (Machala y Sta. Rosa) con definición de acciones conjuntas de creación de productos y	Secretaría de Alcaldía	"Gasto Corriente"	1 mes

servicios turísticos en los cantones.	servicios turísticos en los cantones.		servicios turísticos en los cantones.			
Definir figura de trabajo mancomunado (mancomunidad, consorcio, región, etc.)	Número de informes técnico elaborado de figura para trabajo mancomunado (mancomunidad, consorcio, región, etc.)		Un informe técnico elaborado de figura para trabajo mancomunado (mancomunidad, consorcio, región, etc.)	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes
Firma de acuerdo (convenio, carta de intención, acta de compromiso).	Número de acuerdos firmados		Un acuerdo firmado	Procuraduría Sindica	"Gasto Corriente"	1 mes
Definir hoja de ruta y responsables de las acciones conjuntas.	Número de informes técnicos realizados con hoja de ruta y definición de responsables de acciones conjuntas.		Un informe técnico realizado con hoja de ruta y definición de responsables de acciones conjuntas.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	4 meses
Ejecutar acciones especificadas en hoja de ruta.	Por definirse		Por definirse	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	Por definirse
Realizar veedurías de seguimiento de	Número de informes realizados		Un informe realizado anual de	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	1 mes

	acciones conjuntas.	anual de seguimiento de acciones conjuntas		seguimiento de acciones conjuntas			
	Realizar estudio de factibilidad de productos y servicios turísticos con los cantones Pasaje y Guabo.	Número de informes técnicos realizados con factibilidad de productos y servicios turísticos con los cantones Pasaje y Guabo.		Un informe técnico realizado con factibilidad de productos y servicios turísticos con los cantones Pasaje y Guabo.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
<b>Implementación de facilidades y señalética turística</b>	Definir productos turísticos entre atractivos	Número de informes elaborado con la definición de los productos turísticos entre atractivos.	<b>En los atractivos priorizados los niveles de: ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD es de 11.4/ 18, FACILIDADES y SERVICIOS 53%/100% y señalética de 53%/100%.</b>	Un informe elaborado con la definición de los productos turísticos entre atractivos.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Definir rutas turísticas entre atractivos	Número de documentos elaborado donde se definan las rutas turísticas entre atractivos.		Un documento elaborado donde se definan las rutas turísticas entre atractivos.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Estudio de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos	Número de estudios realizado de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos.		Un estudio realizado de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses

Implementar acciones definidas en el estudio de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos	Número de registros elaborado de acciones definidas en el estudio de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos		Un registro elaborado de acciones definidas en el estudio de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses
Seguimiento de las acciones definidas en el estudio de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos	Número de registro realizado con el seguimiento de acciones definidas en el estudio de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos		Un registro realizado con el seguimiento de acciones definidas en el estudio de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses
Socializar Manual de facilidades turísticas MINTUR 2020	Número de socializaciones realizada del manual de facilidades turísticas MINTUR 2020		Una socialización realizada del manual de facilidades turísticas MINTUR 2020	Ministerio de Turismo	"Gasto Corriente"	3 meses
Elaborar un plan de facilidades turísticas vinculados a productos	Número de planes elaborado de facilidades turísticas vinculados a		Un plan elaborado de facilidades turísticas vinculados a productos turísticos priorizados	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses

turísticos priorizados	productos turísticos priorizados					
Realizar estudio arquitectónico e ingenierías de facilidades turísticas.	Número de estudios arquitectónico e ingenierías de facilidades turísticas realizado.		Un estudio arquitectónico e ingenierías de facilidades turísticas realizado.	Dirección Urbanismo	"Gasto Corriente"	6 meses
Establecer modelo de gestión para mantenimiento y uso de facilidades turísticas	Número de modelos de gestión para mantenimiento y uso de facilidades turísticas elaborado.		Un modelo de gestión para mantenimiento y uso de facilidades turísticas elaborado.	Dirección Urbanismo	"Gasto Corriente"	3 meses
Socializar Manual de Señalización Turística MINTUR 2020	Número de socializaciones realizada de Señalización Turística MINTUR 2020		Una socialización del manual de Señalización Turística MINTUR 2020	Ministerio de Turismo	"Gasto Corriente"	3 meses
Implementar señalización en atractivos-rutas turísticas y sus vinculaciones viales	Número de informes de actividades sobre la Implementar señalización en atractivos-rutas turísticas y sus vinculaciones viales		Un informe de actividades sobre la Implementar señalización en atractivos-rutas turísticas y sus vinculaciones viales	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses

	Implementar señalización horizontal en vías	Número de registros elaborado sobre la implementación de señalización horizontal en vías		Un registro elaborado sobre la implementación de señalización horizontal en vías	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses
	Establecer modelo de gestión para mantenimiento de señalización turística	Número de modelos de gestión elaborado para el mantenimiento de señalización turística		Un modelo de gestión elaborado para el mantenimiento de señalización turística	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses

No.6	PROGRAMA:	FORMACIÓN	COMPONENTE	1. GED	2. ECON	3. SCU	4. A-T
	ALINEADO A LOS OBJETIVOS:	OND5 OND6 OND7 OEN3 OEN4 OBM2 OBM4 ODS4 ODS8					

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META PROGRAMA	INDICADOR DE GESTIÓN PROGRAMA
<p>2. POTENCIAR LA GESTIÓN DE ACTORES TURÍSTICOS</p> <p>Buscar e implementar la profesionalización, especialización y liderazgo en los actores del sector turístico generando fortalecimiento y una mejora continua de la industria turística.</p>	<p>Más del 40% de empresas turísticas cuenten con un Plan de negocios.</p>	<p>Evolución de indicadores: Económico 1: color amarillo. Porcentaje de empresa que cuentan con planes de negocios.</p>

CATEGORÍA TURÍSTICAS DE ORDENAMIENTO	UNIDAD RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA:	262 empresas turísticas 7 funcionarios del GADMM capacitados
Litoral    N. Protegido <span style="background-color: #92D050;">Urbana</span> Rural    Montaña    Cooperativa	GADM de Machala: Dirección de Gestión Turística Dirección de Tecnología de la Información Procuraduría Sindica OTRA INSTITUCIÓN: Universidad Técnica de Machala	FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	Por definirse
ENTIDAD NACIONAL PARTICIPANTE		TIEMPO DE EJECUCIÓN:	48 meses
N/A			

PROYECTOS PROPUESTOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	LINEA BASE	META	RESPONSABLE	MONTO	PLAZO ESTIMADO
<b>Capacitación para los prestadores turísticos</b>	Definir contenido de capacitación en planes de negocios para las empresas turísticas.	Número de metodología definida que contenga la malla curricular para la capacitación en planes de negocios	<b>25,77% de las empresas turísticas cuentan con un Plan estratégico de negocios</b>	Una metodología definida que contenga la malla curricular para la capacitación en planes de negocios	Universidad Técnica de Machala	"Gasto Corriente"	6 meses
	Capacitar a los servidores públicos de la Dirección de Gestión Turística del GAD referente al contenido para elaborar planes de negocios y que se pueda replicar a las diferentes empresas.	Número de funcionarios capacitados de la DGT, en la metodología en planes de negocios		7 funcionarios capacitados de la Dirección de Gestión Turística, en la metodología en planes de negocios	Universidad Técnica de Machala	"Gasto Corriente"	3 meses
	Desarrollar una plataforma digital para transferencia metodológica	Número de Plataformas digital desarrollada para transferencia metodológica		Una Plataforma digital desarrollada para transferencia metodológica	Dirección de Tecnología de la Información Municipal	"Gasto Corriente"	6 meses

	Definir el marco legal y administrativo para incluir como requisito esta capacitación (se plantea como opcional realizar este curso en el primer año y obligatorio a partir del segundo año)	Número de marco legal y Administrativo establecido.		Un Marco legal y Administrativo establecido.	Procuraduría Sindica	"Gasto Corriente"	3 meses
	Socializar el marco legal y administrativo para la elaboración de planes estratégicos de negocios	Porcentaje de empresas turísticas socializadas en el marco legal y administrativo elaborado		El 75% de empresas turísticas socializadas en el marco legal y administrativo elaborado	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses
	Socializar la herramienta para la elaboración de planes estratégicos de negocios	Porcentaje de empresas turísticas socializadas en el uso de la Plataforma digital para la elaboración de Planes estratégicos elaborados		El 75% de empresas turísticas socializadas en el uso de la Plataforma digital para la elaboración de Planes estratégicos elaborados	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	3 meses

	Capacitar sobre los contenidos de la herramienta para la elaboración de planes de negocios a las empresas.	Porcentaje de las empresas turísticas capacitadas sobre contenidos de la herramienta para la elaboración de planes de negocios a las empresas.		El 75% de las empresas turísticas capacitadas sobre contenidos de la herramienta para la elaboración de planes de negocios a las empresas.	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	12 meses
	Realizar seguimiento sobre las empresas que han elaborado su plan de negocios	Número de registros de empresas que han elaborado o reestructurado su Plan estratégico de negocios		Un registro de empresas que han elaborado o reestructurado su Plan estratégico de negocios	Dirección de Gestión Turística	"Gasto Corriente"	Continuo

































## ANEXOS

## 1. Catastro de prestadores turísticos.

#.	CLASIFICACION	NOMBRE	DIRECCION	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	REGISTRO	CATEGORIA	PARROQUIA	ESTADO ACTUAL
1	AGENCIAS DE VIAJE	ROSETUR	BOLIVAR E/ GUAYAS Y AYACUCHO	AGENCIA DE VIAJES ROSETUR	GALLARDO ROMERO ROSA E	701500024	INTERNACIONAL	MACHALA	ACTIVO
2	AGENCIAS DE VIAJE	GLENDATUR	BOLIVAR 912 E/ 9 DE MAYO Y GUAYAS	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GLENDATUR C. LTDA.	GLENDA SERRANO DE GÓNZ	701500017	INTERNACIONAL	MACHALA	ACTIVO
3	AGENCIAS DE VIAJE	DELGADO TRAVEL	AV. 25 DE JUNIO E/ AYACUCHO Y SAN	DELGADO TRAVEL DELGATRA	ANTONIO DELGADO ALVARAD	701500016	INTERNACIONAL	MACHALA	ACTIVO
7	AGENCIAS DE VIAJE	BELEN TOUR	JUAN MONTALVO E/ BOLIVAR Y PICH	BELEN TOUR CIA. LTDA.	RUALES CORDERO CESAR G	070150001	INTERNACIONAL	MACHALA	ACTIVO
8	AGENCIAS DE VIAJE	MONICA TOURS	MANUEL ESTOMBA N°. 115, E/ NAPOL	MONICA TOURS CIA. LTDA.	MUGRA BETANCOURT MONICA ALEXANDRA	OMCHOI00000549	DUAL	MACHALA	ACTIVO
9	AGENCIAS DE VIAJE	KATHRYN TRAVEL	PALMERAS E / ROCAFUERTE Y 25 DE	KATHRYN TRAVEL S.A.	ARGUDO ZAMBRANO DANNY ALEXANDRA	701500006	INTERNACIONAL	MACHALA	ACTIVO
11	AGENCIAS DE VIAJE	DORISTOUR	GUAYAS 2130 Y PICHINCHA.	DORISTOUR CIA. LTDA.	LDCA.DORIS ROBLES DE MUR	070150000	DUAL	MACHALA	ACTIVO
13	AGENCIAS DE VIAJE	CRISTYVIAJES.	JUAN MONTALVO E/ PICHINCHA Y AR	CRISTYVIAJES S.A.	CRISTYVIAJES S.A.	701500524	DUAL	MACHALA	ACTIVO
17	AGENCIAS DE VIAJE	MARCUVER TRAVEL	TARQUI 445Y ROCAFUERTE	MARCUVER TRAVEL CIA. LTDA	CUEVA VEGA GERMAN RIGOE	070150000	DUAL	MACHALA	ACTIVO
19	AGENCIAS DE VIAJE	OCEANBLUE C. LTDA.	SUCRE E/ JUNIN Y TARQUI	OCEANBLUE C. LTDA.	OCEANBLUE C. LTDA.	70150077	OPERADORA	MACHALA	ACTIVO
23	AGENCIAS DE VIAJE	EXCELTURIS S. A.	TARQUI 1019 Y MARCEL LANIADO	EXCELENCIA EN TURISMO Y C	EXCELENCIA EN TURISMO Y C	070150080	TERCERA	MACHALA	ACTIVO
25	AGENCIAS DE VIAJE	INTEGRAL PLUS CIA. LTDA.	Arizaga / Juan Montalvo y 9 de Mayo	INTEGRAL PLUS AGENCIA DE	INTEGRAL PLUS AGENCIA DE	070150082	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO
27	AGENCIAS DE VIAJE	UNITRAVEL CIA. LTDA.	VELA 1610 BOLIVAR	ALVAREZ MAURA GIANNA MAR	ALVAREZ MAURA GIANNA MARIA DARI ENF	070150093	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO
29	AGENCIAS DE VIAJE	KLASSTUR S.A.	ARIZAGA 1620 ENTRE GUAYAS Y 9 DE	KLASSTUR S.A.	KLASSTUR S.A.	070150105	TERCERA	MACHALA	ACTIVO
30	AGENCIAS DE VIAJE	TRIP & LIFE ECUADOR CIA. LTDA.	AV. LAS PALMERAS Y 25 DE JUNIO	OPERADORA DE TURISMO TRI	OPERADORA DE TURISMO TRIP & LIFE ECUADOR CIA. LTDA	070150112	TERCERA	MACHALA	ACTIVO
31	AGENCIAS DE VIAJE	MAGSILSA TOUR C.A	VÍA PASAJE KM 1 1/2 - C. C. ORO PLAZ	MAGSILSA TOUR CA	SANCHEZ ROMAN MARIANA M	070150112	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO
33	AGENCIAS DE VIAJE	GOLD TRAVEL	SANTA ROSA 1805 Y 25 DE JUNIO	GOLDTRAVELOPT CIA. LTDA.	GOLDTRAVELOPT CIA. LTDA.	070150134	TERCERA	MACHALA	ACTIVO
34	AGENCIAS DE VIAJE	AMERICAN TOURING	BOLIVAR E/ JUAN MONTALVO Y 9 DE	AMERICANA DE TURISMO AME	CABRERA MOSQUERA RODR	070150146	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO
35	AGENCIAS DE VIAJE	SURPACICTOUR	9 DE MAYO Y MARCEL LANIADO	SURPACICTOUR C LTDA	SURPACICTOUR C LTDA	070150146	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO
36	AGENCIAS DE VIAJE	OCCIDENTAL SUDAMERICA ECUMENICO	GUAYAS E/ BOLIVAR Y PICHINCHA	OCCIDENTAL SUDAMERICA EC	ALVARADO URDIALES FRANC	070150151	TERCERA	MACHALA	ACTIVO
37	AGENCIAS DE VIAJE	GOLDEN TOURING	10 DE AGOSTO N°. 230 Y LOS ALMEND	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO LOAYZA GROUP LOAYGRO S.A.	AGENCIA DE VIAJES Y TURIS		DUAL	LA PROVIDENCIA	ACTIVO
38	AGENCIAS DE VIAJE	VIAJE AVENTURA	CIUDADELA EL SOL, OFICINA #4	SERVICIOS Y ASESORIA CASTI	SERVICIOS Y ASESORIA CAS	070150155	DUAL	MACHALA	ACTIVO
39	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIA DE VIAJES: AMERICANTOUR	VIA PASAJE C.C. PASEO SHOPPING	AMERICANA DE TURISMO AME	AMERICANA DE TURISMO AME	OMCHOI000	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO
40	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AV. PICHINCHA, S.N, BUENAVISTA Y	AGENCIA DE VIAJES Z & N JES	AGENCIA DE VIAJES Z & N JES	OMCHOI000	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO
41	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIA DE VIAJES: JALILETOUR	JUAN HENRIQUEZ 106. MALECON	JALILETOUR AGENCIA DE VIAJ	JALILETOUR AGENCIA DE VIA	OMCHOI0000508	SEGUNDA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO
42	AGENCIAS DE VIAJE	VIAJES SIN LIMITES	AVENIDA 25 DE JUNIO, E583, CENTR	VIAJES SIN LIMITES VIASINLIN	VIAJES SIN LIMITES VIASINLIN	OMCHOI00000808	DUAL	LA PROVIDENCIA	ACTIVO
43	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIA DE VIAJES DAGNATOUR	JUNIN 1122 ROCAFUERTE	AGENCIA DE VIAJES Y OPERA	AGENCIA DE VIAJES Y OPERA	OMCHOI00000763	DUAL	MACHALA	ACTIVO
44	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIA DE VIAJES: PINOSTOUR CIA. LTDA.	AV. 25 DE JUNIO S/N BUENAVISTA	PINOS OPERADORA DE TURISMO PINOSTOUR CIA	PINOS OPERADORA DE TURISMO PINOSTOUR CIA	OMCH100001064	DUAL	MACHALA	ACTIVO
45	BARES	SONEROS	10 DE AGOSTO ENTRE BOLIVAR Y RO	RAMIREZ ARMIJOS EMERSON	RAMIREZ ARMIJOS EMERSON	OMCHAB-00000342	TERCERA	MACHALA	ACTIVO

46	BARES	BAR: PLAY	TARQUI ENTRE PICHINCHA Y ARIZAGA	GONZALEZ MONTEALEGRE GA	GONZALEZ MONTEALEGRE G	070150166	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
47	BARES	VIP PARADISE	GUABO Y NAPOLEON MERA	JUMBO QUIZHPE YELIXA BRIG	JUMBO QUIZHPE YELIXA BRIG	070150162	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
48	BARES	FIZZ	GENERAL MANUEL SERRANO Y COLC	GUEVARA TORRES MARITZA E	GUEVARA TORRES MARITZA E	070150160	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
49	BARES	DRINKO	AV. 25 DE JUNIO, C.C. LA PIAZZA.	CHERREZ DELGADO SONIA EL	CHERREZ DELGADO SONIA E	070150157	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				
50	BARES	BAR CAMINOS DEL SOL CERVECERIA	AV. 25 DE JUNIO, URBANIZACION DEL	TORRES LOAIZA BYRON RENE	TORRES LOAIZA BYRON RENE	070150155	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
51	BARES	SKUISYTO COCTELES & ALGO MAS	C.C. ORO PLAZA LOCAL 118	RIVAS DELGADO DIANA GARDE	RIVAS DELGADO DIANA GARDE	070150145	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
57	BARES	SINATRA'S BAR LOUNGE	SANTA ROSA Y PICHINCHA.	ORELLANA ROMAN JOSE EDU	ORELLANA ROMAN JOSE EDU	070150088	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
60	BARES	30-11	BUENAVISTA E/ ARIZAGA Y MANUEL S	MONTALVO GONZALEZ JUAN C	JUAN CARLOS MONTALVO G.	070150065	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
61	CAFETERIAS	RESTAURANTE GUDIS	PAEZ / 25 DE JUNIO Y ROCAFUERTE	MENDIETA SERRANO JOHN OM	MENDIETA SERRANO JOHN O	70150072	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
62	CAFETERIAS	GECOS TU . DE ENCUENTRO	ROCAFUERTE E/ JUAN MONTALVO Y	KUONTAY SERRANO ANGELICA	ANGÉLICA KUONTAY SERRAN	070150055	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
63	CAFETERIAS	ZONA REFRESCANTE	GUAYAS E/ BOLIVAR Y PICHINCHA	GONZALEZ TELMO NOEL DEL C	GONZALEZ TELMO NOEL DEL C	070150012	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
64	CAFETERIAS	CAFETERIA: ORO POLLO	AV. 25 DE JUNIO E/ 23 DE ABRIL Y NA	SANTANA ROBLEDO SANDRA E	SANTANA ROBLEDO SANDRA E	070150119	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
68	CAFETERIAS	CAFETERIA : LE CREPES & WAFLES	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING MACHALA	ESPINOZA VALVERDE JIMENA	ESPINOZA VALVERDE JIMENA	701501497	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
69	CAFETERIAS	HILLARY DELI	25 DE JUNIO Y NAPOLEON MERA	CAFETERIA DEL SUR CAFSU S	CAFETERIA DEL SUR CAFSU S	070150154	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				
71	DISCOTECAS	DISCOTECA KARAOKE AZUL AZUL	SUCRE Y MALECON	ORTEGA DAVILA ANGEL ALFRE	ANGEL ORTEGA DAVILA		SEGUNDA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO				
79	DISCOTECAS	LA PRELI	MARCEL LANIADO Y CIRCUNVALACIO	MORA CALLE PAULO RENE	MORA CALLE PAULO RENE	070150153	SEGUNDA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
81	DISCOTECAS	DISCOTECA: DINASTIA LOUNGE	COLON E/ MANUEL SERRANO Y ARIZ	DE LA CRUZ ROMAN LUDI QUIT	DE LA CRUZ ROMAN LUDI QUI	070150162	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
82	DISCOTECAS	DISCOTECA "LA MALA"	QUINCEAVA ESTE C.C. UNIORO	CHIMBO LOAYZA FREDDY VINI	CHIMBO LOAYZA FREDDY VINI	07.01.50.1679	SEGUNDA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
83	DISCOTECAS	DISCOTECA ENKANTOS DEL MAR EXCL	AV. BOLIVAR MADERO VARGAS S/N.	CANTOS ARMIJOS LUIS RAFAE	CANTOS ARMIJOS LUIS RAFAE	070150092	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
87	DISCOTECAS	COCO BONGO	COLON Y MANUEL ESTOMBA	ANGAMARCA GAGUANCELA KA	ANGAMARCA GAGUANCELA K	OMCHAB00	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
88	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA: "NATURISSIMO "	TERMINAL TERRESTRE MACHALA	DEGEREMCIA S.A	DEGEREMCIA S.A	07.01.50.1680	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
89	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA: DELEITE	CALLE JUNIN Y BOLIVAR ESQ.	ENCALADA CASTRO WILSON L	ENCALADA CASTRO WILSON	0701501432	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
90	FUENTES DE SODA	PINGUINO	25 DE JUNIO Y VELA	RUIZ SUMAT DANNY ADALBER	RUIZ SUMAT DANNY ADALBER	070150129	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
91	FUENTES DE SODA	LAS EMPANADAS DE LA BOYACA	BOYACA Y TARQUI	BRAVO QUINONEZ EUFEMIA M	BRAVO QUINONEZ EUFEMIA M	070150128	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
92	FUENTES DE SODA	PIKA-T	AV. 25 DE JUNIO Y ARIZAGA	MONTERO PEREIRA MIGUEL A	MONTERO PEREIRA MIGUEL A	070150121	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
93	FUENTES DE SODA	LAROMA DE CAFE MOMENTOS PARA COMPARTIR	VIA PASAJE KM 1.2 PASEO SHOPPING	ESPINOZA VALVERDE JIMENA	ESPINOZA VALVERDE JIMENA	070150117	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				

94	FUENTES DE SODA	LA VAQUERITA	SUCRE Y JUAN MONTALVO	CARRION AGUIRRE EDUARDO	CARRION AGUIRRE EDUARDO	070150128	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
96	FUENTES DE SODA	SUPER HELADERÍA PINGÜINO	ROCAFUERTE S/N COLON	GAYBOR RODRIGUEZ ANIBAL	GAYBOR RODRIGUEZ ANIBAL	070150122	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
97	FUENTES DE SODA	EL ZORZAL JUGOS Y BATIDOS	ROCAFUERTE Y CALLEJON BANAORC	LAPO ESPINOZA MELVA ESPE	LAPO ESPINOZA MELVA ESPE	070150124	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
98	FUENTES DE SODA	GREENFROST, NATURAL FROZEN YOGU	AV. BOLIVAR E/9 DE MAYO Y GUAYAS	JIRON RAMOS ZOILA CECILIA	JIRON RAMOS ZOILA CECILIA	070150136	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
101	FUENTES DE SODA	SKUISYTO	C. C. ORO PLAZA	RIVAS DELGADO DIANA GARD	RIVAS DELGADO DIANA GARD	070150135	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				
102	FUENTES DE SODA	FRUTTY	C. C. ORO PLAZA	PINOS KAM ANDREA JOHANNA	PINOS KAM ANDREA JOHANNA	070150134	SEGUNDA	EL CAMBIO	ACTIVO				
104	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA: LATINO MACHALA	CIRCUNVALACION SUR Y JORJE SAN	AMAYA MORENO WILSON MAN	AMAYA MORENO WILSON MA	070150121	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
105	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA: KFC.	TERMINAL TERRESTRE DE MACHALA	INT FOOD SERVICES CORP	INT FOOD SERVICES CORP	070150165	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
107	FUENTES DE SODA	COCO EXPRESS	C. COMERCIAL MULTIPLAZA- LA PIAZZ	PALACIOS CABRERA MARIA CE	PALACIOS CABRERA MARIA C	070150161	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
108	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA: TUTTO FREDDO	AV. LA FERROVIARIA TERMINAL TER	HELADERIAS TUTTO FREDDO S	HELADERIAS TUTTO FREDDO	070150164	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
109	FUENTES DE SODA	COCO EXPRESS	C. C. PASEO SHOPPING	CABRERA MOSCOSO MARIA D	CABRERA MOSCOSO MARIA D	070150142	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				
111	FUENTES DE SODA	D LEITE	AYACUCHO E/ 25 DE JUNIO Y SUCRE	VICENTE SALINAS BETTY CLAF	VICENTE SALINAS BETTY CLAF	070150161	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
112	FUENTES DE SODA	COPA CABANA	AV. 25 DE JUNIO E/9 DE MAYO Y JUAN	RODRIGUES DE ASIS ORDOÑE	RODRIGUES DE ASIS ORDOÑE	070750190	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
114	FUENTES DE SODA	YALA	AV. 25 DE JUNIO E/PAEZ Y JUAN MON	PORTILLA GUERRERO FRANK	PORTILLA GUERRERO FRANK	070150144	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
115	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA LA CHICHA DEL MONITO	AV. 25 DE JUNIO Y AYACUCHO ESQ.	PARRA QUEZADA ELSA INES	PARRA QUEZADA ELSA INES		SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
116	FUENTES DE SODA	BROWNIES & CO	C. C. PASEO SHOPPING	GUERRERO MANOSALVAS WIL	GUERRERO MANOSALVAS WI	070150082	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				
117	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA TACO HOME	25 DE JUNIO Y AYACUCHO	LANDIN INFANTE RONALD JAVI	LANDIN INFANTE RONALD JAVI	070150142	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
119	FUENTES DE SODA	DELICIAS DE CARNE	AV. 25 DE JUNIO Y AYACUCHO	CHERREZ PARRA ANABEL DEL	CHERREZ PARRA ANABEL DE	070150117	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
120	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA TACO HOME 2	AV. 25 DE JUNIO	LANDIN INFANTE ANDRES RICA	LANDIN INFANTE ANDRES RIC	070150119	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
122	FUENTES DE SODA	TWISTER ICE	CIUD. LAS BRISAS MZ D	ENDARA ZARATE MONICA MOR	ENDARA ZARATE MONICA MC	070150097	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
123	FUENTES DE SODA	SORBETTO ARTESANAL	C.C LA PIAZZA	SANCHEZ IDROVO JEANNINE E	SANCHEZ IDROVO JEANNINE	070150149	SEGUNDA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
124	FUENTES DE SODA	NATURISSIMO2	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING	DEGEREMCIA S.A	DEGEREMCIA S.A	070150142	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				
126	FUENTES DE SODA	NATURISSIMO	ROCAFUERTE ENTRE 9 DE MAYO Y JUAN MONTALV	DEGEREMCIA S.A	DEGEREMCIA S.A	070150142	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				
129	FUENTES DE SODA	OK. BAKERY	CENTRO COMERCIAL LA PIAZZA	GUAMAN PINARGOTE KEVIN H	GUAMAN PINARGOTE KEVIN H	070150099	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				

133	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA TUTTO FREDDO	AV. 25 DE JUNIO E/ JUAN MONTALVO	FRANCO ARBELAEZ LIDIA	FRANCO ARBELAEZ LIDIA	070150081	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO			
134	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA HELADOS PINGUINO	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING	CELAMAX S.A.	MENDOZA CUENCA KEREN ESTEBAN	070150081	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO			
135	FUENTES DE SODA	CUADRITOS PIZZA 1	AV. 25 DE JUNIO Y PAEZ	LEON GONZAGA OWEN ARIEL	LEON GONZAGA OWEN ARIEL	070150164	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
136	FUENTES DE SODA	CUADRITOS PIZZERIA DOS 2	S/N ARIZAGA Y 25 DE JUNIO	LEON GONZAGA OWEN ARIEL	LEON GONZAGA OWEN ARIEL	070150164	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
137	FUENTES DE SODA	FUENTE DE SODA ZANZIBAR	Rocafuerte / Junin y Tarqui	GARCIA ANDINO SANDRA ISABEL	GARCIA ANDINO SANDRA ISABEL	070150012	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO			
138	FUENTES DE SODA	RITZY FUENTE DE SODA	Municipalidad E/ Malecon y Apolinario	TELLO ESPINOZA ROOSERBEL	TELLO ESPINOZA ROOSERBEL	070150061	SEGUNDA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO			
139	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL MADRID	Av. 25 de Junio 1220 e/ Guayas y Ayacucho	ACOSTA MORA MARJORIE PRISCILA	ACOSTA MORA MARJORIE PRISCILA	070150071	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO			
140	HOSTALES, RESIDENCIAS	CUMANDA	BOYACA 820 / PAEZ Y JUAN MONTALVO	RUIZ BOHORQUEZ BEATRIZ CLORE	RUIZ BOHORQUEZ BEATRIZ CLORE		SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
141	HOSTALES, RESIDENCIAS	LA GRAN PIRAMIDE ORENSE	Tarqui 1019 y Marcel Laniado	EXCELENCIA EN TURISMO Y COOPERACION	ORDONEZ DURAN OSCAR ESTEBAN	070150082	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
142	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL BOLIVAR	BOLIVAR Y COLON	SINDICATO DE CHOFERES PROTECTOR	ORDONEZ PESANTES MILTON	070150071	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO			
144	HOSTALES, RESIDENCIAS	EL GRAN MANHATTAN	M.Laniado e/ Buenavista y N. Mera	ORTIZ ORTIZ CARLOS ARIOSTO	ORTIZ ORTIZ CARLOS ARIOSTO	070150079	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
146	HOSTALES, RESIDENCIAS	EJECUTIVO	Sucre y 9 de Mayo	LOPEZ ASPIAZU CARLOS ALBERTO	LOPEZ ASPIAZU CARLOS ALBERTO	070150003	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO			
147	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL SOLAR DEL PUERTO	Rocafuerte y Gonzalo Córdova	VERA BARRETO MARIA DEL ROSARIO	VERA BARRETO MARIA DEL ROSARIO	070150000	PRIMERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO			
149	HOSTALES, RESIDENCIAS	MARSELLA	Av. Palmeras e/ 25 de Junio y Rocafuerte	MUNOZ TORRES JAVIER ROBERTO	MUNOZ TORRES JAVIER ROBERTO	070150055	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
152	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL SAN MIGUEL FRANCISCO	9 de Mayo 1622 e/ Sucre y Olmedo	ALVARADO ESPINOZA LUIS ANTONIO	ALVARADO ESPINOZA LUIS ANTONIO	070150105	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
154	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL SALOAH	COLON / ROCAFUERTE Y BOLIVAR	SANTIN MANUEL EDUARDO	SANTIN MANUEL EDUARDO	070150078	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO			
155	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL TORRES	AV. BOLIVAR MADERO VARGAS Y 11	CARRION PASAN DORIS PATRICIA	CARRION PASAN DORIS PATRICIA	070150078	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
157	HOSTALES, RESIDENCIAS	LA GAVIOTA AZUL	SUCRE Y MALECON	CHACHA PARRA JORGE GERARDO	CHACHA PARRA JORGE GERARDO	070150074	TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO			

158	HOSTALES, RESIDENCIAS	EL BANANERO	Mz 12 - Villa 1 - Cda. Las Brisas	CALLE ORELLANA BYRON MAR	CALLE ORELLANA BYRON MA	070150082	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
159	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL PUERTOVENTURA	MARCEL LANIADO Y BABAHOYO	AGUILAR VALAREZO ROQUE F	AGUILAR VALAREZO ROQUE	070150084	SEGUNDA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO			
160	HOSTALES, RESIDENCIAS	AVENIDA HOSTAL	Av. 25 de Junio y Colon	CHALEN GONZALEZ CESAR FA	CHALEN GONZALEZ CESAR F	070150089	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
161	HOSTALES, RESIDENCIAS	ESTEFANIA ROSI	PASAJE / 9 DE MAYO Y JUAN MONTALVO	NIVICELA RELICA JONATHAN R	NIVICELA RELICA JONATHAN	070150100	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
163	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL PASIONES	PASAJE E/ JUNIN Y TARQUI	GRANDA JARAMILLO NORMA R	GRANDA JARAMILLO NORMA	070150105	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
164	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL MATRO	COLON E/ MANUEL SERRANO Y ELOY	ROMERO ORELLANA MARIA T	ROMERO ORELLANA MARIA T	070150086	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
165	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL COSTA DEL PACIFICO	BUENAVISTA Y KLEBER FRANCO	ORTIZ ORTIZ HECTOR EFRAIN	ORTIZ ORTIZ HECTOR EFRAIN	070150111	SEGUNDA		ACTIVO			
166	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL AVILA	pasaje, s/n 9 de mayo y juan montalvo	MENDOZA GRANDA JUAN EDU	MENDOZA GRANDA JUAN EDU	0MCHAJ00003665	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
167	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL LA BAHIA	OLMEDO, S/N, JUNIN	MENDOZA GRANDA ENMA MAR	MENDOZA GRANDA ENMA MA	0MCHAJ00003666	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
168	HOSTALES, RESIDENCIAS	HOSTAL EMICHAL	av. 25 DE JUNIO E/ ABRIL Y NAPOLEON	CHALCO MAZA CRISTHIAN EM	CHALCO MAZA CRISTHIAN EM		SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
169	HOSTERIAS, PARADEROS, MOTELES	HOSTAL GRAN DORADO MACHALA	OLMEDO / GUAYAS Y 9 DE MAYO	RUBIO CALLE PATRICIA ILIANA	RUBIO CALLE PATRICIA ILIANA	070150075	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO			
171	HOTELES	MOSQUERA	Olmedo y Guayas	MOSQUERA SANCHEZ ESAUL J	MOSQUERA SANCHEZ ESAUL	070150007	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
172	HOTELES	SAN FRANCISCO	Tarqui e/ Sucre y Olmedo	HEREDEROS HOTEL SAN FRAN	BRITO CALDERON RENE LAU	070150006	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
173	HOTELES	ARAUJO INTERNACIONAL	9 de Mayo E/ Boyacá y Guabo	ARAUJO FERNANDEZ JAIME BE	ARAUJO FERNANDEZ JAIME E	070150006	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
175	HOTELES	HOTEL: LOS JARDINES	MARCEL LANIADO E/ PAEZ Y JUAN MONTALVO	AGUILAR VALAREZO MARIA OL	AGUILAR VALAREZO MARIA C	0MCHAJ00003249	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
176	HOTELES	GRAN HOTEL MIRAMAR	Av. Las Palmeras y Circunvalación Sur	JARAMILLO NIVELA SEGUNDO	JARAMILLO NIVELA SEGUNDO	070150005	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
177	HOTELES	PERLA DEL PACIFICO	Sucre 826 y Páez	COMPANIA TURISTICA HOTELE	ABG.DENNIS A.BONILLA MOS	070150006	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
179	HOTELES	Centro Hotel	Sucre y Guayas	ASPIAZU GARCIA VIOLETA AZU	ASPIAZU GARCIA VIOLETA AZ	070150005	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			

180	HOTELES	Regal Hotel	Bolívar e/ Guayas y Ayacucho	AMERICANA DE VIAJES AMEVI	GALLARDO ROMERO ROSA E	070150054	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
181	HOTELES	ECUATORIANO PULLMAN	Av. 25 de Junio y Colon	ECUAPULLMAN SERVICIOS EC	FAUSTO SAN MARTÍN	070150055	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
182	HOTELES	PATTY	Boyacá e/ Guayas y Ayacucho	ZAMBRANO ROMERO EDILBER	ZAMBRANO ROMERO EDILBE	070150004	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
183	HOTELES	HOTEL NEW YORK	Buenavista 1713 e/ C.Zaruma y K.Franco		GALLEGOS RIVERA LUIS EFR	070150065	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO			
184	HOTELES	ORO VERDE	Circunvalación Norte y Vehicular 7	O.V. HOTELERA MACHALA S.A.	SR.LEONARDO CÓRDOVA DA	070150005	PRIMERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO			
185	HOTELES	HOTEL ADRIAND'S	José Ugarte y Gonzalo Córdoba	AESTUR S.A.	AESTUR S.A.		TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO			
186	HOTELES	MONTECARLOS IN	Guayas y Olmedo	TORRES QUEZADA GLORIA MA	TORRES QUEZADA GLORIA M	070150103	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
187	HOTELES	GRAND HOTEL AMERICANO GHA CIA.	Av. 25 de Junio y Tarqui	GRAND HOTEL AMERICANO G	SOTOMAYOR PEREIRA ANGE		SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
188	HOTELES	R.C.A. HOTEL	BOYACA / 9 DE MAYO Y JUAN MONTA	CORREA CARRANZA PEDRO LE	CORREA CARRANZA PEDRO L	070150077	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
189	HOTELES	HOTEL ROYAL	JUNIN / SUCRE Y OLMEDO	MULTIROSE S.A.	GALLARDO ROMERO ROSA E	070150073	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
190	HOTELES	ENKANTOS DEL MAR EXCLUSIVE	Av. Bolívar Madero Vargas y 3era Norte	CANTOS ARMIJOS LUIS RAFAE	CANTOS ARMIJOS LUIS RAFA	070150089	TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO			
191	HOTELES	HOTEL VEUXOR	Juan Montalvo Y BOLÍVAR ESQ.	VERA CALDERON CARLOS IVA	VERA CALDERON CARLOS IV	070150137	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
192	HOTELES	HOTEL: ORO	SUCRE Y JUAN MONTALVO.	HOTELES DEL SUR S.A. HOTEL	HOTELES DEL SUR S.A. HOTE	070150102	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
193	HOTELES	BRITNEY	AV. BOLIVAR MADERO VARGAS	GRANDA GUERRERO CARMEN	GRANDA GUERRERO CARMEN	070150132	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
204	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	Parrillada Buenos Aires	Av. Las Palmeras y Sucre	MARTINEZ TORRES YOLANDA	YOLANDA ROMELIA MARTINE			MACHALA	ACTIVO			
207	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	LAURITA	Municipalidad e/ Gonzalo C. y Apolinario	SOLORZANO RETO ELENA LAU	SOLORZANO RETO ELENA LA	070150015	TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO			
208	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	TRES TRES	Sucre y Vela	TENESACA AGUILAR MERCEDE	TENESACA AGUILAR MERCEDE	070150023	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
212	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHIFA FULIHUA	Santa Rosa 1502 y Boyacá	HONGTAO YAN	HONGTAO YAN	070150059	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
213	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHESCO PIZZERÍA 2	Guayas E/ 25 de Junio y Sucre	JACOME ALVARADO KAROL MI	JACOME ALVARADO KAROL M	070150147	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
219	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	GRAN CHIFA ORIENTAL	Av. 25 de Junio e/ Guayas y Ayacucho	LEON WONG TOMMY ADOLFO	LEON WONG TOMMY ADOLFO	070150018	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			

220	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	Chesco Pizzería	Pichincha e/ Ayacucho y Guayas	JACOME ALVARADO FREDDY L	JACOME ALVARADO FREDDY	070150148	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
221	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	POLLOS GUS	Juan Montalvo / 25 De Junio y Sucre	ENMARFOD SOCIEDAD ANONIM	OSCAR PINOS RODRIGUEZ	070150018	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
222	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHIFA CENTRAL	Tarqui 1616 E/ Sucre y 25 de Junio	PAN HAOBIN	PAN HAOBIN	070150017	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
223	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	WAIKIKI	Malecón y Rocafuerte	MUNOZ VERA EDUARDO ALFRE	MUNOZ VERA EDUARDO ALFR	701500188	TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO				
225	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	EL PARAISO DE LA VIDA	Ayacucho E/ 25 de Junio y Rocafuerte	VALDIVIESO CHENCHE NORMA	VALDIVIESO CHENCHE NORM		TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
228	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MESON DE LUIGUI	Pichincha y Buenavista Esq.	RAMIREZ RAMIREZ NELLY MER	RAMIREZ RAMIREZ NELLY ME	070150020		LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
229	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	PARRILLADAS MARLITO	MUNICIPALIDAD Y APOLINARIO GALV	CHAVEZ DE LA CRUZ JORGE P	CHAVEZ DE LA CRUZ JORGE	070150022	TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO				
231	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	PEPES RESTAURANT	MALECÓN DE PUERTO BOLÍVAR	AYALA LOOR EDUARDO ALFRE	AYALA LOOR EDUARDO ALFR	070150058	TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO				
232	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE AZUL AZUL	SUCRE Y MALECON	ORTEGA DAVILA ANGEL ALFRE	ORTEGA DAVILA ANGEL ALFR	070150061	SEGUNDA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO				
233	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CARBON DE FREDDY	BUENAVISTA / PICHINCHA Y ARIZAGA	POZO HOLGUIN FREDDY JOSE	POZO HOLGUIN FREDDY JOS	070150072	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
234	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANT LAS TINAJITAS	Junin / Arizaga y Manuel Serrano	TORO SANCHEZ JANETH DEL C	RESTAURANT LAS TINAJITAS	070150064	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
236	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	YOGURT PIZZERIA DON BRICE	SUCRE 824 / PAEZ Y JUNIN	RAMIREZ PENA LIDIA YANETH	RAMIREZ PENA LIDIA YANETH	070150055	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
239	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHIFA JAO FUA	25 DE JUNIO / SANTA ROSA Y VELA	ZHUO SHAODIAN	ZHUO SHAODIAN	070150072	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
247	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MAYFLOWER	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPI	MB MAYFLOWER BUFFALOS S.	MB MAYFLOWER BUFFALOS S	070150136	SEGUNDA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
249	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MAR ADENTRO	C.C.PASEO SHOPPING MACHALA	RODRIGUEZ ESPINOSA ANA LU	RODRIGUEZ ESPINOSA ANA LU	070150153	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
251	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	KENTUCKY FRIED CHICKEN	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPI	INT FOOD SERVICES CORP	INT FOOD SERVICES CORP	070150079	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				

252	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	COMIDAS DE VICTOR	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPI	MUSCARTA S.A.	MUSCARTA S.A.	070150079	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
253	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	NUEVO EDEN 2	APOLINARIO GALVEZ Y SUCRE ESQ.	VERA QUIÑONEZ BETSY MONS	VERA QUIÑONEZ BETSY MONS	070150067	TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO			
254	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHESCO PIZZERIA 3	CENTRO COMERCIAL ORO PLAZA	JACOME ALVARADO JUAN FER	JACOME ALVARADO JUAN FE	070150148	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
255	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MI POLLAZO JUNIOR	Av. 25 de Junio y 23 de Abril	FIGUEROA MUNOZ RENATO ED	FIGUEROA MUNOZ RENATO E	070150086	CUARTA	MACHALA	ACTIVO			
256	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	KENTUCKY FRIED CHICKEN	ROCAFUERTE 906 Y JUAN MONTALVO	INT FOOD SERVICES CORP	INT FOOD SERVICES CORP	070150087	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
257	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RECUERDOS PARRILLADA	AV. 25 DE JUNIO Y NOVENA OESTE	MALDONADO SOTOMAYOR KA	MALDONADO SOTOMAYOR KA	070150141	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
261	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MARGARITA SU PARRILLADA	SUCRE E/ JUNIN Y TARQUI	RAMON RAMON LUZ MARGAR	RAMON RAMON LUZ MARGAR	070150098	CUARTA	MACHALA	ACTIVO			
262	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHIFA 99	ROCAFUERTE Y COLON	ZHU ZHANWEN	ZHU ZHANWEN	070150097	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
263	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHIFA NUEVA VICTORIA	MARCEL LANIADO Y JUAN MONTALVO	ZHU JIANWEN	ZHU JIANWEN	070150097	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
264	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	COSTA AZUL MACHALA	GUABO ENTRE JUNIN Y TARQUI	AREVALO CASTILLO ELDA LIRA	AREVALO CASTILLO ELDA LIR	070150098	CUARTA	MACHALA	ACTIVO			
266	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MORUZZ	VELA Y BOLIVAR	MALDONADO VALAREZO JULIA	MALDONADO VALAREZO JULI	070150134	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
267	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	EL BOSQUE RESTAURANT	9 de Mayo entre Bolívar y Pichincha	AGUILAR VALDIVIEZO KATTY D	AGUILAR VALDIVIEZO KATTY	070150094	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
268	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE POLLO BROSTER PIO G	Marcel Laniado y Juan Montalvo (Esquin	PILAMUNGA DAQUI ROSA MAR	PILAMUNGA DAQUI ROSA MA	070150095	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
270	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	COFFEE ICE	JUNIN E/ Sucre y Avenida 25 de junio	REYES MALDONADO MARCEL	REYES MALDONADO MARCEL	070150096	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
272	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	POLLO BROSTER D LA ZONA	ARIZAGA Y COLÓN	GUAMAN SAYAY JAIME ALFRE	MENDOZA CUENCA KEREN ES	070150101	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
273	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE EL GATO HOVER	BOYACA e/TARQUI y COLON	NEVAREZ SOLIS JOSE MANUEL	NEVAREZ SOLIS JOSE MANUEL	070150098	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
275	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESAKA MARISCOS Y ALGO MAS	MANUEL SERRANO Y SANTA ROSA	EDENO SONIA ESPERANZA	EDENO SONIA ESPERANZA	070150101	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			

276	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	PIGUARI DE FER	ARIZAGA ENTRE GUAYAS Y AYACUCHO	VALDIVIEZO SOLANO FERNANDEZ	VALDIVIEZO SOLANO FERNANDEZ	070150101	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
277	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	PARRILLADA ANDREITA JENNIFFER	avenida ferroviaria y circunvalación este	REINOSO PLACENCIO JENNIFFER	REINOSO PLACENCIO JENNIFFER	070150096	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
279	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	ASADOS DE MANDI	JUNIN E/ MANUEL SERRANO Y ELOY	MARIDUENA SARES EDUARDO	MARIDUENA SARES EDUARDO		TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
281	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MACHALA CAMILOS	CDLA. LAS BRISAS MANZANA A3	LEON GONZALEZ OTHO HERNANDEZ	LEON GONZALEZ OTHO HERNANDEZ	070150010	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
282	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MACHALA D MARY	25 DE JUNIO INTERSECCION: 7MA. Y	ENCALADA SALINAS JACINTA	ENCALADA SALINAS JACINTA	070150107	TERCERA		ACTIVO			
283	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHILIS	C.C. PASEO SHOPPING MACHALA	COMDERE S. A	COMDERE S. A	070150100	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
289	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MAXWELL AMERICA	olmedo, interseccion guayas y ayacucho	TENE ANA MARIA	TENE ANA MARIA	070150116	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
290	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	EL SABOR DE MAYRITA	BUENAVISTA Y SUCRE	GUTIERREZ ROBLES EDISON HERNANDEZ	GUTIERREZ ROBLES EDISON HERNANDEZ	070150115	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO			
291	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	HORNADO AL PASO 2	GUAYAS E/ BOLIVAR Y PICHINCHA	GUACHUN LAZO NANCY MARLENE	GUACHUN LAZO NANCY MARLENE	070150114	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
293	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	ASADERO DE POLLO PANCHO JAVIER	25 DE JUNIO Y AYACUCHO	MURILLO BACILIO FRANCISCO	MURILLO BACILIO FRANCISCO	070150111	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
296	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	LA DELICIA SAN VICENTE	BUENAVISTA, INTERSECCIÓN CALLE	MEDINA CAJAMARCA DOMINGO	MEDINA CAJAMARCA DOMINGO	070150117	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
297	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	HORNADO AL PASO 3	arizaga entre colon y buenavista	GUACHUN LAZO MARCO ARMANDO	GUACHUN LAZO MARCO ARMANDO	070150118	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
298	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	LA SAZON DE SIMON	9 de mayo entre bolivar y pichincha	ROSETO VALENCIA SIMON	ROSETO VALENCIA SIMON	070150118	CUARTA	MACHALA	ACTIVO			
299	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	FAST FOOD KAREN & DONOVAN	EL CAMBIO, AV. PANAMERICANA	CABRERA FREIRE MILVA LILIANA	CABRERA FREIRE MILVA LILIANA	070150119	TERCERA	EL CAMBIO	ACTIVO			
300	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHIFA DRAGON	BOYACA Y BUENAVISTA	CUI JINGHUI	CUI JINGHUI	070150119	TERCERA		ACTIVO			
301	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MEDITERRANEO COMETE ALGO	BUENAVISTA Y SANMARTIN	CHAMBA RIOFRIO BERNARDA	CHAMBA RIOFRIO BERNARDA	070150120	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO			
303	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	ALBAHACA	SANTA ROSA E/ 9NA Y 10 MA. NORTE	MENDIETA SARMIENTO DIANA	MENDIETA SARMIENTO DIANA	070150120	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			

304	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE AROMA TROPICAL	25 DE JUNIO E/ NAPOLEON MERA Y	ESPINOZA VALVERDE JIMENA	ESPINOZA VALVERDE JIMENA	070150087	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
305	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	BOCA GUAYAS	BOYACA Y GUAYAS ESQ.	CARRILLO TORO MARTHA JESS	CARRILLO TORO MARTHA JESS	070150123	CUARTA	MACHALA	ACTIVO			
306	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	SAN ANTONIO TOÑITO	PICHINCHA E/ NAPOLEON MERA CAL	GONZALEZ ANTONIA MARGARI	GONZALEZ ANTONIA MARGAR	070150122	CUARTA		ACTIVO			
307	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	PIKEOS Y ALGO MÁS	9 DE MAYO E/ BOLÍVAR Y PICHINCHA	VEGA LAMBERT KEYKO MARIS	VEGA LAMBERT KEYKO MAR	0701501660	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
308	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	PARAISO DEL EDEN	AV. MALECON PRINCIPAL Y OLMEDO	VERA QUINONEZ MARITZA ELIZ	VERA QUINONEZ MARITZA EL	070150126	TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO			
309	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE PARRILLADA AL CARBON	MARCEL LANIADO Y 10 DE AGOSTO	CONDOR RIVERA ROSA MARLE	CONDOR RIVERA ROSA MARL	070150126	CUARTA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO			
310	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE LA MANZANA	JOSE ARMIJOS AV. PANAAERICANA	BALLADARES ORELLANA MAR	BALLADARES ORELLANA MA	070150127	TERCERA	EL CAMBIO	ACTIVO			
311	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	BERAKÁ	25 JUNIO 318 E/ 23 DE ABRIL Y NAPO	ROSALES ARCOS MERCEDES I	ROSALES ARCOS MERCEDES	070150126	CUARTA	MACHALA	ACTIVO			
312	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	KL EL CAPITAN	BUENAVISTA Y MARCEL LANIADO	LASCANO AGUILAR KAREN GA	LASCANO AGUILAR KAREN G	070150129	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO			
314	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MC DONALDS	25 DE JUNIO FRENTE URB. EL SOL	ARCGOLD DEL ECUADOR S.A.	ARCGOLD DEL ECUADOR S.A	070150130	SEGUNDA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO			
315	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE EL CAFÉ DE VICTORIA	AV. COLON TINOCO Y 2DA. DIAGONAL	PALMA CHILAN JOSE DIBYS	PALMA CHILAN JOSE DIBYS	070150128	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
317	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE POLLO BROASTER CAMPESINO	9 DE MAYO Y KLEBER FRANCO	GUAMAN GUAPI MESIAS	GUAMAN GUAPI MESIAS	070150128	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
318	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	POLLOPOLIS	25 DE JUNIO Y 23 DE ABRIL	SARANGO RUIZ ANNABEL DEL	SARANGO RUIZ ANNABEL DE	070150123	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO			
320	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CARLS JUNIOR	C. C. PASEO SHOPPING	COMDERE S. A	COMDERE S. A	070150134	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO			
322	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	TROPICAL DELY	BUENAVISTA 1910 E/ GUABO Y 5TA. I	URBINA GLORIA GERMANIA	URBINA GLORIA GERMANIA	070150124	CUARTA		ACTIVO			
323	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	DON ALEX	MANUEL ESTOMBA Y TARQUI	MOSCOSO FREIRE DELFOR AL	MOSCOSO FREIRE DELFOR A	070150131	CUARTA	MACHALA	ACTIVO			
324	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CASA MIA	OLMEDO E/ NAPOLEON MERA Y 23 D	ROMERO GALARZA CELIANO H	ROMERO GALARZA CELIANO	070150128		LA PROVIDENCIA	ACTIVO			
325	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	HEIKE	RODOLFO VEINTIMILLA (6TA. OESTE)	SANCHEZ RODAS JOSE DANIE	SANCHEZ RODAS JOSE DANIE	070150133	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			

326	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	DE MARYS	PAEZ 1506 Y SUCRE	BRITO ULLAURI ALDO SIDNEY	BRITO ULLAURI ALDO SIDNEY	070150133	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
327	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE EL PARADERO DE EDGA	MANUEL ESTOMBA Y BUENAVISTA	ALVARADO GUAMAN EDGAR R	ALVARADO GUAMAN EDGAR R	070150094	CUARTA	MACHALA	ACTIVO				
330	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	DANIELITO L	NAPOLEON MERA 3009 E/ ARIZAGA S	JIMENEZ ALVAREZ SARA MERG	JIMENEZ ALVAREZ SARA MERG		TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
332	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	LA TABLITA DEL TARTARO	C.C. PASEO SHOPPING MACHALA	LA TABLITA GROUP CIA. LTDA	LA TABLITA GROUP CIA. LTDA	070150135	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
333	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	SUBMARINO	ARIZAGA E/ COLON Y BUENAVISTA	LASCANO ORELLANA CARLOS	LASCANO ORELLANA CARLOS	070150136	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
335	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MEDITERRANEO DEL PUERTO	AV. MALECON Y SUCRE	VERA QUINONEZ MARTHA CEC	VERA QUINONEZ MARTHA CEC	070150132	TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO				
336	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RECUERDOS PARRILLADA	SUCRE 1423 E/ VELA Y SANTA ROSA	FERNANDEZ BARREZUETA JOH	FERNANDEZ BARREZUETA JOH	070150141	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
338	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	ENCANTOS MANABITA	AV. APOLINARIO GALVEZ E/ SUCRE Y	CEDEÑO GARCIA DOLORES MC	CEDEÑO GARCIA DOLORES MC	070150138	TERCERA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO				
339	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE: PEZ DORADO	PALMERAS E/ GUABO Y BOYACA	URDIN AGUILAR DIANA ELIZAB	URDIN AGUILAR DIANA ELIZAB	070150154	CUARTA	MACHALA	ACTIVO				
340	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	LA ESQUINA DEL BUEN ASADO JIREH	BOLIVAR Y VELA ESQ.	CORREA GARCIA FANNY DANIE	CORREA GARCIA FANNY DANIE	070150141	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
341	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	FAST GRILL	CDLA. FERNADO DAQUILEMA	SEMIGLIA MESONEZ MARIA FE	SEMIGLIA MESONEZ MARIA FE	070150148	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
342	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHICHITA	PICHINCHA Y NAPOLEON MERA	MOLINA ANGELINA DEL CARM	MOLINA ANGELINA DEL CARM	070150151	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
343	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	LA CASA DEL TIGRILLO	C.C. ORO PLAZA	MORALES SANCHEZ ERIK PAU	MORALES SANCHEZ ERIK PAU	070150150	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
344	CAFETERIAS	LA BISABUELA	10 DE AGOSTO Y GUABO	CASTILLO ENCALADA CELIA IR	CASTILLO ENCALADA CELIA IR	070150150	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
345	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	HORNADO AL PASO 1	ARIZAGA Y AV. EL PERIODISTA	GUACHUN LAZO MIGUEL ALBE	GUACHUN LAZO MIGUEL ALBE	070150148	TERCERA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
346	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	GRILLS ESPECIALISTAS EN COSTILLAS	ARIZAGA Y SEPTIMA OESTE	HIDALGO GUACHISACA CRISTH	HIDALGO GUACHISACA CRISTH	070150159	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				

347	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	EL GATO GLOTON	AV. LAS AMERICAS Y JUAN PALOMIN	ARMIJOS TAPUY YULY ELIZABE	ARMIJOS TAPUY YULY ELIZABE	070150157	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
348	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	CHIFA GIRASOL	OLMEDO Y NAPOLEON MERA	WANG YANFANG	WANG YANFANG	070150158	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
349	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	EL COSTEÑITO MACHALA	GALERIA DEL SOL, LOCAL 15	ROMERO LUDEÑA NADYA ALE	ROMERO LUDEÑA NADYA ALE	070150161	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
350	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	AMIGO FELIX	SUCRE Y GONZALO CORDOVA	PESANTES BASTIDAS FELICISI	PESANTES BASTIDAS FELICISI	070150125	CUARTA	PUERTO BOLIVAR	ACTIVO			
352	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	THONS	COLON Y ARIZAGA	PRIETO ESPINOZA TOMAS EN	PRIETO ESPINOZA TOMAS EN	070150154	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
354	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	MEDITERRANIUM	AV. LAS PALMERAS Y MARCEL LANIA	RUIZ MOSQUERA CARMEN MA	RUIZ MOSQUERA CARMEN MA		TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
355	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	BISABUELA SUC	BOLIVAR Y PICHINCHA	CASTILLO ENCALADA CELIA IR	CASTILLO ENCALADA CELIA IR		TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
358	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE: POLLO BROSTER D LA ZONA, SUC	AV. COLON TINOCO	GUAMAN SAYAY JAIME ALFRE	GUAMAN SAYAY JAIME ALFRE	070150157	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
359	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	L.R. EL CAPITAN	BOLIVAR Y COLON	ROGEL PINTO LIDIA MERCEDE	ROGEL PINTO LIDIA MERCEDE	070150157	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
360	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	DRY MACHALA	ARIZAGA E/ JUNIN Y JUAN MONTALVO	RODAS MORANTE GUGNAR RO	RODAS MORANTE GUGNAR RO	070150149	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
361	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE: PIQUEOS Y MORITOS	TERMINAL TERRESTRE MACHALA	VILLARREAL MOREIRA VICTOR	VILLARREAL MOREIRA VICTO	070150164	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
362	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	POLLO BROSTER DE LA ZONA,SUC.2	ARIZAGA Y BUENAVISTA	GUAMAN SAYAY JAIME ALFRE	GUAMAN SAYAY JAIME ALFRE	070150162	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
363	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	PALADAR	BOLIVAR E/ GUAYAS Y AYACUCHO	SANMARTIN AVILA JOHNNY XA	SANMARTIN AVILA JOHNNY X	070150150	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
364	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE: NUEVO EDEN	AV. MALECON E/ OLMEDO Y SUCRE	VERA QUINONEZ NARCISA MA	VERA QUINONEZ NARCISA MA	070150150	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
365	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE: CHESCO PIZZERIA	TERMINAL TERRESTRE DE MACHALA	JACOME FARAH FREDDY GUST	JACOME FARAH FREDDY GUS	070150164	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
368	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RSTAURANTE: MON GRILL	MARCEL LANIADO E/ 10 DE AGOSTO	ROMERO COLLAGUAZO KARIN	ROMERO COLLAGUAZO KARI	070150162	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			
369	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE: PIZZA Y FOCACCIA	GUAYAS Y BOLIVAR	TORRES CARRIZO EDGAR JOS	TORRES CARRIZO EDGAR JO	070150159	TERCERA	MACHALA	ACTIVO			

389	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE:" SARITA Y SU PESCADO SALTARIN	APOLINARIO GALVEZ Y JOSE UGARTES	CHAVEZ SARMIENTO JUAN FRANCISCO	CHAVEZ SARMIENTO JUAN FRANCISCO	07.01.50.1681		MACHALA	ACTIVO				
390	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	RESTAURANTE: CANTONESA	BUENA VISTA Y KLEBER FRANCO	LI SHEN RUIQIN	LI SHEN RUIQIN	0701501359	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
391	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	CASITA DE CAMPO	PARQUE LINEAL, CALLE 1 DE SEPTIEMBRE	MACAS MACAS WILMAN GILBERTO	MACAS MACAS WILMAN GILBERTO	070150160	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
392	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	PRIVE	AVENIDA LAS PALMERAS Y 12 AVANUEVA	DE LA CRUZ ROMAN LUDIVIGIL	DE LA CRUZ ROMAN LUDIVIGIL	070150152	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
393	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	MERCEDES NEIRA DE QUEZADA	AV. 25 DE JUNIO	IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES	IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES	070150133	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				
394	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	LOS CISNES	OEL CISNE E/ 25 DE JUNIO Y BOLIVAR	OCHOA ROMERO HULDA MARCELA	OCHOA ROMERO HULDA MARCELA	070150130	TERCERA	MACHALA	ACTIVO				
395	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SALA DE RECEPCIÓN VILLA SANTA L	AV. LA FERROVIARIA NUMERO 1005	HERRERA ORTEGA ALVARO ALEJANDRO	HERRERA ORTEGA ALVARO ALEJANDRO	070150117	SEGUNDA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
396	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	CAMPOS VERDES	Av 25 de Junio / KM 3 1/2 Vía a Pasaje	ROMERO RAMIREZ ZARITA DEL CISNE	ROMERO RAMIREZ ZARITA DEL CISNE	070150025	SEGUNDA	LA PROVIDENCIA	ACTIVO				
399	Servi.Recrea.Esparc.Bañearios	MUNDO FUTBOL	LAS ACACIAS Y DECIMA ESTE	ASTUDILLO ASTUDILLO MIGUEL	ASTUDILLO ASTUDILLO MIGUEL	070150146	SEGUNDA	MACHALA	ACTIVO				
400	Transporte Turistico	SERVIKLASSA S.A	CALLE AV. ALEJANDRO CASTRO BENIGNO	SERVIKLASS S.A.	SERVIKLASS S.A.	070150108	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				
403	Transporte Turistico	TRANSOROVIAJE	AYACUCHO E/ 25 DE JUNIO Y SUCRE	TRANSOROVIAJE S.A.	MARJORI ACOSTA MORA	070150058	PRIMERA	MACHALA	ACTIVO				
		LAS CELDAS MARCADAS DE COLOR MORADO, SON LAS QUE LUEGO DE TERMINAR CON TODOS LOS EXPEDIENTES EN FÍSICO, NO SE ENCONTRARON CARPETAS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS, SIN EMBARGO SE MANTIENEN DENTRO DEL SAM. CON LO CUAL SE EVIDENCIA QUE NO HAN SIDO DADOS DE BAJA											
		LAS CELDAS MARCADAS CON COLOR MARRÓN SON TODAS LAS CARPETAS QUE MANTIENEN EXPEDIENTE EN FÍSICO											

2. Ejemplo del formato de las encuestas y entrevistas levantadas a prestadores turísticos del cantón.

DATOS GENERALES							EVALUACIÓN DE INDICADORES POR DIMENSIONES																	
No.	Localidad parroquia	Nombre empresa	Actividad turística	Clasificación	Categoría	Situación de cumplimiento de obligaciones legales, laborales, tributarias y financieras (Limpieza de funcionamiento en pandemia COVID-19)	EVALUACIÓN DE INDICADORES POR DIMENSIONES																	
							INSTITUCIÓN, MONTO Y CONCEPTO			ECONÓMICO					SOCIAL CULTURAL					AMBIENTAL				
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
A1							Plan Estratégico Plan de negocio																	
A2							Comercialización servicios por internet																	
A3							Sistema de gestión calidad, reconocimientos, certificaciones																	
A4							Administrativos con matrícula 3er o 4to nivel año a la actualidad																	
A5							Empresas del área operativa capacitadas en protocolos de bioseguridad, competencias laborales (servicios)																	
A6							Empresas en el área de servicios con formación en el idioma inglés																	
A7							Participación en iniciativas para surtido de productos y servicios locales																	
A8							Días para atender gestiones																	
A9							Cumplir con la norma técnica de accesibilidad																	
A10							Capacitación atención al turista con discapacidad																	
A11							Realizar planes prevención de riesgos																	
A12							Acceso a agua potable y energía eléctrica																	
A13							Acceso a saneamiento																	
A14							Acceso a recolección de residuos																	
A15							Cobertura de demanda de establecimientos según años																	
A16							Zonas vulnerables																	






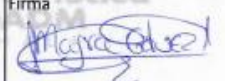


→	∞	→
Machala	Machala	Machala
Hotel RCA	Hotel Cumando	Hostal Añila
Hosteleria	Hosteleria	Hosteleria
Hoteles	Hostales Residencias	Hostales Residencias
Tercera	Segunda	Tercera
Si	Si	Si
2018	2019	2019
2018	2019	2019
Banco Pichincha Propio - Si	No Presalamos Propio - Si	cooperativa JEP Propio - Si
Si	Si	Si
Si	Si	Si
NO	NO	NO
NO	NO	NO
NO	Si	Si
NO	NO	NO
NO	NO	NO
20 Días	25 Días	30 Días
NO	NO	NO
NO	NO	NO
NO	NO.	NO
Si	Si	Si
Si	Si	Si
Si	Si	NO
NO	Si	NO
NO.	NO.	Si
8	6	1



01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
24	Machala	Hostal La Bahía	Hotelería	Hoteles Pequeños	Tercera	Si	2019	2019	Propio	Si	Si	No	No	No	No	No	30 días	No	No	No	Si	Si	Si	No	Si						
25	Machala	Pollo Gues	Alimentos y Bebidas	Restaurante Cafetería	Tercera	Si	2019	2019	Arrendado	Si	Si	No	Si	No	No	No	30 días	No	No	No	Si	Si	Si	No	Si						
26	Machala	KFC	Alimentos y Bebidas	Restaurante Cafetería	Tercera	Si	2019	2019	Arrendado	Si	Si	Si	Si	Si	No	30 días	No	No	No	No	Si	Si	Si	No	Si						

33	Machala	32	Machala	31	Machala
YALA	Naturisipimo	Hornado al poso 2			
Alimentos y Bebidas	Alimentos y Bebidas	Alimentos y Bebidas			
Fuente de Soda	Fuente de Soda	Restaurante Cafetería.			
Tercera	Primera	Tercera			
Si	Si	Si			
Si	Si	Si			
No	No	No			
No	Si	No			
Si	Si	Si			
No	No	No			
No	No	No			
30 dias	2 meses	20 dias			
No	No	No			
No	No	No			
No	No	No.			
Si	Si	Si			
Si	Si	Si			
Si	Si	Si			
No	No	No			
Si	Si	No.			




3. Ejemplo del formato de las encuestas y entrevistas levantadas a funcionarios del GADM de Machala y a AGUAS E.P.




 <b>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN MACHALA</b> <b>DIRECCIÓN DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL</b> <b>PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE CANTONAL - INDICADORES (SEMAFORIZACIÓN)</b> 										
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email				
	Daniel Crow Layson	070321816-4	Coord. Ordenamiento Territ.	GAD Machala	0792281567	dcrow@machala.gob.ec				
INDICADOR PROPORCIONADO:		• Si se wente con el plan - pendiente la aprobación					Firma			
Gestión Nivel I-II							<input checked="" type="checkbox"/>	N° 2 # 1		
Económico Nivel I-II							<input type="checkbox"/>			
Socio Cultura Nivel I-II							<input type="checkbox"/>			
Territorial - ambiental Nivel I-II							<input type="checkbox"/>			
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email				
INDICADOR PROPORCIONADO:		• De manera generalizada.					Firma			
Gestión Nivel I-II		<input checked="" type="checkbox"/>	N° 2 # 3							
Económico Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
Socio Cultura Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
Territorial - ambiental Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email				
	Miguel Galvez Aguirre	0106456753	Coor. de tramites	GAD Machala	0783126208	aguirre2@machala.gob.ec				
INDICADOR PROPORCIONADO:		• No					Firma			
Gestión Nivel I-II		<input checked="" type="checkbox"/>	N° 4 # 1							
Económico Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
Socio Cultura Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
Territorial - ambiental Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email				
INDICADOR PROPORCIONADO:		• No					Firma			
Gestión Nivel I-II		<input checked="" type="checkbox"/>	N° 4 # 2							
Económico Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
Socio Cultura Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
Territorial - ambiental Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email				
INDICADOR PROPORCIONADO:		• No					Firma			
Gestión Nivel I-II		<input checked="" type="checkbox"/>	N° 4 # 3							
Económico Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
Socio Cultura Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								
Territorial - ambiental Nivel I-II		<input type="checkbox"/>								



 <b>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN MACHALA</b> <b>DIRECCIÓN DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL</b> <b>PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE CANTONAL - INDICADORES (SEMAFORIZACIÓN)</b> 						
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	Inq. Danny Torres	0703997653	Especialista de Producción	Agua M.	0984912134	Dtorres@aguasmachala.ec
	INDICADOR PROPORCIONADO:	Si				Firma
	Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/>	N° 1 # 1				
	Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/>					
	Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/>					
	Territorial - ambiental Nivel I-II <input checked="" type="checkbox"/>					
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	INDICADOR PROPORCIONADO:	El 100%				Firma
	Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/>	N° 1 # 2				
	Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/>					
	Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/>					
	Territorial - ambiental Nivel I-II <input checked="" type="checkbox"/>					
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	INDICADOR PROPORCIONADO:	No.				Firma
	Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/>	N° 4 # 1				
	Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/>					
	Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/>					
	Territorial - ambiental Nivel I-II <input checked="" type="checkbox"/>					
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	INDICADOR PROPORCIONADO:	No se tiene registro de eso porque la empresa no trabaja en ello.				Firma
	Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/>	N° 4 # 2				
	Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/>					
	Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/>					
	Territorial - ambiental Nivel I-II <input checked="" type="checkbox"/>					
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	INDICADOR PROPORCIONADO:					Firma
	Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/>	N° - # -				
	Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/>					
	Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/>					
	Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>					

<b>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN MACHALA</b> DIRECCIÓN DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL <b>PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE CANTONAL - INDICADORES (SEMAFORIZACIÓN)</b>							
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email	
	Abg. Boris Torres	0703261495	Comisario de Asuntos No.	GM	0997002887	Abg_boris35@hotmail.com	
	INDICADOR PROPORCIONADO: Gestión Nivel I-II <input checked="" type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">N° 2</span> Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;"># 1</span> Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/> Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>	1. No 2. Trabajan Exclusivamente para fauna Urbana.				Firma	
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email	
	INDICADOR PROPORCIONADO: Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">N° _</span> Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;"># _</span> Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/> Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>					Firma	
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email	
	INDICADOR PROPORCIONADO: Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">N° _</span> Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;"># _</span> Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/> Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>					Firma	
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email	
	INDICADOR PROPORCIONADO: Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">N° _</span> Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;"># _</span> Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/> Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>					Firma	
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email	
	INDICADOR PROPORCIONADO: Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">N° _</span> Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;"># _</span> Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/> Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>					Firma	

 <b>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN MACHALA</b> DIRECCIÓN DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL 						
PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE CANTONAL - INDICADORES (SEMAFORIZACIÓN)						
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	Lina Leon Balcazar	0706210	Especialista	GAD	0997162807	linaleon@yahoo.es
	INDICADOR PROPORCIONADO: Gestión Nivel I-II <input checked="" type="checkbox"/> N° 2 Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/> # 2 Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/> Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>					Firma
	Si					
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	INDICADOR PROPORCIONADO: Gestión Nivel I-II <input checked="" type="checkbox"/> N° 2 Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/> # 4 Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/> Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>					Firma
	Si					
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	INDICADOR PROPORCIONADO: Gestión Nivel I-II <input checked="" type="checkbox"/> N° 2 Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/> # 5 Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/> Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>					Firma
	No se tiene información, el porcentaje varia de acuerdo a la construcción					
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	INDICADOR PROPORCIONADO: Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/> N° — Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/> # — Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/> Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>					Firma
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	INDICADOR PROPORCIONADO: Gestión Nivel I-II <input type="checkbox"/> N° — Económico Nivel I-II <input type="checkbox"/> # — Socio Cultura Nivel I-II <input type="checkbox"/> Territorial - ambiental Nivel I-II <input type="checkbox"/>					Firma

 <b>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN MACHALA</b> DIRECCIÓN DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL <b>PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE CANTONAL - INDICADORES (SEMAFORIZACIÓN)</b> 						
N°	Nombres	Cedula	Cargo	Institución	Celular	Email
	JOSÉ MARIA CABRERA CASTRO	070121534-5	TÉCNICO DE PATRIMONIO CULTURAL	GADM.	0990687427	Jcabrera@machala.gob.ec
	INDICADOR PROPORCIONADO:					Firma
	Gestión Nivel I-II					
	Económico Nivel I-II					
	Socio Cultural Nivel I-II					
	Territorial - ambiental Nivel I-II					
	INDICADOR PROPORCIONADO:					Firma
	Gestión Nivel I-II					
	Económico Nivel I-II					
	Socio Cultural Nivel I-II					
	Territorial - ambiental Nivel I-II					
	INDICADOR PROPORCIONADO:					Firma
	Gestión Nivel I-II					
	Económico Nivel I-II					
	Socio Cultural Nivel I-II					
	Territorial - ambiental Nivel I-II					
	INDICADOR PROPORCIONADO:					Firma
	Gestión Nivel I-II					
	Económico Nivel I-II					
	Socio Cultural Nivel I-II					
	Territorial - ambiental Nivel I-II					
	INDICADOR PROPORCIONADO:					Firma
	Gestión Nivel I-II					
	Económico Nivel I-II					
	Socio Cultural Nivel I-II					
	Territorial - ambiental Nivel I-II					

4. Matriz de tabulación de encuestas y entrevistas levantadas.

DATOS GENERALES																			E2	E3	E4	E5	E6	E7	E9	E10	S4	S5	S6	AT2	AT5	AT6	AT17	AT18
																			EVALUACIÓN DE INDICADORES POR COMPONENTES															
																			ECONÓMICO					SOCIAL CULTURAL			AMBIENTAL TERRITORIAL							
A1	A2	A3	A4	A5	A6	B1	B1	B1	B1	B1	B1	B1	B2	B2	B2	B2	B3	B3	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E9	E10	S4	S5	S6	AT2	AT5	AT6	AT17	AT18
Pto. Bolívar	Solar del Puerto	8	8	25	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	5	2	1	2	1	1	1	1	1		
Pto. Bolívar	Hotel Gavota Azul	8	8	24	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1	1	2	1	1	1	1	1	
Machala	Hotel Miramar	8	8	23	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1		
Machala	La Vaquerita	5	5	15	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	1		
Machala	Tutto Freddo	5	5	13	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	2	1		
Machala	Hotel Dorado	8	8	26	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1		
Machala	Hostal Pasiones	6	6	18	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	4	2	2	2	1	1	1	2	1		
Machala	Hostal Matro	6	6	17	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	6	2	2	2	1	1	1	1	1	1		
Machala	Coco Bongo	4	4	12	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1		
Machala	Hostal Saloah	6	6	16	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	4	2	1	2	1	1	1	1	1	1		
Pto. Bolívar	Enkantos del Mar	8	8	24	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1		
Machala	Prive	10	10	31	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1		
Machala	Dinastia	4	4	11	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1		
Machala	Gudis	9	9	29	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1		
Machala	Pinguino	5	5	15	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	2	2		
Machala	Casita de Campo	10	10	32	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2		
Machala	Hotel Britney	8	8	23	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Machala	Americantour	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	2	1		
Machala	Integralplus	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1		
Providencia	Oro Verde	8	8	22	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Machala	Glendatour	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	
Machala	Mundo Futbol	11	11	35	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	4	2	1	2	1	1	1	1	1	1		
Machala	Pinostour	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1		
Machala	La Gran Piramide	6	6	18	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1		
Machala	Exeltunis	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1		

5. Semaforización de indicadores por componentes.

No	Componente	Indicador	Verde	Amarillo	Rojo	Semaforización:
1	Gestión del Destino Nivel II	El GAD Municipal cuenta con un Comité de Gestión del Destino legalmente constituido.	El GAD municipal tiene un Comité de Gestión del Destino, conformado por representantes del sector privado, público, académico, población local y demás organizaciones, quienes realizan reuniones periódicas en las que se muestra el cumplimiento de los programas y proyectos a su cargo en los plazos establecidos en el plan maestro sectorial turístico. <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; al 80% del total de actores forman parte del comité</li> <li>• &gt; al 70% de proyectos ejecutados del plan maestro sectorial turístico en los plazos establecidos.</li> </ul>	El GAD municipal tiene un comité de gestión turística conformado exclusivamente por actores del mismo nivel (público, privado u otros) y no contempla la articulación con otros actores de otros niveles vinculados al sector turístico y además no se realiza un seguimiento de la ejecución del plan maestro sectorial, para que cumpla los plazos establecidos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt; o = al 80% de total de actores forman parte del comité</li> </ul>	El GAD municipal no tiene un comité de gestión del destino o en su defecto posee uno cuya gestión no se contemplan o articula actores del sector turístico.	
2	Gestión del Destino Nivel II	El GAD Municipal cuenta con un reglamento u ordenanza para el diseño e implementación de infraestructuras en áreas turísticas.	El GAD Municipal tiene un PUGS y normas de arquitectura y urbanismo aplicables en áreas turísticas aprobadas, su monitoreo es frecuente y cumplimiento es adecuado <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; al 70% de infraestructura en áreas turísticas cumple con las normas de arquitectura y urbanismo y demás establecidas en la ordenanza.</li> </ul>	El GAD Municipal tiene un PUGS y normas de arquitectura y urbanismo pero no son aplicables en áreas turísticas aprobadas, su monitoreo es frecuente y cumplimiento es adecuado.	El GAD Municipal no tiene un PUGS ni normas de arquitectura y urbanismo o similar que regula el diseño e implementación de infraestructuras turísticas	
3		El GAD Municipal y/o los gestores de las áreas turísticas ejecutan planes de manejo de visitantes.	El GAD Municipal en coordinación con instituciones públicas, privadas y población local ejecutan de forma coordinada planes de manejo de visitantes de las áreas turísticas en los cuales se consideran indicadores y parámetros de: límites tangibles de los recursos, niveles de satisfacción de visitantes, tolerancia de la población local, tasas de crecimiento y cambio, costes y beneficios de las actividades turísticas; la gestión de visitantes se ajusta constantemente a las necesidades del lugar y a las variaciones de la capacidad de carga recreativa y se emiten informes de seguimiento a los planes <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; al 70% de proyectos ejecutados de los planes de manejo de visitantes en los plazos establecidos.</li> </ul>	El GAD Municipal en coordinación con instituciones públicas, privadas y población local ejecutan planes de manejo de visitantes en los cuales no consideran indicadores y parámetros de: límites tangibles de los recursos, niveles de satisfacción de visitantes, tolerancia de la población local, tasas de crecimiento y cambio, costes y beneficios de las actividades turísticas.	El GAD Municipal no ejecuta un plan de manejo de visitantes en áreas turísticas	
4	Gestión del Destino Nivel II	El GAD Municipal cuenta con una ordenanza para la organización de eventos públicos y programados.	El GAD Municipal tiene una ordenanza para organización de eventos públicos y programados en la cual se contemplan parámetros aplicables a escala local, establecidos en normas internacionales (BS8901:2009 - ISO20.121 - APEXASTM) <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; al 70% de eventos públicos y programados cumplen con los parámetros de la ordenanza.</li> </ul>	El GAD Municipal tiene una ordenanza para organizadores de eventos públicos y programados pero en esta no se contemplan parámetros establecidos en normas internacionales (BS8901:2009 - ISO20.121 - APEXASTM)	El GAD Municipal no tiene una ordenanza para organizadores de eventos públicos y programados	
5		El GAD Municipal tiene un sistema integral de gestión de calidad turística.	El GAD Municipal tiene un programa que promueve las certificaciones de turismo sostenible (pone a disposición del público una lista de las empresas o prestadores de servicios turísticos que han obtenido este tipo de reconocimientos) aprobado, su monitoreo es frecuente y su cumplimiento adecuado. <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; al 70% de empresas o prestadores de servicios turísticos inmersos en el sistema integral de gestión de calidad turística.</li> </ul>	El GAD Municipal tiene un programa que promueve las certificaciones de turismo sostenible (pone a disposición del público una lista de las empresas o prestadores de servicios turísticos que han obtenido este tipo de reconocimientos) aprobado, su monitoreo es inconstante y su cumplimiento es limitado.	El GAD Municipal no tiene un programa que promueve las certificaciones o reconocimiento de turismo sostenible.	
6	Gestión del Destino Nivel II	El GAD Municipal tiene un programa o plan de marketing turístico de destino	El GAD Municipal tiene un programa o plan de marketing de destino cuya ejecución se encuentra coordinada con las acciones promocionales del sector turístico empresarial, se consideran estrategias de marketing digital y se encuentra articulado a las estrategias nacionales de marketing turístico del MINTUR <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; al 70% de proyectos de marketing turístico ejecutados.</li> </ul>	El GAD Municipal tiene un programa de marketing de destino cuya ejecución se encuentra en coordinación con las acciones promocionales del sector empresarial, pero no se consideran estrategias de marketing digital.	El GAD Municipal ejecuta acciones de promoción turística de forma desarticulada del sector turístico empresarial.	

7	Gestión del Destino Nivel II	El GAD Municipal ha incorporado un sistema de análisis de información estadística u observatorio turístico.	El GAD Municipal maneja y reporta información completa de estadísticas turísticas mensuales en un observatorio turístico con metodologías validadas, recopila información sobre indicadores de oferta, demanda, del plan maestro sectorial turístico y su información está disponible para los actores del sector turístico (Plataforma web del observatorio). <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; al 80% de los indicadores turísticos reportados con desagregación mensual.</li> </ul>	El GAD Municipal levanta y reporta información estadística turística mensual sobre indicadores de la oferta que incluye: Tasa de ocupación hotelera - %OCC; Tarifa promedio por habitación - ADR; Ingresos promedio por habitación disponible - REVPAR e información estadística sobre la demanda: Número de turistas; tasa de crecimiento turístico TACC; perfil del turista y su metodología de levantamiento de información es validada por el Ministerio de Turismo y sus reportes están disponibles para los actores del sector turístico	El GAD Municipal levanta información estadística turística de forma desarticulada con los diferentes sitios de visitas y actores del sector turístico
8	Gestión del Destino Nivel II	El GAD Municipal ejecuta programas para mitigar los efectos de la estacionalidad del turismo	El GAD Municipal ejecuta eventos turísticos de alcance nacional e internacional en fechas que no corresponden a eventos cívicos, religiosos y de cantonización, para lo cual posee al menos tres eventos turísticos de reconocimiento internacional que se los realiza de manera permanente.	El GAD Municipal ejecuta eventos, programas y actividades turísticas de alcance regional y nacional en fechas que no corresponden a conmemoraciones cívicas, religiosas y de cantonización, para lo cual posee al menos tres eventos turísticos de reconocimiento regional y/o nacional que se los realiza de manera permanente.	El GAD Municipal ejecuta programas y actividades únicamente en fechas cívicas, religiosas y de cantonización de alcance local
9	Gestión del Destino Nivel II	El GAD Municipal tiene un marco normativo que garantice el ejercicio seguro de la operación turística, de acuerdo a las modalidades de turismo presentes.	El GAD Municipal tiene una ordenanza para la operación turística de acuerdo a las modalidades de turismo presentes, disponible públicamente y se aplican <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; al 70% de prestadores de servicios turísticos cumplen con lo dispuesto en la ordenanza.</li> </ul>	El GAD Municipal tiene una ordenanza para la operación turística de acuerdo a las modalidades de turismo pero no se encuentra actualizado según nuevas modalidades que se desarrollan.	El GAD Municipal no tiene una ordenanza para la operación turística de acuerdo a las modalidades de turismo.
10	Gestión del Destino Nivel II	El GAD Municipal tiene un sistema de seguimiento del impacto ambiental del turismo	El GAD Municipal tiene un programa para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo en áreas turísticas y realiza reportes periódicos en temporadas de alto flujo turístico, están disponibles públicamente y ejecuta estrategias para controlar, reducir y mitigar el impacto ambiental. <ul style="list-style-type: none"> <li>% de indicadores de impacto ambiental en áreas turísticas reportados con desagregación mensual</li> </ul>	El GAD Municipal tiene un programa para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo en áreas turísticas y realiza reportes periódicos en temporadas de alto flujo turístico	El GAD Municipal no tiene un programa para efectuar el seguimiento del impacto ambiental en áreas turísticas
11	Gestión del Destino Nivel II	Profesionales especializados responsables de los procesos de gestión turística del GADM.	El GADM establece dentro del estatuto organizacional una Dirección de Turismo/Empresa pública de turismo en la que se ejecutan los siguientes procesos de gestión turística.  1.Regulación turística (profesional en turismo); 2.Gestión de bienestar y seguridad turística (profesional en turismo y procesos dominio idioma inglés); 3.Gestión y desarrollo de destinos turísticos (profesional en planificación territorial, urbana; turismo y gestión de destinos turísticos); 4.Gestión de calidad y capacitación (profesional en turismo sistemas de gestión de calidad y administración de empresas turísticas); 5.Generación de estadísticas turísticas (profesional en estadística); 6. Promoción turística y mercados (profesional en marketing con conocimientos de turismo, marketing digital). <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; el 70% de profesionales especializados responsables de los procesos de gestión turística del GADM).</li> </ul>	El GADM mantiene dentro del estatuto organizacional profesionales responsables del turismo y ha conformado una <b>mesa técnica interdepartamental de turismo</b> que les permite asumir los procesos de gestión del sector turístico de: regulación turística; bienestar y seguridad turística; desarrollo de destinos turísticos; calidad y capacitación turística; generación de estadísticas turísticas y promoción turística y mercados. <ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; o = al 70% de profesionales especializados responsables de los procesos de gestión turística del GADM)</li> </ul>	El GADM mantiene dentro del estatuto organizacional al menos un profesional en turismo responsable del desarrollo turístico y no ha conformado una <b>mesa técnica interdepartamental de turismo</b> que les permita asumir los procesos de gestión del sector turístico de: regulación turística; bienestar y seguridad turística; desarrollo de destinos turísticos; calidad y capacitación turística; generación de estadísticas turísticas y promoción turística y mercados.
12	Gestión del Destino Nivel II	El GADM emite LUAF Porcentaje de prestadores de servicios turísticos que poseen LUAF renovada y que cumplen obligaciones legales y tributarias.	Posee: <ul style="list-style-type: none"> <li>Marco Normativos y legal para emisión de la Licencia Anual de Funcionamiento LUAF para actividades turísticas</li> <li>Un cumplimiento adecuado (&gt; al 70% de empresas o prestadores de servicios turísticos con LUAF renovada y que cumplen sus obligaciones legales incluidas las tributarias) frente al Mintur, SRI, SuperCías, MRL, Uso de suelo, Arcsa Bomberos, IESS, Ministerio del Ambiente y Senagua según corresponda vs prestadores de servicios informales</li> <li>Marco técnico y legal de buenas prácticas (ambientales, de negocios, calidad de servicio y laborales)</li> <li>Un sistema y proceso de monitoreo frecuente</li> </ul>	Posee: <ul style="list-style-type: none"> <li>Marco Normativos y legal para emisión de la Licencia Anual de Funcionamiento LUAF para actividades turísticas</li> <li>Un cumplimiento limitado (&lt;= al 70% de empresas o prestadores de servicios turísticos con LUAF renovada y que cumplen sus obligaciones legales incluidas las tributarias)</li> <li>Marco técnico de buenas prácticas (ambientales, de negocios, calidad de servicio y laborales)</li> <li>Un sistema y proceso de monitoreo inconstante</li> </ul>	Posee: <ul style="list-style-type: none"> <li>Marco Normativos y legal para emisión de la Licencia Anual de Funcionamiento LUAF</li> </ul>

No.	Componente	Indicador	Verde	Amarillo	Rojo	Semaforización:
1	Económico	Porcentaje de los ingresos recaudados por concepto de actividades turísticas (impuesto predial urbano, LUAF, patente, concesiones, tasas turísticas) por turismo que son reinvertidos en la ejecución de proyectos en el sector turístico y en el destino turístico y/o población local.	> o igual 70% del total anual asignado para reinversión y gestión social	69-40% del total anual asignado para reinversión y gestión social	<40% del total anual asignado para reinversión y gestión social	
2	Económico	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que cuentan con un Plan Estratégico (Plan de negocio).	>70% de empresas o prestadores de servicios turísticos cumplen	70-40% de empresas o prestadores de servicios turísticos cumplen	<40% de empresas o prestadores de servicios turísticos cumplen	
3	Económico	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que comercializan sus productos o servicios por internet	>70% de empresas o prestadores de servicios turísticos comercializan	70-40% de empresas o prestadores de servicios turísticos comercializan	<40% de empresas o prestadores de servicios turísticos comercializan	
4	Económico	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que mantienen un sistema de gestión de calidad y/o reconocimientos, certificaciones de turismo sostenible	>70% de empresas o prestadores de servicios turísticos poseen	70-40% de empresas o prestadores de servicios turísticos poseen	<40% de empresas o prestadores de servicios turísticos poseen	
5	Económico	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos cuyos administradores cuenten con instrucción de tercer y/o cuarto nivel afín a la actividad turística	>70% de empresas o prestadores de servicios turísticos posee	70-40% de empresas o prestadores de servicios turísticos posee	<40% de empresas o prestadores de servicios turísticos posee	
6	Económico	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos cuyos empleados del área operativa han sido capacitados en competencias laborales (servicios)	>70% empresas o prestadores de servicios turísticos que posee personal capacitado.	70-40% empresas o prestadores de servicios turísticos que posee personal capacitado.	<40% empresas o prestadores de servicios turísticos que posee personal capacitado.	
7	Económico	Porcentaje de empresas y atractivos turísticos que tienen empleados con formación en el idioma Inglés (nivel intermedio) en el área de servicios	>70% de empresas y atractivos posee personal en el área de servicio con formación en idioma inglés.	70-40% de empresas y atractivos posee personal en el área de servicio con formación en idioma inglés.	<40% de empresas y atractivos posee personal en el área de servicio con formación en idioma inglés.	
8	Económico	Incremento anual de empresas o prestadores de servicios turísticos	Crecimiento >2%	Crecimiento del 1%-2%	Crecimiento <1%	
9	Económico	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que participan activamente en iniciativas para surtirse de productos y servicios locales y/o de	>70% de empresas o prestadores de servicios turísticos que participan.	70-40% de empresas o prestadores de servicios turísticos que participan.	<40% de empresas o prestadores de servicios turísticos que participan.	
10	Económico	Días para obtener los permisos de funcionamiento para empresas o prestadores de servicios turísticos	< 12 días	12-20 días	>20 días	

No.	Componente	Indicador	Verde	Amarillo	Rojo	Semaforización:
1	Social Cultural	Nivel de satisfacción de los visitantes con su experiencia en el destino (por mes)	>70% visitantes satisfechos	70-40% visitantes satisfechos	<40% visitantes satisfechos	
2	Social Cultural	Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo (por mes)	>70% residentes satisfechos	70-40% residentes satisfechos	<40% residentes satisfechos	
3	Social Cultural	Número de segundas viviendas / viviendas de alquiler por cada 100 viviendas	>40%	40-50%	<50%	
4	Social Cultural	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecida	>70% de empresas o prestadores de servicios turísticos cumplen	70-40% de empresas o prestadores de servicios turísticos cumplen	<40% de empresas o prestadores de servicios turísticos cumplen	
5	Social Cultural	Porcentaje de empresas y atractivos turísticos cuyo personal (áreas de servicio) han sido capacitado en atención al turista con discapacidad	>70% de empresas y atractivos turísticos (que forman parte de productos) con personal capacitado.	70-40% de empresas y atractivos turísticos (que forman parte de productos) con personal capacitado.	<40% de empresas y atractivos turísticos (que forman parte de productos) con personal capacitado.	
6	Social Cultural	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que cumplen con requisitos mínimos, establecidos por el GADM, para prevención de riesgos (naturales y antrópicos).	>70% de empresas o prestadores de servicios turísticos que poseen	70-40% de empresas o prestadores de servicios turísticos que poseen	<40% de empresas o prestadores de servicios turísticos que poseen	
7	Social Cultural	Preservación del patrimonio cultural	Existe un plan preservación del patrimonio histórico y paisajístico adoptado, tiene objetivos cuantitativos y un sistema adecuado de monitoreo o cumplimiento.	Existe un plan preservación del patrimonio histórico y paisajístico el que no ha sido adoptado, no tiene objetivos cuantitativos o un sistema adecuado de monitoreo o cumplimiento	No existe ningún plan de preservación del patrimonio histórico y paisajístico	
8	Social Cultural	Bienes inmuebles patrimoniales en estado "habitabile" que han sido destinados para uso turístico	> 30%	< 30% > 10%	< 10%	
9	Social Cultural	Bienes inventariados patrimoniales materiales e inmateriales que han sido puestos en valor.	> 30%	< 30% > 10%	< 10%	
10	Social Cultural	Porcentaje de turistas que han sido víctima de una estafa, delito y accidente en los últimos 12 meses lo hayan denunciado o no.	< 10%	10%-30%	> 30%	
11	Social Cultural	Porcentaje de ciudadanos que se sienten seguros en el destino.	> 60%	30%-60%	< 30%	

No	Componente	Indicador	Verde	Amarillo	Rojo	Semaforización:
1	Metabolismo	Calidad del agua para consumo humano	>97%	90%-97%	<90%	
2	Metabolismo	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos (alojamiento, alimentos y bebidas) con acceso a agua potable y energía eléctrica	>70%	70-40%	<40%	
3	Metabolismo	Comparación del consumo de agua dulce por turista y noche con el de la población general	< poblador local	Igual al poblador local	> al poblador local	
4	Calidad ambiental	Calidad del agua, destinada a usos recreativos.	Posee un sistema de monitoreo de calidad de agua y cumple con los estándares establecidos por la OMS (organización mundial de salud) para aguas recreativas (balnearios)según sus tipo: aguas costeras-aguas dulces y piscinas-balnearios	Posee un sistema de monitoreo de calidad de agua, pero no cumple con los estándares establecidos por la OMS (organización mundial de salud) para aguas recreativas (balnearios)según sus tipo: aguas costeras-aguas dulces y piscinas-balnearios	No posee un sistema de monitoreo de calidad de agua	
5	Metabolismo	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos en áreas urbanas con conexión a la red pública de alcantarillado o empresas o prestadores de servicios turísticos en áreas rurales que poseen un sistema tratamiento de aguas residuales.	>70%	70-40%	<40%	
6	Metabolismo	Porcentaje de la población de la ciudad con recolección regular de residuos sólidos municipales o Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos localizadas en áreas rurales que trasladen sus residuos sólidos hacia vertederos autorizados por el GADM. Comparación de generación de residuos generados por turistas vs la población local (Toneladas / per cápita día)	90%-100%	80%-90%	<80%	
7	Metabolismo	Comparación del consumo de energía eléctrica por turista y noche con el de la población general por persona y noche (K vatio / per cápita día)	< poblador local	Igual al poblador local	> al poblador local	
8	Territorio	Número y Porcentaje de atractivos turísticos que forman parte de una oferta establecida en productos turísticos	>70%	70-40%	<40%	
9	Territorio	Nivel de ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD de atractivos turísticos priorizados	> 12	>6 ó < = a 12	< ó = 6	
10	Territorio	Nivel de dotación de FACILIDADES y SERVICIOS turísticos en atractivos turísticos priorizados	>70%	70-40%	<40%	
11	Territorio	Nivel de dotación de SEÑALETICA en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.	>70%	70-40%	<40%	
12	Territorio	Estado de CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO de atractivos turísticos priorizados	> 9	>5 y < ó = a 9	< ó = 5	
13	Territorio	Estado de HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA de atractivos turísticos priorizados	> 9	>5 y < ó = a 9	< ó = 5	
14	Territorio	Planificación del uso del suelo: Plan maestro actualizado y legalmente vinculante donde se encuentren definidos los espacios turísticos del cantón	La ciudad dispone de un plan maestro legalmente vinculante que ha sido actualizado en los últimos diez años, y lo implementa activamente	A) la ciudad dispone de un plan maestro legalmente vinculante, pero no ha sido actualizado en los últimos diez años; bien, b) la ciudad dispone de un plan maestro que ha sido actualizado en los últimos diez años, pero no es	La ciudad no dispone de un plan maestro o no es legalmente vinculante, ni ha sido actualizado en los últimos diez años	
15	Morfología y organización	Área verdes y de recreación por cada habitante	>10	7 al 10	< 7	
16	Transporte y servicios	Infraestructura de transporte equilibrado: Kilómetros de	>25	15-25	<15	
17	Transporte y servicios	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que tenga cubierta la demanda de estacionamientos acorde a su aforo, enmarcado en la normativa local vigente.	Ciudad t. Central t. Medio t. Residencial >90% >90% >90%	Ciudad t. Central t. Medio t. Residencial >75% >80% >75% >70%		
18	Calidad ambiental	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos e infraestructuras de atractivos situados en «zonas vulnerables»	<40%	40-70%	>70%	

6. Matriz de motricidad y dependencia.

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
1	0	0	2	2	3	2	2	2	2	2	0	1	1	1	1	2	1	2	2	2	0	1	0	0	0	0	3	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0
2	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1
3	2	1	0	2	3	3	3	2	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
4	1	0	2	0	3	3	2	1	1	0	3	1	0	1	1	0	2	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	2	2	2	2	2	2	0	0
5	0	0	0	3	0	3	2	2	1	0	2	0	0	0	1	0	0	3	3	3	0	0	0	0	0	0	3	3	0	1	1	1	1	1	1	0	0
6	1	0	3	3	2	0	1	1	2	1	1	0	0	0	2	2	0	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0
7	2	1	3	1	2	1	0	2	1	2	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
8	1	3	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	2	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	1	2	0
9	1	0	2	3	3	3	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	3	1	2	1	3	1	1	0	1	3	1	3	3	3	3	3	3	1	0







## 7. Registro de participantes de socializaciones fases 1 y 4.

 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE MACHALA DIRECCIÓN DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL REGISTRO DE ASISTENCIA		 REUNIÓN DE SOCIALIZACIÓN "PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE CANTONAL"	
FECHA: LUNES 05 DE OCTUBRE DE 2020		HORA: 15H00	
N°	REPRESENTANTES DEL SECTOR TURÍSTICO Y DEL SECTOR PÚBLICO DEL CANTÓN MACHALA	FIRMA:	OBSERVACIONES:
1.	Lic. Rocío Luna Concejal del Cantón Machala		
2.	Ing. Adrián Riofrío Asesor de Alcaldía GAD Municipal de Machala		
3.	Lic. Walter Echeverría Representante del Sector Público		
4.	Ec. Cristhian Vega Director de Planificación GAD Municipal de Machala		Daniel Crow Sección OT PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN AGENCIAS Y
5.	Dra. Nelly Rey Vicepresidenta de Agencias de Viajes y Operadoras Turísticas de la provincia de El Oro		9 Daniel rey Turiste cas
6.	Ing. Carlos Vera Gerente del Hotel VEUXOR		
7.	Ing. Juan Carlos Rojas Presidente de la Cámara de Turismo de El Oro		
8.	Ing. Jessica Lalangui Coordinadora de la Escuela de Turismo de la Universidad Metropolitana		
9.	Mgs. María Isabel Bastidas Coordinadora de la Escuela de Turismo de la UTMACH		
10.	Sr. Paúl Apoío Prestador Turístico del cantón Machala		
11.	Sr. Juan Fernando Jácome Gerente de "Chesco Pizzería"		
12.	Sra. Solanda Mosquera / Sr. Pedro Cruz Santos Cooperativa de Transporte Marítimo "Rafael Morán Valverde" / Cooperativa de Transporte Marítimo "31 de Julio"		desarrollado



Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala  
 Dirección de Gestión Turística Municipal  
 Registro de Asistencia

REUNIÓN DE SOCIALIZACIÓN "PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE CANTONAL"

13.	Seoul P. Asociacion Operad. Turisticas	Barbara Espinoza Tabla	Senoua'fic	<i>[Signature]</i>
14.	BYRON VINJERA CALDERON	Profesion En Turism.		<i>[Signature]</i>
15.	WALTER ECHEBARRIA			<i>[Signature]</i>
16.	Cindy Pareda	Comun'ca'ion		<i>[Signature]</i>
17.				
18.				
19.				
20.				



DIRECCIÓN DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL  
REGISTRÓ DE ASISTENCIA A REUNIÓN



SOCIALIZACIÓN DE LA FASE FINAL DEL PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN MACHALA

FECHA: Machala, 16 de abril del 2021.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ESTABLECIMIENTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
	Victor Marín Galvez	Mantor.	0990986468.	mmarinagalvez1965@hotmail.com.	
	Homero Castro	Camara de Turismo.	0992834409	caanturebro@gmail.com.	
	Ybando Alvarado.	Mantor.	0963009490.	ybanda.alvarado@torero.gob.ec.	
	Selanda Yampara.	Coop. Transp. Rafael Horn Valverde	0980512493.	salsoballo@hotmail.es.	
	Cristian Hidalgo.	Gulls and Bester.	2921469 82787	cristian.hidalgo@gmail.com	
	Eduardo Hernández Sorez.	Azules de Yandi	0991035158	eduardohernandez@gmail.com.	
	Felipe Capamarca Durán.	Colegio de Turismo.	0981636370	felipe.capamarca@gmail.com	
	Hector Ortiz. Ortiz	Hostal de Pacifico	0984866.	hostalcostadelpacifico@hotmail.com	
	Jennifer Hidalgo	Hotel Oro Verde.	0985591033.	jhidalgo@hoteloroverde.com.	
	David Luzuriaga.	El Patoch		david-wisate@hotmail.com	
	Jessica Vargas. Brea.	Pepes.	0997032431	jessicavb@hotmail.com.	JESSICA V 


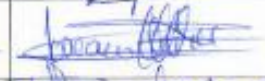



**DIRECCIÓN DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL  
REGISTRÓ DE ASISTENCIA A REUNIÓN**



**SOCIALIZACIÓN DE LA FASE FINAL DEL PLAN MAESTRO SECTORIAL DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL  
CANTÓN MACHALA**

FECHA: Machala, 16 de abril del 2021.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ESTABLECIMIENTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
	Andrés Flores Rubio	Hotel los Jardines	0981256484	andres.floresrr44@gmail.com	
	Sandra Latorre Quiroz	El Capitan	0981240569	rosadoboncomi2@gmail.com	
	Dr. Nelly Rey Sepúlveda	Residencia de Turismo			
	Kevin Garamin	OK. Bakery	0984170776	OK-Bakery@hotmail.com	